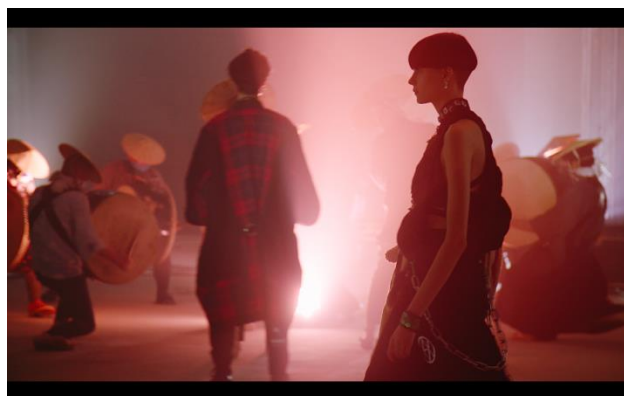


～渋谷の大型商業施設15施設が連動してファッションとアートを発信～
渋谷ファッションウィーク2020春
初公開「渋谷駅西口地下施設（工事中）」にて、
ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY “The Designer”」を実施

■ファッションブランド「KIDILL」による無観客ファッションショーを生配信

■デザイナーの末安弘明氏「地下施設という特性を活かして、生バンド演奏での独自性高いショーを創れた」



渋谷ファッションウィーク実行委員会（実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治）は、2020年3月15日（日）～31日（火）の期間に渋谷の街からファッションとアートを発信する「渋谷ファッションウィーク」を開催中です。3月25日（水）に初公開となる「渋谷駅西口地下施設（工事中）」にて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY “The Designer”」を実施しました。

今回のランウェイで2020-21年秋冬コレクションを披露したのは、ファッションブランド「KIDILL（キディル）」です。90年代のパンクカルチャーを背景にした服づくりで、国内外から注目されるブランドです。今季は新型コロナウイルスの感染予防および拡散防止のため無観客で開催し、2020年3月25日（水）20時よりショーの様子をライブ配信しました。「KIDILL」は、“KIDILL 20AW FUCK forever”をテーマに初期のアーカイブを含むコレクション28ルックを披露。現在工事中（2026年度竣工予定）で初公開となる「渋谷駅西口地下施設（工事中）」を会場に和楽器を用いるパンクミュージック集団・切腹ピストルズによる生ライブのもと力強いランウェイを展開しました。ライブ配信したランウェイの動画は、渋谷ファッションウィーク YouTube チャンネルにてご覧いただけます。

URL : <https://youtu.be/M4owgaLnp5c?t=1820>

ショー終了後、「KIDILL」デザイナーの末安弘明氏は、「地下施設という特性を活かした見せ方をしたいと思ってました。場所の雰囲気とのギャップを作りたかったので、絶対に生バンドの演出だけはやろうと思ってました。しかも生配信で、なかなか見られないものが創れたと思います。」と熱く語りました。

ライブ配信でのランウェイを開催した感想を聞かれた大西実行委員長は、「今季の渋谷ファッションウィークは、社会的状況を配慮し、ランウェイのライブ配信に挑戦しました。会場は、100年に一度といわれる大規模開発中の渋谷ならではの場所です。このファッション発信を、多くの方に楽しんでいただけたらいいなと思います。」と語りました。

【ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY “The Designer”」開催概要】

名称：渋谷ファッションウィーク 2020 春「SHIBUYA RUNWAY “The Designer”」

日時：2020年3月25日（水）20:00～20:30

会場：渋谷駅西口地下施設（工事中）

主催：渋谷ファッションウィーク実行委員会

内容：ファッションブランド「KIDILL」によるファッションショー

動画：<https://youtu.be/M4owgaLnp5c?t=1820>



KIDILL（キディル）

デザイナー 末安弘明

大村美容ファッション専門学校卒業。2014年 KIDILL（キディル）をスタート。

“KIDILL”とは、カオスの中にある純粋性を意味した造語。

自身が90年代に体験してきたパンクロックのカルチャーを軸に、現代の新しい精神を持った不良達へ向けた服を制作。

2014年：KIDILL スタート

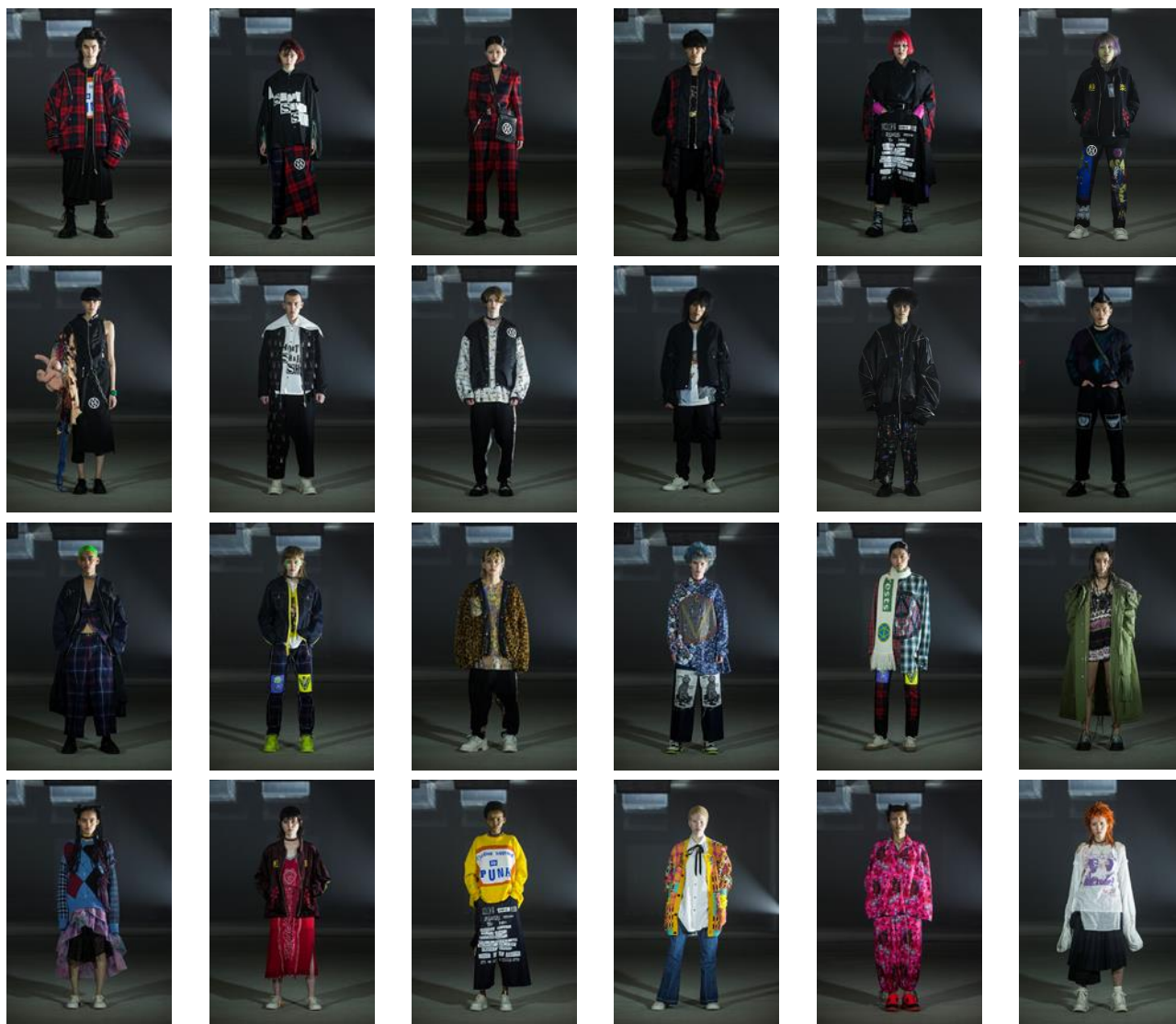
2015年：第8回 DHL デザイナーアワード受賞

2017年：Tokyo 新人デザイナーファッション大賞 プロ部門 東京都知事賞 受賞

KIDILL

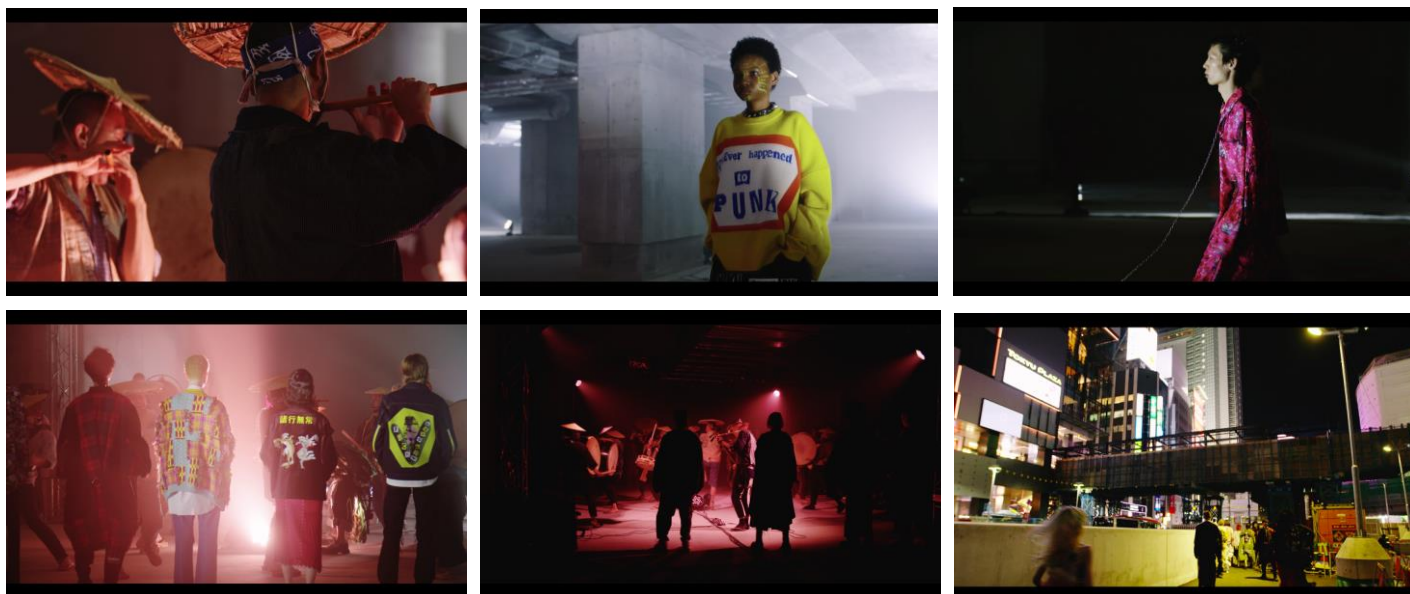


【2020-21 年秋冬コレクション】





SHIBUYA RUNWAY “The Designer”



KIDILL AW20 Collaboration

Artist : Jamie Reid

Denim wear : EDWIN

Shoes : both

Knit wear : rurumu:

Live Music : SEPPUKU PISTOLS

【オフィシャル画像ダウンロード／ダウンロード期間：4月12日(日)まで】

「SHIBUYA RUNWAY “The Designer”」のオフィシャルデータは、下記リンクよりダウンロードをお願いいたします。

URL: <https://bit.ly/3bn5C0c>

■渋谷ファッションウィークとは・・・

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催しました。13回目を迎える今回は、100年に一度と言われる再開発が進む渋谷において、「未来をつくるWAを」をコンセプトにサステナビリティの考えを大切にしながら、ファッションとアートを発信しています。2020年3月初開催の「東京クリエイティブサロン」に参画することで、新たなステージを目指します。

【コンセプト】

未来をつくるWAを

今がたのしい、は最高。

未来もずっとたのしい、はもっと最高。

今をたのしむ若者や外国人・多様な人々が集い、常に変化を続ける街、渋谷。

その渋谷が日本らしい和（WA）の精神をもって

サステナビリティの環（WA）を考える、世界を変えるムーブメントの輪（WA）をつくる。

流行を発信し、トレンドをリードしてきた渋谷らしく

たのしく、かっこよく、おしゃれに未来をつくる「WAを（WOW）」！

【ロゴデザイン】

コンセプトの「WA」を受けて、CIRCLEをベースとしながら渋谷（Shibuya）のS、スタイル（Style）のS、サステナビリティ（Sustainability）のSをデザイン。コンセプトカラーとして、緑と水の青さが融合した「EARTH GREEN」を採用。日本らしい循環型社会を想起させると同時に、「新しい芽」が渋谷から生まれることを象徴するカラーに渋谷の土地の記憶である渋谷川やファッション・トレンド、未来をつくる新しい動き、などを掛け合わせ“流れ”を感じさせるロゴとしました。



【渋谷ファッションウィーク 2020春 概要】

開催期間：2020年3月15日（日）～3月31日（火）

開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

参加店舗：cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト

渋谷スクランブルスクエア、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷PARCO

渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店東横店

東急百貨店本店、東急プラザ渋谷、MAGNET by SHIBUYA109、hotel koé tokyo

主催：渋谷ファッションウィーク実行委員会

公式サイト：www.shibuya-fw.com

【東京クリエイティブサロン 概要】

正式名称：東京クリエイティブサロン（TOKYO CREATIVE SALON）

開催期間：2020年3月15日（日）～3月31日（火）

開催エリア：日本橋、丸の内、銀座、渋谷、代官山

主催：東京クリエイティブサロン実行委員会（JAFIC[日本アパレル・ファッション産業協会]）

※東京都「地域特性を活用したファッション産業振興事業」を活用して開催

後援：経済産業省

エリアイベント主催：

日本橋桜フェスティバル実行委員会（代表企業：三井不動産株式会社）、

丸の内ファッションウィーク実行委員会（代表企業：三菱地所株式会社）、

東京クリエイティブサロン銀座エリア実行委員会（代表企業：株式会社三越伊勢丹）、

渋谷ファッションウィーク実行委員会（代表企業：東急株式会社）、

東京クリエイティブサロン代官山実行委員会（代表企業：株式会社オンワードホールディングス）

公式サイト：<https://tokyo-creativesalon.com>

開催エリア：

