

「津軽ひいどろPOP UP Shop」を6月28日(金)より期間限定開催

～東京ドームシティ LaQuaにて、7月11日(木)まで開催～

津軽ひいどろ Tsugaru Vidro
POP UP Shop
2024.6.28(金) - 7.11(木)



ガラス製品の製造販売を行う石塚硝子株式会社 連結グループ子会社のアデリア株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:町野晃透(てるゆき))は、2024年6月28日(金)～7月11日(木)の期間限定で「津軽ひいどろ POP UPショップ」を東京ドームシティ LaQuaにオープンいたします。ぜひこの機会にお手に取ってご覧ください。



青森県伝統工芸品「津軽ひいどろ」は、カラフルで美しい色合いと手づくりならではの柔らかく温もりのある風合いが持ち味の日本を代表するガラス工芸ブランドの一つです。“四季を感じるハンドメイドガラス”をコンセプトに、浮玉(うきだま)製造で培った「宙吹き」をはじめとする多彩な技法・技術と、自社で調合した100色以上の色彩豊かな色ガラスを用い、作り手である職人の想いと情熱を商品やストーリーに乗せて作り続けています。

今回のPOP UPショップでは、人気の盃やタンブラーなどの食器類や一輪挿しのほか、この季節ならではの風鈴を出品いたします。これからさらに暑くなる夏に向けて、涼しげなガラス製品は自分用にも大切な方へのギフトにもぴったりです。また、青森県の銘酒「陸奥八仙」(八戸酒造(株))や青森県産りんご100%ジュースなどの名産品も販売いたします。津軽ひいどろが織りなす色彩豊かな空間とともに楽しみください。

【津軽ひいどろPOP UPショップ 概要】

開催期間:2024年6月28日(金)～7月11日(木)(酒類の販売は6月28日～7月7日の10日間のみ)

営業時間:10:00～21:00(館内の営業時間に準ずる)

開催場所:東京ドームシティ LaQua1階 DELI&DISH内 POPUPエリア

URL:<https://www.laqua.jp/topics/list/ddpopup/>

津軽ひいどろブランドサイト:<https://tsugaruvidro.jp/>

津軽ひいどろインスタグラム(@tsugaruvidro):<https://www.instagram.com/tsugaruvidro/>

<本リリースに関するお問合せ>

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

