

Nice to H.U. 「はじめまして」で未来を守る。
H.U.グループは臨床検査というパートナーとして、
人々の健康と未来を守りたい

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとする April Dream に賛同しています。このプレスリリースは「H.U.グループ」の夢です。



当社は、受託臨床検査、臨床検査薬事業を中心とするヘルスケアグループです。「ヘルスケアにおける新しい価値の創造を通じて、人々の健康と医療の未来に貢献する」を Mission に掲げ、人々の健康に寄り添い、信頼とイノベーションを通じて、ヘルスケアの発展に貢献するグループをめざしています。

当社グループの夢は、「臨床検査というパートナーとして、人々の健康と未来を守ること」です。どんな治療も、どんな予防もいちばんはじめにわたしたちがいる。「はじめまして」から、臨床検査というパートナーとして、ずっとあなたに寄り添うことで、あなたらしい笑顔を守り続けます。

そしてこのたび、当社グループの想いや企業姿勢をよりわかりやすくお伝えするため、キャンペーンコンセプトに『Nice to H.U. 「はじめまして」で未来を守る。』を設定し、新たにブランドムービー及びブランドサイトを制作、公開いたしました。

■ブランドムービー

数字にこだわりがあり、等身大で誰にでも優しく人に寄り添いサポートする青年「江市 優（えいち ゆう）」として当社グループ事業の特長を擬人化し、人々の生活をどのように支え、寄り添っているか、ストーリー仕立てで表現しています。

CM100 秒 : <https://youtu.be/Rb1wvUiuTV8>

CM30 秒 : <https://youtu.be/nBaDm1NPjTk>

[概要]

タイトル : 「江市優」篇

出演 : 倉 悠貴

■ブランドサイト

ブランドムービーの詳細ストーリーや、当社グループ事業の理解を深めていただくために、新たなブランドキャラクターが事業内容をナビゲートするコンテンツを用意しました。

サイト URL : <https://www.hugp.com/brand/>

当社グループは、「臨床検査というパートナーとして、人々の健康と未来を守る」という夢を叶えるため、これからも全ての人に最適なヘルスケアを届ける挑戦を続けていきます。

VUCA

人生100年時代。多様化時代。不確実性時代。

わたしたちが生きる、これからの時代。
不安に感じることも多いけれど
H.U.グループは、なにができるだろう。

その答えは、
「あなたのいまの健康を守るだけでなく、あなたらしい未来まで守る」
ということ。

あなたが健康を考えたときから、
どんな治療も、どんな予防も、いちばんはじめに、わたしたちがいる。

あなたが治療を終えるときまで、
あなたらしい笑顔のために、わたしたちがずっと寄り添う。

「はじめまして」から、あなたといっしょに。
臨床検査というパートナーとして、ずっと最後まで守ります。

もっと「はじめまして」を増やすことで、
もっと幸せに生きる人を増やしたい。

Nice to H.U.

「はじめまして」で未来を守る。

 H.U.GROUP

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMES によるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

広報/サステナビリティ部 広報課 TEL : 03-6279-0884 e-mail : pr@hugp.com