

MGI Research による自動収益管理の製品および戦略部門で Zuora Revenue が 1 位に選出

自動収益管理市場は 2026 年までに 80 億ドルを超えると予測

クラウドベースのサブスクリプション管理プラットフォームで世界をリードする Zuora Inc.（本社：米国カリフォルニア州レッドウッドシティ、日本法人 Zuora Japan 株式会社：東京都千代田区、代表取締役社長 桑野 順一郎、以下 Zuora）は、[MGI リサーチ \(MGI\)](#) による、市場格付けレポート「MGI 360™ Ratings」および「MGI Buyer's Guide」において、Zuora Revenue（ズオラ・リベニュー）が、自動収益管理（ARM）製品および戦略部門の第 1 位に選ばれたことを発表いたします。Zuora Revenue は、MGI のアナリストによる見通しでも「ポジティブ」な評価を維持しています。

見積もりから請求、収益認識までの業務プロセスを自動化する Zuora®は、これまでも、業界から高い評価を受けてきました。Zuora Billing は、「IDC MarketScape：Worldwide Subscription Management Applications（世界のサブスクリプション管理アプリケーション）¹」のリーダーズ・クワドラントで、最も上位のポジションに立っています。

MGI Research は、ARM の市場規模が 2026 年までに 81 億 7000 万ドルに達すると予測しています²。企業はさまざまなサブスクリプション、および従量課金や使い切り商品・サービスの価格設定モデルを用いて新たな収入源を展開しています。そのため、決算プロセスがますます複雑化しています。Zuora Revenue は、企業が収益を自動的に認識、照合、分析し、決算作業を最大 50%の高速化が可能です。

Zuora Revenue は、MGI から以下の項目で 1 位に選出されました：

製品：MGI は Zuora Revenue が企業にとってベストな選択肢として認定しました。

戦略：Zuora Revenue は、ARM 分野において、機能と市場範囲の両方で今後も拡大が有望視されていることが評価されました。

「ビジネスモデルの多様化と拡張は、企業に新しい収益化の機会をもたらしますが、同時に様々な複雑さが生じることを考慮すると、収益認識の自動化も、より一層重要なものになります」と、Zuora のゼネラルマネージャー兼製品担当副社長カーティク・ラマモワティは述べて

¹ IDC MarketScape, “Worldwide Subscription Management Applications,” 2019～2020 年 ペンダー評価

² MGI Research, “MGI Forecasts - ARM Software Global TAM Forecast 2022-2026,” 2022 年 3 月

います。「Zuora は、Zuora Revenue が MGI に認められたことを光栄に思います。今後もイノベーションによって、大企業の多様なニーズに対応し続けて行きます」

Zuora Revenue は、サブスクリプションから物販、サービス（保守・コンサル）や従量課金のサービスまで、あらゆるビジネスモデルの収益認識を自動化することにより、プロセスに頻繁な変更がある場合でも、企業が見積もりから請求、収益認識までのプロセス全体を管理できるようにします。

「新たなパッケージや価格設定のオプションが増えたことで、製品構成がますます複雑になったため、Zuora Billing と Zuora Revenue を組み合わせて利用することが必要不可欠でした」と、BigCommerce で経理業務ディレクターを務めるウォーレン・ワシントン氏は述べています。「見積もりから請求、収益認識までをカバーする Zuora の完全なソリューションにより、新たなバンドルを迅速かつ簡単に展開するためのアジリティ（機敏性）を手に入れることができました」

「収益自動化分野の深い専門知識に裏付けられた Zuora Revenue は、ARM 分野におけるベストな選択肢であり続けています」と、MGI Research の共同創業者兼マネージングディレクター、アンドリュー・デイリー氏は述べています。「Zuora Revenue はこれまで市場範囲を拡大し、多くの業界で成功を収めてきました。今後も、顧客の規模や使用事例の幅が広がって行くことを期待しています」

MGI 360 Ratings は、テック企業を評価するための包括的なシステムを提供しています。Zuora Revenue と格付けの詳細については、[こちらをご覧ください](#)（英文）。

本リリースは [2022 年 5 月 31 日に米国で発表したプレスリリース](#) の抄訳をベースにしています

MGI Research について

MGI Research は、テック業界のイノベティブなトレンドに焦点を当てた、独立系の業界研究・アドバイザリー企業です。サブスクリプション調査、アドバイザリー契約、業界研究、および格付けを通じて、クライアントが IT コスト削減や技術リスク最小化の機会を見極める支援をしています。MGI Research のアナリストは、ユーザー組織と密接に連携して、モバイル、仮想化、SaaS、クラウドコンピューティングなどの新技術に対応する実用的な戦略を策定し、IT 投資の実施/中止をタイムリーに判断します。詳しい情報、サブスクリプションの購入、または秘密厳守のコンサルティングについては、+1 888 801 3644 にお電話いただくか、mgiresearch.com をご覧ください。

■Zuora について

Zuora®は、あらゆる業界向けのサブスクリプション・ビジネスにおける収益向上を支援するプラットフォームを提供しています。

従来のプロダクト販売のビジネスモデルからサブスクリプション型のビジネスモデル（ストック型ビジネス）へのビジネスモデル変革の支援を行い、サブスクリプション・ビジネスにおける新規顧客獲得、既存顧客へのアップセル・クロスセルの強化、解約率の削減による収益向上と業務の効率化を実現します。また、従来の ERP や CRM、販売管理等のシステムでは対応できない、サブスクリプション・ビジネスのプライシング、見積、Web 販売、契約管理、請求・回収、売上集計、レポート・分析を、一気通貫のサービスで支援します。

Zuora は、Box、Ford、Penske Media Corporation、Schneider Electric、Siemens、Xplornet、Zoom、など、世界中の 1,000 社以上の企業にサービスを提供しています。シリコンバレーに本社を置き、アトランタ、ボストン、デンバー、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、ミュンヘン、北京、シドニー、チェンナイ、東京にオフィスを展開しています。Zuora のプラットフォームの詳細は、ウェブサイト< <https://jp.zuora.com/> >をご覧ください。

※Zuora は Zuora Inc. の登録商標です。すべての著作権を Zuora が所有します。Zuora, Subscription Economy and Powering the Subscription Economy, and Subscription Economy Index は、Zuora, Inc の商標または登録商標です。

※その他記載の商標は各社に帰属します。

【本プレスリリースに関するお問合せ】

Zuora Japan 株式会社

担当：マーケティング 齊藤 E-mail：marketing-jp@zuora.com