

**【無料ウェビナー開催】顧客ライフタイムバリュー最大化と持続的な成長実現のために必要なこと
Zuora Japan、2025年版「SEI」から読み解くサブスク成長の共通戦略を解説
～グローバル600社超のデータから見えた、SaaS・サブスク事業者のための重要インサイト～2025年7月16日(水)16:00より、オンライン開催**

サブスクリプション・ビジネスの収益化を支援するプラットフォームを提供するZuora(本社:米国カリフォルニア州レッドウッドシティ、日本法人:Zuora Japan株式会社、東京都中央区、代表取締役社長 桑野 順一郎、以下Zuora)は、2025年7月16日(水)に、最新のグローバル調査「Subscription Economy Index(SEI)」をもとに、サブスク企業の成長戦略を解説するウェビナーを開催いたします。



▼詳細・お申し込みはこちら

<https://info.zuora.com/SEI-Report-Key-Insights-Webinar-Landing-Page.html>

【ウェビナー開催背景】

年に一度、Zuoraのシンクタンク「Subscribed Institute」が発行する『Subscription Economy Index(SEI)』は、600社以上の実データに基づき、世界のサブスクリプション・ビジネスの最新動向と成長要因を読み解く、業界唯一のトレンド分析レポートです。

2025年版となる今回のSEIでは、S&P500を上回る成長を続ける企業の共通点や、混合収益モデル・生成AIの活用・ポートフォリオ最適化といった“成長の3大レバー”に注目。また、海外先進企業と日本企業との比較から、今後求められる投資判断・組織運営の方向性を明らかにしています。

今回のウェビナーでは、SEIの最新内容を通じて、グローバル市場で先行するサブスクリプション企業の“成功と課題のリアル”を共有します。日本企業にとっては、国内で顕在化する前の兆しを把握し、自社の成長戦略を前もって整えるためのヒントを得られる貴重な機会となるはず。

【ウェビナー内概要】

開催日時:2025年7月16日(水)16:00~16:30

配信形式:Zoomウェビナー(事前登録制)

参加費用:無料

講師:Zuora Japan株式会社 執行役員 谷内 輝男

対象:経営企画/事業責任者/マーケティング・ファイナンス・プロダクトの実務担当者

※競合他社、パートナー企業からのお申込みはお断りさせていただく場合がございます。

※プログラム内容は変更となる場合がございます。

【主なアジェンダ】

- ・SEIレポートとは? グローバル600社の成長動向を可視化
- ・S&P500超えの成長企業に共通する3大レバー
- ・海外と日本企業の違いとは? 現状と課題の俯瞰
- ・変化の時代に求められる“柔軟かつデータドリブン”な経営判断

■Zuoralについて

Zuora®は、あらゆる業界向けのサブスクリプション・ビジネスにおける収益向上を支援するTotal Monetizationプラットフォームを提供しています。

従来のプロダクト販売のビジネスモデルからサブスクリプション型のビジネスモデル(ストック型ビジネス)へのビジネスモデル変革の支援を行い、サブスクリプション・ビジネスにおける新規顧客獲得、既存顧客へのアップセル・クロスセルの強化、解約率の削減による収益向上と業務の効率化を実現します。また、従来のERPやCRM、販売管理等のシステムでは対応できない、サブスクリプション・ビジネスのプライシング、見積、Web販売、契約管理、請求・回収、収益認識、レポート・分析を、一貫したサービスで支援します。

Zuoralは、ソニー、リコー、トヨタ、日産自動車、朝日新聞社、毎日新聞社、富士通、三菱電機、シーメンス、freee、SmarterHR、STORES、Zoomなど、世界中の1,000社以上の企業にサービスを提供しています。シリコンバレーに本社を置き、アトランタ、ボストン、デンバー、サンフランシスコ、ロンドン、パリ、ミュンヘン、北京、シドニー、チェンナイ、東京にオフィスを展開しています。Zuoraのプラットフォームの詳細は、ウェブサイト< <https://jp.zuora.com/> >をご覧ください。