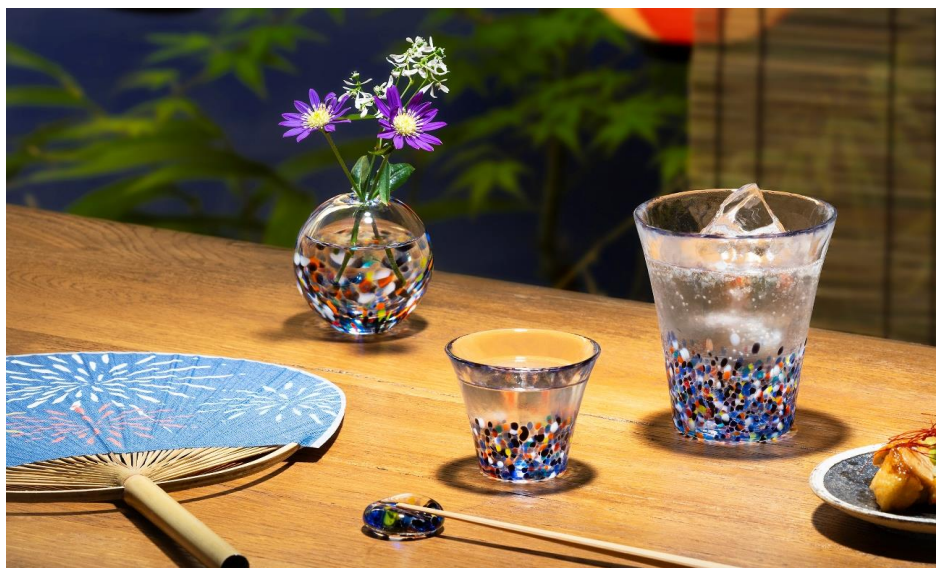


津軽びいどろ人気シリーズに新色「にほんの色ふうけい 夏祭り」 6月5日(金)発売

～ファンアンケートから生まれた新色第二弾は、夏の風物詩～



ガラス食器の製造販売を行う石塚硝子株式会社の連結子会社、北洋硝子株式会社(本社:青森県青森市、代表取締役社長:壁屋 知則)が手がける青森県伝統工芸品「津軽びいどろ」は、人気シリーズ「にほんの色 ふうけい」に新色「夏祭り」全4品を追加。2026年6月5日(金)より公式ショップ(Web・実店舗)にて先行販売いたします。

「にほんの色 ふうけい」は、情緒あふれる日本の美しい風景の色合いを多彩な色粒を散りばめて表現したガラスシリーズです。2025年秋に実施した「あなたの景色が、新しい“ふうけい”に」アンケートキャンペーンにおいて、“祭り”や“花火”など、日本の夏を感じる風景への声が多く寄せられたことを受け開発された、“ファンの声”から生まれた製品で、2026年3月発売の「春の丘」に続く新色第二弾です。ラインナップは箸置、盃、タンブラー、一輪挿しの全4アイテム。黒・青・紫を基調とした夏の夜空の色合いに、赤・橙・黄を織り交ぜ、提灯や屋台のあかりが灯る、賑やかな夏祭りの風景を表現しました。今後も、ファンの声から生まれる新たな“にほんの色ふうけい”を展開予定です。

【関連リリース】 『津軽びいどろ「にほんの色ふうけい 春の丘」3月10日発売、人気シリーズに新色登場』(2026年3月3日配信)
<https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000119.000042919.html>



アンケートで多く寄せられた夏祭りのイメージ



新色「夏祭り」北洋硝子での制作工程



夏の夜空に灯る祭りの情景を表現

【商品概要】

商品名:にほんの色ふうけい 夏祭り

種類:〈箸置〉〈盃〉〈タンブラーM〉〈一輪挿し〉

商品サイズ:箸置/最大35 高さ10(mm)

盃/最大69 口径69 高さ57(mm) 容量75ml

タンブラーM/最大93 口径93 高さ104(mm) 容量300ml

一輪挿し/最大70 高さ65(mm)

発売日:2026年6月5日(金)

販売価格(税込):880円～3,630円

※ガラス職人が一つ一つ手作りするため、サイズ・色柄・重量等に多少のバラつきがございます。

販売場所:北洋硝子直営店「青森直営ショップ」 TEL:017-782-5183

津軽びいどろ東京ミッドタウン八重洲店 TEL:03-6225-2955

津軽びいどろオンラインショップ

<https://tsugaruvidro-online.com/blogs/news/fuukei-natsumatsuri>

楽天「ガラスshop ADERIA」

<https://item.rakuten.co.jp/shopishizuka/c/0000000821/>

Yahoo!「アデリア ヤフーショッピング店」

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/aderia-tyokuei/>

<本リリースに関するお問合せ>

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

