



PRESS RELEASE
報道関係者 各位

2023年10月27日
石塚硝子株式会社 ハウスウェアカンパニー

アデアレットロ×フェリシモ「シロップ.[Syrup.]」コラボ アパレル製品を発売 ～レトロなグラスのかわいい模様を身にまとう～

昭和レトロがかわいい食器シリーズ『アデアレットロ』が、株式会社フェリシモ(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:矢崎和彦)の展開するファッションブランド「シロップ.[Syrup.]」とのコラボレーションアイテムを、2023年10月27日(金)より販売開始しております。懐かしさと新鮮さを併せもつグラスの模様をシロップ.流にアレンジして、他にはないコラボアイテムをラインナップしています。また、コラボを記念してインスタライブ配信、リアル喫茶イベントの開催を予定しております。



今回のコラボレーションはシロップ.プランナーの方からお声がけいただき、当社デザイナーと入念な打ち合わせを何度も重ね商品化が実現しました。アイテムはニットカーディガンやコート、裏起毛素材のスウェットトップスなどこれからの季節に活躍するアパレル製品から毎日使えるネイルシールやマルチクロスまで幅広く展開されています。レトロでかわいらしい世界観はアデアレットロの世界観ともぴったりで、懐かしい中にも新鮮さを感じられるラインナップに仕上がりました。

【シロップ.×アデアレットロ 製品ラインナップ(一部)】



アデアレットロ×シロップ.ズーメイトのもこもこさがら刺しゅうスウェットトップス

月1枚 6,380円(税込)

お茶目な表情の「ズーメイト」のトラとヒョウをさがら刺繍で表現した、ゆったりとした着心地の裏起毛スウェットです。カラーは大人っぽいグリーンとブラウンをチョイスしており、落ち着いた印象で着られます。



アデアレットロ×シロップ.アンティーク調ボタンのコート<花ざかり>

1枚 14,080円(税込)

大きめ衿やアンティーク調のボタンなど細部にもこだわったクラシカルなコートです。裏地にはアデアレットロの柄「花ざかり」をプリントしました。脱いだ時や風に吹かれたときにちらりと見えるのが、さりげなく大人っぽい印象を与えます。

その他コラボ製品がもりだくさん！



【コラボ記念！“アデアリアレトロ×シロップ.”インスタライブを配信】

東京喫茶店研究所二代目所長 難波里奈さんをゲストに招き、シロップ.スタッフ むーにゃんさん、アデアリアレトロPR 桐本の3人でインスタライブを配信します。コラボアイテムはもちろん、お気に入りの喫茶店話など、ここでしか聞けない楽しいお話をお送りします。

■配信日時:2023年11月1日(水) 19:00～

■配信場所:喫茶 宝石箱

■配信アカウント:アデアリアレトロ公式アカウント @aderia_retro

https://www.instagram.com/aderia_retro/

【“アデアリアレトロ×シロップ.”リアル喫茶イベントを開催】

レトロ境界で話題の「喫茶宝石箱」さんにて、リアル喫茶を開催します。コラボアイテムの展示やカタログの配布はもちろん、コラボを記念して限定フレーバーのアイスティーフロートも登場します。

■開催期間:2023年11月3日(金・祝)～11月14日(火)

※定休日11月8日(水)・9日(木)を除く

■場所:喫茶 宝石箱

■ウェブサイト:お席はご予約優先となっております。

<https://housekibako.wixsite.com/2009>

FELISSIMO

社名:株式会社フェリシモ

本社所在地:〒650-0041 兵庫県神戸市中央区新港町7番1号

代表者:代表取締役社長 矢崎 和彦

証券コード:東証スタンダード3396

創立:1965年5月

事業内容:自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業

ウェブサイト:<https://www.felissimo.co.jp/>

シロップ

合言葉はIt's funny and I like it.“ちょっとヘンテコだけどそこにキュン”なアイテムが大集合。大人のオンナノコのためのかわいくてステキなお洋服がいっぱいのブランド。

•ウェブサイト:<https://www.felissimo.co.jp/syrup/>

•X(@Syrupfelissimo):<https://twitter.com/Syrupfelissimo/>

•Instagram(@Syrupfelissimo):

<https://www.instagram.com/Syrupfelissimo/>

アデアリアレトロ

創業約200年を超える愛知県のガラス食器メーカー石塚硝子株式会社(本社:愛知県岩倉市)が、1960～70年代に生産していた製品のレトロポップな柄を復刻した食器シリーズ。2018年の発売から累計約140万個(2023年10月現在)を出荷し大ヒット。開発当初からInstagramを中心とした積極的なファンベースマーケティングを行い、商品開発やイベント企画に反映させています。

< 本リリースに関するお問い合わせ >

石塚硝子株式会社 ハウスウェアカンパニー

担当:販促マーケティンググループ 広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

ADERIA
<https://aderia.jp>



アデアリアレトロ オフィシャルショップ
<https://aderia-retro.com>



アデアリアレトロ Instagram
https://www.instagram.com/aderia_retro

