

オシャレすぎる話題の韓国コスメDEAR DAHLIAが 日本国内に本格上陸！インフルエンサー限定の体験会を実施！



韓国コスメブランドで、オーガニックなどの天然成分で作られているDEAR DAHLIAが2019年2月25日にパルコ内ローズマリー8店舗をはじめ、国内12店舗で販売を開始した。販売開始を記念し、BARAM INTERNATIONALはインフルエンサーを招き表参道にあるグロッサリー&カフェ「L for You」にて商品体験会を開催した。会場であるL for Youには、女性インフルエンサー約25名が参加し、DEAR DAHLIAのブランド哲学から商品のこだわりを紹介後、実際に日本国内展開用の商品ライン全てを体験し、パッケージだけでなく、ヴィーガンブランドとしての品質の高さに高評価を得ることができた。DEAR DAHLIAは、日本進出前から高級

でおしゃれなパッケージでSNSを中心に話題になっていたが、実際、当日のイベントでは「ダリアから抽出したエキスの配合」、「フランスのエコサート認定の原料を使用した100%ヴィーガン製品であること」、「人体に有害な8つの成分を除いたこと」などの安全性の高い成分が参加インフルエンサーから注目された。

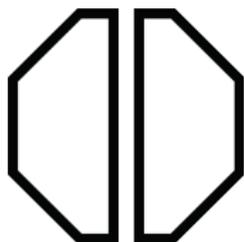
会場の声としてDEAR DAHLIAのお気に入りポイントは、1位「大理石パッケージ」、2位「100%植物由来」、3位「発色」が参加インフルエンサーの中で好評価だった。その他には、「パッケージの一部がミラーになっているのがさりげなく嬉しい」、「テクスチャーと発色が良くて好印象」、「思った以上の品質」などの声が上がった。



<体験商品>

LIP PARADISE INTENSE SATIN: 3.8g 3,740 円
PARADISE DUAL PALETTE: 4g 3,600 円
PARADISE DREAM VELVET LIP MOISSE: 6.5ml 3,470 円
SKIN PARADISE BLOOMING CUSHION: 14ml 5,070 円





DEAR DAHLIA

<DEAR DAHLIAブランドストーリー>

『ディアダリア』の始まりは、“庭園の女王”と呼ばれる世界で最も美しい花の1つとされている“ダリア”から生まれました。また、'ダリア'は自分だけの美しさを持つ全ての女性を指します。神秘的で優雅な“ダリア”の花をシンボルにした『ディアダリア』はすべての女性に最高の美しさをお贈りするブランドです。

<DEAR DAHLIAのブランド哲学>

1. ラタイムレスビューティー

時代を超えた美しさの追求。

2. イノベーション

抗酸化効果のあるダリアの花エキス

ダリアの花をモチーフとした八角形パッケージ

数十世紀に渡って愛されてきたマーブルデザインで時代を超える美しさを表現

3. コミットメント

人体に有害な8つの成分を使用しない8-free formulaをモットーに安全性を追求。動物実験、動物性原料を使用しない100%ヴィーガンブランドとして社会のサステナビリティを追求

※有害な8つの成分はナノ粒子、パラベン、界面活性剤、PEGs、フタル酸エステル、動物性原料、合成香料、着色料



<ローズマリー-DEAR DAHLIA取り扱い国内12店舗>

札幌パルコ、大分店、広島パルコ、くずはモール店、名古屋パルコ店、松本パルコ店、ミウイ橋本店、吉祥寺パルコ店、池袋パルコ店、宇都宮インターパーク店、仙台パルコ店、錦糸町パルコ(3/16オープン予定)



BARAM INTERNATIONAL Co.,LTD

ソウル江南区道南大手 317 号 12 階

<https://jp.deardahlia.com/>

メディア
問い合わせ

【担当】 BARAM INTERNATIONAL Co.,LTD

グローバル(日本)PR 担当 李有璟

電話 : 82-070-8672-9625 / ファックス : 82-070-4250-1052

e-mail : jp.pr@baramcorp.kr (日本語対応)

【一般のお客様 お問い合わせ先】 メール : support@deardahlia.com