

津軽びいどろが彩る体験型POP UP Shop「神楽坂、あおもり旅。」を6月12日より開催

～昨年好評の青森体験イベントが再び神楽坂へ～



ガラス製品の製造販売を行う石塚硝子株式会社の連結子会社、アデリア株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:町野晃透)は、2026年6月12日(金)～6月21日(日)の期間、神楽坂のAKOMEYA TOKYO in la kagūにて、POP UP Shop「神楽坂、あおもり旅。～色と香りに誘われて巡る、初夏の津軽びいどろ～」を開催いたします。

「津軽びいどろ」は、“四季を感じるハンドメイドガラス”をコンセプトに、カラフルで美しい色彩と手づくりならではの柔らかく温もりのある風合いが魅力の、日本を代表するガラス工芸ブランドの一つです。

昨年初開催し好評を博した本イベントを、今年はさらにスケールアップして開催。五感にそと響く会場演出や体験コンテンツを拡充し、神楽坂にいなながら青森を旅しているかのような没入感をお楽しみいただける空間へと進化しました。会場には、青森の夏を思わせる象徴的な装飾や、思わず足を止めたくなる演出が随所に登場。視覚だけでなく、音や空気感まで含めて、青森の情景を感じられる空間を目指しました。



今年はイベントスペースを拡大し、昨年好評だった日比谷花壇によるフラワーワークショップに加え、「アデリアレトロ」のワークショップも新たに開催。より多角的に“ものづくり”の楽しさをご体感いただけます。

また、モダンでシックな新シリーズ「六の色」の新商品を先行販売するほか、夏の暮らしを涼やかに彩る津軽びいどろのアイテムを豊富にラインアップ。青森の銘酒「陸奥八仙」や県産りんごジュースの試飲販売のほか、新たに「マルヌシ」の“八戸サバ缶バー”や「津軽金山焼」も登場し、青森の食や工芸の魅力を横断的に発信します。

ふと足を踏み入れた瞬間から、どこか遠くへ旅に来たような気分を味わえる—
そんな“青森への入口”となるイベントをお届けします。



※20歳未満の方およびお車を運転される方は、アルコールの試飲はご遠慮いただいております。

【ワークショップについて】



〈津軽びいどろ“HANABI”ガラスに彩る、フラワーワークショップ〉

津軽びいどろの美しい器“HANABI”を使い、ねぶた祭りの熱気と夜空の花火をお花で表現する、この期間だけの特別なワークショップです。

4,400円・7,700円のコースで、使用する器と制作するアレンジメントが異なります。ワークショップで使用する津軽びいどろの花瓶・器とお花はプレゼントいたします。

開催日：6月13日(土)、14日(日)、21日(日)

申込方法：下記URLよりお申し込みください。

<https://hibiyakadan.peatix.com/>



〈「世界にひとつだけのレトログラスを作ろう！」ワークショップ〉

懐かしいのに新しい。昭和のかわいさを詰め込んだ、幅広い世代に人気のガラス食器シリーズ「アデアレトロ」の柄をガラスに貼って、オリジナルのグラスをつくるワークショップです。

開催日：6月19日(金)、20日(土)

申込方法：下記URLよりお申し込みください。

https://aderia-retro-yoyaku.stores.jp/reserve/aderia_retro/booking_pages#pageContent

※アデアレトロワークショップは満席となりましたが、イベント会場での商品展示・販売はどなたでもお楽しみいただけます。

【津軽びいどろPOP UP Shop 概要】

開催期間：2026年6月12日(金)～6月21日(日)

営業時間：11:00～20:00

開催場所：AKOMEYA TOKYO in la kagū 2F

<https://www.akomeya.jp/shop/pg/1event-aomori2606>



＜本リリースに関するお問合せ＞

アデア株式会社 営業本部

広報担当：マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

 津
軽
びい
どろ
<https://tsugaruvidro.jp>



 津
軽
びい
どろ
Instagram
<https://www.instagram.com/tsugaruvidro/>



 ア
デ
リ
ア
レ
ト
Instagram
https://www.instagram.com/aderia_retro

