



NEW ZEALAND
TOURISM

AIR NEW ZEALAND 

media release

プレスリリース

2013年2月25日

「ファンタジーは、ここにある。
プリンセスになれる旅 in New Zealand」キャンペーン第二弾
『あなたもプリンセスフォトグラファー』

ニュージーランド政府観光局およびニュージーランド航空は、2月25日（月）より20才から35才の若年層をターゲットとした「プリンセスになれる旅 in New Zealand」キャンペーン第二弾を開始します。同キャンペーンは、従来の主要顧客層であるシニア層に加え、若年層にニュージーランドの魅力を知ってもらうことを目的とするもので、2012年10月～12月におこなった第一弾に続くアプローチとなります。

第一弾では、美しい大自然の景観だけでなく、ニュージーランドの人々との出会いや様々なアクティビティの体験から得られる旅のストーリーを「Fun & Enjoyableなデスティネーション・ニュージーランド」としてコミュニケーションしました。

第二弾では、ニュージーランドの魅力を伝えるツールとしての「写真」をテーマとし、実際にニュージーランドに旅行をした女性たちが撮った等身大の写真とエピソードを紹介しながら、あなたもニュージーランドに行って美しく楽しい写真を撮ってみませんか、と訴えかける内容となっています。

企画のひとつとして、「いいね保証」プログラムと銘打ち、実際にニュージーランドで撮影した写真をご自身のフェイスブックで公開してもらうプログラムも用意されます。（3月8日開始予定・詳細は後日別途リリースにてご案内）

キャンペーンサイト www.newzealand.com/jp/campaign/princess-in-new-zealand/ は、ニュージーランドの魅力を「アウトドア」「絶品グルメ&ワイン」「わがままシティ巡り」そして映画「ホビット」三部作のロケ地でもあるニュージーランドのファンタジックな側面を紹介する「ファンタジー」の4つのカテゴリーに分け、それぞれのページで、ニュージーランドを旅した女性たちによる心躍るような写真を中心に、ニュージーランドの魅力を紹介します。そして、旅のスタイルや興味によって最適なものをお選びいただけるよう、様々な旅行商品をご紹介し、簡単に予約・問い合わせができるようになっています。キャンペーン期間だけの購入特典も提供されています。

キャンペーンの実施期間は2013年4月30日まで。

この件に関するメディアの方からのお問い合わせは、下記までお願いします。

ニュージーランド政府観光局 03-5400-1314 矢島
ニュージーランド航空 03-5521-2733 矢我崎