

Zuora Japan、SaaS CFO必見のIPO準備に向けたウェビナーを開催！

IPOに備えた内部統制・会計基準に必要な要件及びシステム構築事例について解説

2025年3月19日(水) 16:00よりZOOMにて開催

サブスクリプション・ビジネスにおける収益化のためのプラットフォームを提供するZuora(本社:米国カリフォルニア州レッドウッドシティ、日本法人 Zuora Japan株式会社:東京都中央区、代表取締役社長 桑野 順一郎、以下Zuora)は、2025年3月19日(水)に、IPOを目指すSaaS企業にとって重要なポイントとなる内部統制及び会計基準の要件とシステム構築について解説をするウェビナーを開催いたします。



▼詳細・お申し込みはこちら

<https://x.gd/hCVwI>

【ウェビナー開催背景】

IPOを目指す多くのSaaS企業にとって、サブスクリプションモデルは大きな利点となる一方で、収益モデルや会計処理及び内部統制の複雑性を増大させる要因ともなります。しかし、株式市場において投資家からの信頼を獲得するためには、この複雑な収益モデルや会計状況を正確かつ透明性がある状態で報告する体制が不可欠です。

本ウェビナーでは、透明性と信頼性の高い財務報告を行うために必要な要件を、成功企業のシステム構築事例とともに解説します。

【ウェビナー内容】

●継続収益の管理の複雑性

サブスクリプションモデルが内部統制と財務報告にどのような課題をもたらすかの解説

●会計基準への適合

IPOにおける会計基準の要件と、これに適合するためのシステム要件について

●事例紹介

成功企業のシステム構築事例と、Zuoraソリューションを用いた課題への対処法について

【SaaS CFO向け】

「IPOに向けた内部統制・会計基準に必要な要件とシステムの構築事例の紹介」ウェビナー概要

開催日 : 2025年3月19日(水)
時間 : 16:00-16:20
形式 : Zoomによるオンライン配信
参加費 : 無料(事前登録制)
講師 : Zuora Japan株式会社 執行役員 Solution Consulting部門担当 谷内 輝男
※ 競合他社、パートナー企業からのお申込みはお断りさせていただく場合がございます。
※ プログラム内容は変更となる場合がございます。

申し込み:<https://x.gd/hCVwI>

■Zuoraについて

Zuora®は、あらゆる業界向けのサブスクリプション・ビジネスにおける収益向上を支援するTotal Monetizationプラットフォームを提供しています。

従来のプロダクト販売のビジネスモデルからサブスクリプション型のビジネスモデル(ストック型ビジネス)へのビジネスモデル変革の支援を行い、サブスクリプション・ビジネスにおける新規顧客獲得、既存顧客へのアップセル・クロスセルの強化、解約率の削減による収益向上と業務の効率化を実現します。また、従来のERPやCRM、販売管理等のシステムでは対応できない、サブスクリプション・ビジネスのプライシング、見積、Web販売、契約管理、請求・回収、収益認識、レポート・分析を、一気通貫のサービスで支援します。

Zuoraは、ソニー、リコー、トヨタ、日産自動車、朝日新聞社、毎日新聞社、富士通、三菱電機、シーメンス、freee、SmartHR、STORES、Zoomなど、世界中の1,000社以上の企業にサービスを提供しています。シリコンバレーに本社を置き、アトランタ、ボストン、デンバー、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、ミュンヘン、北京、シドニー、チェンナイ、東京にオフィスを展開しています。Zuoraのプラットフォームの詳細は、ウェブサイト< <https://jp.zuora.com/> >をご覧ください。