

【ウェビナー】サブスクリプション・ビジネスの収益を最大化する Zuoraの使用量課金プラットフォーム『Togai』を解説！

-生成AI普及による、SaaS業界における課金モデルの最新トレンド-

サブスクリプション・ビジネスにおける収益化のためのプラットフォームを提供するZuora(本社:米国カリフォルニア州レッドウッドシティ、日本法人 Zuora Japan株式会社:東京都千代田区、代表取締役社長 桑野 順一郎、以下Zuora)は、2025年1月15日(水)に、当社の使用量課金プラットフォーム『Togai』を解説するウェビナーを開催いたします。

▼詳細・お申し込みはこちら

https://info.zuora.com/Togai_Consumption-Model-Webinar-WebLP.html

【ウェビナー背景】

近年、サブスクリプション・ビジネスにおける生成AIの急速な普及に伴い、従量課金モデルの需要が飛躍的に高まっています。しかし、多くの企業が新機能追加時のコストを適切に顧客へ請求できず、収益化に課題を抱えています。そこで今回のウェビナーでは、従量課金モデルを立ち上げる際に生じる課題を解決するZuoraの新ソリューション「Togai」を解説いたします。

「Togai」とは

従来の料金システムの限界を打破し、企業がより柔軟で迅速な課金・料金設計を実現するための革新的なソリューションです。

(参考)国内販売開始のリリース

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000042.000042566.html>

【ウェビナー内容】

- Togaiが解決するサブスクリプション・ビジネスの主要課題
- 周辺システムとの連携で実現する柔軟な使用量課金運用の仕組み
- 今後のビジネス成長を加速させる戦略的活用方法

「収益を最大化するZuoraの使用量課金プラットフォーム『Togai』を解説！」ウェビナー概要

開催日時: 2025年1月15日(水)16:00-16:30

形式 : Zoomによるオンライン配信

参加費 : 無料(事前登録制)

講師 : Zuora Japan株式会社 ソリューションコンサルティング部 ソリューションコンサルタント
松井 慎之介

お申し込み : https://info.zuora.com/Togai_Consumption-Model-Webinar-WebLP.html

■Zuoraについて

Zuora®は、あらゆる業界向けのサブスクリプション・ビジネスにおける収益向上を支援するTotal Monetizationプラットフォームを提供しています。

従来のプロダクト販売のビジネスモデルからサブスクリプション型のビジネスモデル(ストック型ビジネス)へのビジネスモデル変革の支援を行い、サブスクリプション・ビジネスにおける新規顧客獲得、既存顧客へのアップセル・クロスセルの強化、解約率の削減による収益向上と業務の効率化を実現します。また、従来のERPやCRM、販売管理等のシステムでは対応できない、サブスクリプション・ビジネスのプライシング、見積、Web販売、契約管理、請求・回収、収益認識、レポート・分析を、一気通貫のサービスで支援します。

Zuoraは、ソニー、リコー、トヨタ、日産自動車、朝日新聞社、毎日新聞社、富士通、三菱電機、シーメンス、freee、SmartHR、STORES、Zoomなど、世界中の1,000社以上の企業にサービスを提供しています。シリコンバレーに本社を置き、アトランタ、ボストン、デンバー、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、ミュンヘン、北京、シドニー、チェンナイ、東京にオフィスを展開しています。Zuoraのプラットフォームの詳細は、ウェブサイト< <https://jp.zuora.com/> >をご覧ください。