

抽選で 20 万円のキャッシュバック！
スタッフを自由にアレンジ、オリジナルウェディングを企画・準備できるマッチングサイト
「TELLACE（テラス）」春のウェディングキャンペーン開始

2019年4月12日（金）～5月10日（金）の期間中、クリエイター発注されたお客様の中から3名様に当たる

Ladybird Marketing 合同会社（所在地：東京都港区、代表者：高柳 進）が運営する結婚式の準備サービスマッチングサイト「TELLACE（テラス）」は、クリエイター発注をされたお客様の中から抽選で3名様に20万円のキャッシュバックを行う春のウェディングキャンペーンを2019年4月12日（金）～5月10日（金）まで開催いたします。



【TELLACE（テラス）】<https://tellace.jp/>

結婚を決めたら、「TELLACE」で自分たちだけの心に残るオリジナルウェディングを…♪

「TELLACE」は、司会者・フォトグラファーなどのスタッフを自由にアレンジして、自分らしい結婚式ができる業界初の結婚式準備サービスです。従来の結婚式サービスと異なり、WEB上でユーザーが結婚式に必要なパートナーを自由に選択、直接依頼。ユーザー、クリエイター共に登録料や月額費用などは無料で、受注しない限り、一切費用はいただかないマッチングサイトです。

この度、結婚が決まったお二人が「TELLACE」を通じてオリジナルウェディングを開催するお祝いとして、春のキャッシュバックキャンペーンを実施、門出を祝します。操作は簡単。まずは登録されたクリエイターの中から相談してみたい方を決めたら、まずは利用規約をお読みいただいた後に、メールアドレスを入力、仮登録を行ってください。ご入力いただいたメールアドレス宛に本登録のアナウンスが届きます。会員登録後にクリエイターさんにメッセージを送り直接連絡することができますようになります。コンタクト数に制限はありません。納得したクリエイターさんのプランを購入いただき、最高の結婚式を最高のメンバーで実現してください。

【キャンペーン詳細】

キャンペーン応募条件：キャンペーン期間内にクリエイター発注したお客様の中から抽選で3名様にキャッシュバック

応募方法：クリエイター発注後に事務局よりキャンペーン応募メールをお送り致します。

期間：2019年4月12日（金）～5月10日（金）

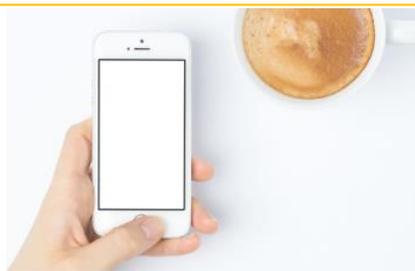
内容：抽選で20万円のキャッシュバック（3名様）

注意事項：発注とキャンペーン参加が応募条件となります。

<TELLACEの特長>



様々なカテゴリで実績のある
クリエイターを選べる



直接頼めるから適正価格
中間マージンは発生しません



想いが伝えられ、わがまを直接
伝えることができる

<HOW TO TELLACE>

STEP1



好みのクリエイター
を探す

STEP2



メッセージで
やりとり

STEP3



気に入った
プランで依頼

STEP4



式（納品）まで
メッセージでやりとり

STEP5



結婚式

STEP6



レビュー

【会社概要】

会社名：Ladybird Marketing 合同会社

所在地：東京都港区三田 5-12-3

代表者：高柳 進

設立：2017年2月

URL：<https://lbm-d.co.jp/>

事業内容：デジタルソリューション / WEB 広告全般 / WEB プロモーションの企画 / WEB サイトの企画・制作・運営・分析
 広告の企画立案・制作 / 各種広告原稿、各種販促物のデザイン企画制作 / ホームページ、WEB サイト制作
 / 動画制作 / ウェディングサービス



【お客様からのお問い合わせ先】

Ladybird Marketing 合同会社

TEL : 03-6809-4676 (10:00-20:00)

e-mail : info@tellace.jp