

HyperSoft × milbon:iD

商品のトレンドを
“つかむ”“つくる”
そして“つたえる”



Violet 代表 前原 穂高 氏

2024.09.11 (Wed.)

東京会場

オンライン配信

リアル・オンライン同時開催!

Violet流 知販・EC戦略
リアルトーク&リアルワーク

©画像提供:Violet

※知販：髪のプロフェッショナルである美容師の“知見・知識を生かした販売活動”を「知販」と呼ぶ。

こんな方におすすめ

- サロン現場での知販の提案トークや戦略を勉強したい。
- 今トレンドの商品を知りたい。
- ECをスタートしたが、売上が伸び悩んでいる。
- milbon:iDとPOS連携の重要性と出来ることを知りたい。

お申込みはこちら!

Webから簡単申込可能!



https://www.salondenet.tokyo/seminar_event/spseminar/20240911.html

セミナー内容

① Violetの紹介と知販戦略

- Violetの概要
- 知販ラインナップと店頭ディスプレイ
- EC (VioNet / milbon:iD)

③ milbon:iD × Salon de Net

- milbon:iD × Salon de Net によってできること
- データのストックと分析

② リアルトーク&リアルサロンワーク

- 店頭ディスプレイ・POPによる情報発信
- “リアル”カウンセリングトーク
- 過去来店履歴から傾向を読み取る

④ Violetのリアルトーク

- 質疑応答
- Violetの今後の展開

※プログラムは一部変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

開催日時

2024年09月11(水) 10時00分～12時00分

※リアルセミナー開場 09:30～

※オンラインセミナー入室 09:45～

リアルセミナー会場

ミルボン 本社 MPホール

〒104-0031

東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン 7F

MILBON

特別講師

Violet 代表 前原 穂高 氏



受講料

無料

※リアルセミナーへご参加の場合、交通費はご負担をお願いいたします

定員

リアルセミナー 50名 WEBセミナー 100名

※リアルセミナーにつきましては、多数応募いただいた場合抽選となります。

主な対象者

- ・サロン経営者様
- ・サロン幹部スタッフ様
- ・サロン現場スタッフ様

※「Salon de Net」および「milbon:iD」のご契約サロン様、未契約のサロン様どちらでもご参加いただけます。

応募方法

専用Webフォームよりお申込みください

※上記QRコードよりアクセスしてください

お問合せ先

主催：株式会社ハイパーソフト 美容事業部 マーケティンググループ

MAIL：seminar@hypersoft.co.jp

LINEでのお問い合わせはこちら

LINEでのシステムサポートや、マニュアルサイトへの簡易アクセスも可能！
この機会に見非友だち追加ください！

