

2019年8月30日

株式会社 サウンドファン

敬老の日は祖父母に「聴こえる」体感をプレゼントして、  
人生100年時代を豊かな時間に

世界初の特許技術『曲面サウンド』搭載「ミライスピーカー®」  
レンタルサービスをお得に試せるキャンペーン、8月30日より開始  
～契約から30日間のレンタル料が無料。事務手数料が今なら2,000円オフ～

株式会社サウンドファン（所在地：東京都台東区、代表取締役社長：山地浩、以下：サウンドファン）は、「聴こえ」にお困りの方をサポートする「ミライスピーカー®」の個人向けレンタルサービスにおいて、「おじいちゃん・おばあちゃんに聴こえる体感を!!敬老の日キャンペーン」を実施します。「ミライスピーカー®」を体感頂きやすいよう、キャンペーン期間中にお申し込みの方に限り事務手数料を2,000円オフとし、月額利用料金は契約から30日間無料です。



おじいちゃん・おばあちゃんに「聴こえる」体感を!!「ミライスピーカー®」敬老の日キャンペーン

◆「ミライスピーカー®」とは

「ミライスピーカー®」は、高齢者をはじめ「聴こえ」にお困りの方が言葉を聞き取りやすい、音のバリアフリースピーカーです。日本人の約9人に1人は、毎日の暮らしのなかで「聴こえにくい」困難を抱えており※1、「聴こえ」の問題は決して他人事ではありません。ご家庭では、「テレビの音量が大きくなりすぎて困っている」「祖父母の大きな楽しみであるテレビの音声が聴こえないことで、ふさぎ込んでしまった」などの悩みがあります。最近では、「聴こえる」ことが認知症の予防につながる可能性があるという研究結果も発表されています※2。

世界初の特許技術「曲面サウンド」搭載の「ミライスピーカー®」は、高齢者の「聴こえ」の衰えをサポートする新たな選択肢として、個人向けにはご家庭のテレビと接続してご利用頂いています。ま

た、法人向けには、大手金融機関や医療機関、区役所などの公共機関、お寺や教会の宗教法人など高齢者が多く集まる場所や騒音で音声が聞き取りにくい場所などでご利用頂いています。

#### ◆人生 100 年時代を、より豊かに生きるために

NHK の調査によると、70 代の方は起床時間の約 3 分の 1 程度をテレビに費やしているなど<sup>※3</sup>、外出機会が少なくなってきた高齢者にとってテレビは単なる娯楽だけではない、大切な社会とのつながりでもあります。また、「ミライスピーカー<sup>®</sup>」ご利用者からは、「テレビの音声が聴こえるようになり、母の顔に笑顔が戻りました」「テレビでみた情報をもとに、外出するきっかけを得ることができました」などの声が寄せられています。

「ミライスピーカー<sup>®</sup>」は、人生 100 年時代をより豊かに生きるための「聴こえ」をサポートするソリューションの一つです。そこで、サウンドファンでは、「聴こえる」喜びを体感頂きやすいよう、敬老の日キャンペーンを実施いたします。概要は下記の通りです。

#### ◆キャンペーン概要

##### 【名称】

おじいちゃん・おばあちゃんに「聴こえる」体感を!!「ミライスピーカー<sup>®</sup>」敬老の日キャンペーン

【期間】2019 年 8 月 30 日～9 月 30 日

【対象者】「ミライスピーカー<sup>®</sup>」レンタルサービスを期間中個人でご利用申込みの方、全員

【対象エリア】日本国内

##### 【内容】

- ・期間中にお申し込みの方に限り、事務手数料が 2,000 円 OFF

[事務手数料 2,980 円（税抜）→980 円（税抜）]

※片道配送料（当社からご利用者への配送料）含む

- ・契約から 30 日間の月額利用料金無料

※31 日目以降は、月々 2,980 円（税抜）の月額利用料金がかかります

【申し込み方法】当社ホームページより受付（URL：<https://soundfun.co.jp/rental/>）

#### ◆音のバリアフリー社会の実現へ

サウンドファンでは今後も、気軽に「ミライスピーカー<sup>®</sup>」を体感し、「聴こえる」喜びを味わって頂けるサービスを企画・ご提供し、「聴こえ」にお困りの方々や周囲の方々の笑顔と「音のバリアフリー社会」の実現に貢献していきます。

※1 一般社団法人 日本補聴器工業会 JapanTrak 2018 調査報告 Page4、Page14

※2 Alzheimer's Association 報道発表資料

一般社団法人 日本耳鼻咽喉科学会 <http://www.jibika.or.jp/owned/hwel/news/001/>

※3 NHK 放送文化研究所年報 2010「高齢者とテレビ」

<注>

- ・「ミライスピーカー®」は当社の登録商標です。
- ・本プレスリリースに記載された内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

## ■Appendix

### <「ミライスピーカー®」について>

サウンドファンが独自に開発した世界初の特許技術「曲面サウンド」を搭載した「ミライスピーカー®」は、100年以上変わらない従来の空気を押し出すコーン型スピーカーとは異なり、弧を描くように湾曲させた振動板から音を出します。その音は、耳の遠い高齢者の「聴こえ」をサポート※。特に、「言葉」を明瞭に届けます。

その音である『曲面サウンド』は、聴こえにくい方をサポートすることができ、さらに、広く・遠くまでハッキリと音声を届けることができ、誰にとっても聴こえやすい音のバリアフリー環境を実現することができます。※

※「聴こえ」には個人差があります。



# MIRAI SPEAKER

【ミライスピーカー®】

日本特許第 5668233 号及び  
他登録済特許あり

### ◇ 音の情報がうまく聞き取れない、伝わらない…「聴こえ」の問題を「音」のまま解決

日本人の約9人に1人は、毎日の暮らしのなかで「聴こえにくい」困難を抱えています※。2016年4月には障害者差別解消法が施行され、バリアフリーへの対応が官民ともに急がれております。「聴こえ」に不安をお持ちの方に対して、ミライスピーカー®を活用した「音のバリアフリー」社会をひろめることで、「音」による情報を「音」のまま伝えることが可能となり、特に災害時や緊急時に有効であると考えます。

※ 出典：一般社団法人 日本補聴器工業会 JapanTrak 2018 調査報告 Page4、Page14

### <「ミライスピーカー®」導入事例>

銀行証券など金融機関、区役所など公共機関、医療機関、老人ホーム、教育機関、教会・寺院、一般企業、高齢者のご家庭など、音による情報を明瞭にお届けしたいシーンでの活用が進んでいます。

### ◇ 導入実績



#### [特別養護老人ホーム おきな]

デイサービスのご利用者が集う「レクリエーションルーム」や、説明会などが開催される「交流ホール」に「ミライスピーカー®」を常設し、ご利用頂いています。ご利用者も、そのご家族も高齢化で「聴こえ」にお困りの方が多く、「言葉が明瞭に聴こえる」と喜びの声を頂いています。



### 【日本航空 JAL カウンター】

電源が無い場所でも自由に活用でき、ワイヤレスマイクにも対応した新モデル「ミライスピーカー®・モビィ(Moby)」が、国内 13 空港に導入されました。大型連休中も問題なく稼働し、お客様へ必要な情報をお伝えするツールとして活躍しています。

### ◇ 会社概要

会社名：株式会社サウンドファン

本社：東京都台東区浅草橋 1-32-6 コスモス浅草橋酒井ビル 4F

設立：2013 年 10 月 7 日

代表取締役社長：山地 浩

資本金：1 億円（資本準備金含む：2 億円）

URL：<https://soundfun.co.jp/>

事業内容：

音で世界の人を幸せにする！を企業理念として、“安心、安全、快適な”音にかかわる事業で、世の人々に役立つための事業展開を行う。

音のバリアフリーを実現する「ミライスピーカー®」の開発・製造・販売・個人向けレンタル

-個人向け：「ミライスピーカー®」サブスクリプションサービスの提供（月額定額課金）及び販売

-法人向け：各種「ミライスピーカー®」の販売

#### 【本件に関する問合せ先】

株式会社サウンドファン コミュニケーション戦略部

〒111-0053 東京都台東区浅草橋 1-32-6 コスモス浅草橋酒井ビル 4F

TEL:03-5825-4749 FAX:03-5825-4794/e-mail:pr.mirai@soundfun.co.jp