

発売20周年！子どものためのガラス食器「つよいこグラス×アデリアレトロ」 10月30日発売

～人気の子ども用グラスと昭和レトロ柄のコラボ、お客様の声から実現～



ガラス製品の製造販売を行う石塚硝子株式会社の連結子会社、アデリア株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:町野晃透)は、子どもの食育の観点から生まれた「つよいこグラス」と、昭和のカワイイを詰め込んだ「アデリアレトロ」のコラボレーション商品「つよいこグラス×アデリアレトロ」全10種を、2026年10月30日(金)に発売いたします。

「つよいこグラス×アデリアレトロ」は、お子さまの小さな手でも持ちやすい形状と、口部強化加工を施したグラスに、アデリアレトロの柄をあしらったコラボレーション商品です。

「つよいこグラス」は、ガラスという本物の素材に幼い頃から触れ、物を丁寧に扱う経験を大切にしたいという考えから生まれた子ども用グラスです。グラスの中程にくびれを設け、小さな手でも持ちやすい形状に。口部には強化加工を施し、通常のグラスに比べて口部の割れ・欠けに強い仕様としています。実際に使用したお客様からも、持ちやすさや、子どもが大人と同じガラスのコップを使えることへの喜びが寄せられており、定評のあるシリーズです。

「アデリアレトロ」は、アデリアが昭和当時に販売していたガラス食器のデザインを現代に復刻したシリーズです。本シリーズでは、20種類以上ある柄の中から猫や梨など、子どもにも親しみやすい柄を採用。懐かしさを感じる大人も、初めて目にする子どもも、柄をきっかけに会話を楽しめます。グラスの内側には「つよいこグラス アデリアレトロ」の小さな隠れロゴをあしらいました。商品特徴がわかるしおりを添え、パッケージにもこだわった、贈り物にもぴったりの商品です。

きっかけは、お客様の声と、開発者の実体験

2027年に発売20周年を迎える「つよいこグラス」。記念企画の一つである今回のコラボレーションは、「アデリアレトロのデザインを子どもと一緒に楽しみたい」というお客様の声がかき付けでした。

開発者自身も、子どもがアデリアレトロのグラスを使いたがっても割れる心配から渡せないという経験があり、お客様の想いに共感。子どもにも親しみやすい猫や梨などの柄を選び、グラスを通じて大人と子どもの会話が自然に生まれる商品を目指しました。

開発の詳しい背景や商品に込めた想いについては、アデリアオフィシャルサイトの読み物ページで紹介しています。

<https://aderia.jp/features/6637/>



子どもに分かりやすく、会話が生まれる柄を採用



グラス内側にある隠れロゴはコラボオリジナル



パッケージに社会貢献型素材を使用

— 子どもに本物のガラスを届けて20年 —

一度は姿を消しかけたグラスが、全国の食卓で愛されるようになるまでの20年。
「つよいこグラス」の成長アルバム

[illegible]

※画像をクリックすると、拡大してご覧いただけます。

2005年 開発スタート

「食育基本法」が制定され、食育への関心が高まる中、当時の開発者に子どもが生まれたこともきっかけとなり、子ども用ガラス食器の開発が始まりました。食育指導士の資格を持つ保育士の助言も受けながら、子どもが使いやすいグラスを追求。厚みを増すと重くなるという課題に向き合い、実際に子どもたちに試してもらいながら、持ちやすさと適度な厚み・重さのバランスを探りました。

2007年 発売

業界初の子ども用ガラス食器として登場したものの、発売当初は商品の認知が広がらず、販売は伸び悩みました。一方、小ぶりのサイズや強化加工が評価され、業務用グラスやホテルのビュッフェ用デザートグラスとして使われた時期もありました。

2012年以降 食育の視点から認知が拡大

雑貨店などで、子どもがガラスに触れることの大切さを伝え続けた取り組みが、少しずつ実を結びます。子育て世代の目に留まり、SNSでの発信や雑誌掲載などを通じて、シリーズの認知が広がっていきました。

2017年 発売から約10年、さらなる進化へ

シリーズの成長を受け、強化加工を当社独自の「ION-PRO-TECT」へと進化させたほか、商品コンセプトを伝えるしおりを封入。さらに、にっこり顔がかわいい「つよいこグラス nico」や、食べる・飲む楽しさを育てる「つよいこグラス かくれんぼ」など、楽しみ方を広げる商品も加わりました。

2023～2024年 大人気絵本とのコラボレーション

『しろくまのパンツ』『パンダ銭湯』など、tupera tupera(ツペラ ツペラ)の絵本の世界観をグラスに展開。グラスに注いだ飲み物の色が、型抜きされた部分から見える仕掛けなど、絵本を読むときのようなワクワク感を食卓に届けました。

2025年 キッズデザイン賞を受賞

「パパ・ママとお揃いで使いたい」という声に応え、少し大きめのLサイズが登場。持ちやすさと安全性を兼ね備えたデザインが評価され、ガラス食器として初めて「キッズデザイン賞」を受賞しました。

そして2027年、「つよいこグラス」は発売20周年を迎えます。発売当初からの想いを受け継ぎながら、子どもたちの食卓に寄り添うシリーズとして歩み続けています。

【商品概要】

商品名: つよいこグラス (つよいこグラス×アデリアレトロ)
種類: 野ばな/梨/風船/ズーメイト/キャット (各柄 S・Mサイズ)
商品サイズ: Sサイズ 最大60 口径60 高さ75(mm) 容量130ml
Mサイズ 最大64 口径64 高さ93(mm) 容量185ml
発売日: 2026年10月30日(金)
販売価格(税込): Sサイズ 1,210円、Mサイズ 1,320円
シリーズページ: <https://aderia.jp/series/tsuyoikoglassxaderiaetro/>

販売場所:全国取扱店、公式オンラインショップ
[アデリアレトロオフィシャルショップ](#)
[楽天市場「ガラスshop ADERIA」](#)
[Yahoo!ショッピング「アデリア ヤフーショッピング店」](#)

＜本リリースに関するお問合せ＞

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

ADERIA
https://aderia.jp



ADERIA
<https://www.instagram.com/aderia-official/>



アテリアレトロ Instagram
https://www.instagram.com/aderia_retro

