

2023年8月31日

各位

株式会社リブ・コンサルティング
代表取締役 関 巖

【9月20日開催】 未来の移動体験を創る 「モビリティ×データ戦略セミナー」開催のお知らせ

株式会社リブ・コンサルティング（本社：東京都千代田区、代表取締役：関 巖）は、自動車部品業界を対象とした、「未来の移動体験を創る～モビリティ×データ戦略セミナー～」を2023年9月20日(水)に開催いたします。

セミナー詳細はこちら >> <https://libcon-mobility.satori.site/sem/form/230920/>

The poster is blue with white and yellow text. At the top left is the LiB CONSULTING logo. At the top right is the text 'LiB Consulting Mobility Seminar'. The main title is '未来の移動体験を創る' in large white characters, with 'モビリティ×データ戦略セミナー' below it in yellow. Underneath, it says '主催：株式会社リブ・コンサルティング'. Two circular portraits of speakers are shown. The left speaker is Kenji Sasaki, Group Manager at Sumitomo Mitsui Oto Service. The right speaker is Kenichi Nishikawa, Director at LiB Consulting. At the bottom, it states the date and time: '2023年9月20日(水)13時～14時30分' and '無料オンライン開催'.

【開催趣旨】

新しい時代の訪れとともに、デジタルテクノロジーの進化は私たちの生活のあらゆる側面に革新をもたらしました。特に、モビリティとデータの融合は、移動体験の未来を大きく塗り替えようとしています。本セミナーでは、革新的なモビリティデータ戦略に焦点を当て、未来の移動体験を創り出すための鍵を探求します。

【本セミナーのポイント】

- 1、モビリティデータの新たな可能性
車両センサー、スマートフォンアプリ、GPS トラッキングなどのモビリティデータの活用方法について、最新の事例を交えて解説し、データの蓄積と解析がもたらす新たなビジネスチャンスに迫ります。
- 2、AI と機械学習の応用
AI と機械学習の技術が、モビリティデータの活用をどのように進化させているのかを探り、データ駆動型の決定と予測が移動体験の向上にどのような影響を与えるのかを検証します。
- 3、ユーザーエクスペリエンスの革命

データ駆動のモビリティサービスにおいて、顧客のニーズと期待を超えるユーザーエクスペリエンスを提供する方法について、実践的な戦略を共有し、UX デザインとデータの相互作用によるイノベーションに迫ります。

4、スマートシティとの連携

モビリティデータの活用によるスマートシティの発展について議論し、交通の効率化、環境負荷の低減、都市生活の利便性向上に向けて、データとモビリティの統合が果たす役割を解説します。

5、プライバシーとセキュリティの課題

モビリティデータの活用において重要な要素であるプライバシー保護とデータセキュリティの問題について、最善の対策と取り組みを探り、データの活用と個人情報保護を両立させるためのベストプラクティスについても考察します。

詳細はこちら <https://libcon-mobility.satori.site/sem/form/230920/>

【プログラム】

13:00	開会挨拶(5分)
13:05~	第1部講演(30分) 住友三井オートサービス株式会社 モビリティソリューション推進部マーケティンググループ グループマネージャー 佐々木 健太郎 氏 モビリティデータ活用の最新事例とデータ活用の可能性 1. モビリティのデータとは 2. 攻めの活用事例 3. 守りの活用事例 4. 自治体・地域との取り組み事例 5. モビリティ×●●データの活用可能性 昨今の技術進歩とDX化により、モビリティ領域に於いてもあらゆるデータを取得し活用できる可能性が広がっています。 法人モビリティ領域のリーディングカンパニーである住友三井オートサービスより、最新事例と今後の可能性についてご紹介します。 今後のモビリティ関連ビジネスを考えるきっかけとして、本セミナーをご活用いただければ幸いです。
13:35~	第2部講演(30分) 株式会社リブ・コンサルティング モビリティインダストリーグループ ディレクター 西口 恒一郎 国内外を含めたモビリティ×データ活用の最前線 1. モビリティ業界/エネルギー業界のメガトレンド 2. 国内外を含めたデータ活用の最前線 3. データを活用したビジネス作りのポイント 4. 新規事業開発アプローチ手法 昨今、カーボンニュートラル化に向け、モビリティ領域とエネルギー領域がEVをハブとして混ざり合い、新たな市場が創られています。 そのベースにあるのは課題解決に向けた“データの利活用”です。 収集したモビリティ/エネルギーデータを活用し、新たな顧客体験に繋げる動きが北米、欧州を中心

	にスタートしており、その流れは日本にも広がりつつあります。今回は、モビリティ/エネルギー領域での最新トレンドや事例を基に、データを活用した新規事業開発のポイントと具体的なアプローチ方法について考察して参ります。
14:05~	質疑応答/パネルディスカッション (20分)
14:25~	閉会の挨拶 (5分)

【開催概要】

日程	2023年9月20日(水) 13:00~14:30
定員	Web受講300名 (ZoomによるWeb配信のみとさせていただきます。)
費用	無料開催
お問い合わせ先	株式会社リブ・コンサルティング モビリティ・インダストリーグループ 細目 (ホソメ) Email: mobility_news@libcon.co.jp

【本件お問い合わせ先】

株式会社リブ・コンサルティング モビリティ・インダストリーグループ
TEL: 03-5220-2688 〈担当〉細目
Eメール: mobility_news@libcon.co.jp

【株式会社リブ・コンサルティング 会社概要】

代表取締役：関 巖
設立：2012年7月
所在地：【東京本社】東京都千代田区大手町1丁目5-1 大手町ファーストスクエア ウェスタワ-19階
【支社】タイ支社 (バンコク)
事業内容：総合経営コンサルティング業務、DXコンサルティング業務
URL：<https://www.libcon.co.jp/>