



PRESS RELEASE
報道関係者 各位

2024年9月4日
石塚硝子株式会社
アデリア株式会社

『アデリアレトロ』から、ヤバい新柄「脚付きグラス トリピカル」の一般販売を開始

～WEB限定柄「脚付きグラス セニョーラ」も同時に一般販売開始～



昭和レトロがかわいい食器シリーズ『アデリアレトロ』から、現在公式ECおよびPOP UPショップ限定で好評販売中の「脚付きグラス トリピカル」「脚付きグラス セニョーラ」2製品を2024年9月9日(月)より順次、一般販売を開始いたします。

さらにアデリアレトロオフィシャルショップ限定で、トリピカルのグラスに描かれた脱力系の鳥さんをピンバッジに仕上げた「トリピカル ピンバッジ」(税込価格1,430円)を2024年9月11日(水)より順次発売いたします。

また「脚付きグラス トリピカル」の販売開始に伴い、今までWEB限定で販売していた「脚付きグラス セニョーラ」も一般販売を開始します。いずれも数量限定品のため、在庫がなくなり次第販売終了となります。

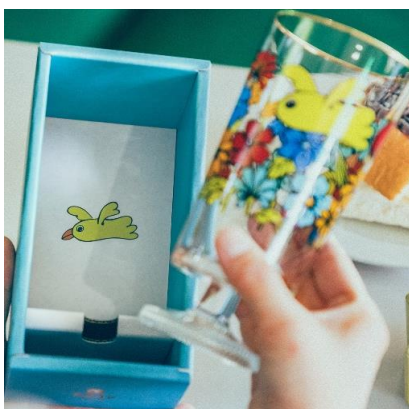
1971年に発売された柄を「トリピカル」として復刻

【製品について】

極彩色の花々の中に鳥が飛ぶ「トリピカル」は、昭和46(1971)年に発売された柄です。ふにゃふにゃとした脱力系のタッチで描かれている鳥がとってもユニークです。その翌年にあたる昭和47(1972)年には、咲き乱れる花々の中に美女が眠る「セニョーラ」が発売されました。いずれも本シリーズのプリントグラスの色数(通常2～3色)とは異なり、6色ものガラス絵具を贅沢に使用したカラフルな柄です。おなじみの脚付きグラスに口部には金巻を施したゴージャスなデザイン、パッケージにも金の箔押しを採用した特別仕様となっています。

【復刻のきっかけ】

個性豊かな昭和のアデリア製品の中でも、ひときわユニークで異彩を放つデザインのものがあり、ファンの間では通称「ヤバ柄」と呼ばれ親しまれています。2022年6月「ヤバ柄」第一弾として「脚付きグラス セニョーラ」が発売され、好評につき第二弾「脚付きグラス トリピカル」を2024年7月にいずれもWEB限定で発売しました。復刻にあたり、公式Instagramで「ヤバ柄選手権」を開催し、フォロワーの皆さまの投票で一番人気だった「トリピカル」に決定しました。実は「トリピカル」は昭和当時「楽園」の名称で販売されていましたが、現在では商標上使えないことが判明し悩んでいました。そこで再びフォロワーの皆さまに“この子の名前考えてください”とアンケートを開催し、最も票数の多かった「トリピカル」に決まり、復刻することができました。



パッケージには鳥さんがひょっこり



アデリアレトロショップ限定販売
「トリピカル ピンバッジ」



1972年に発売された柄「セニョーラ」を復刻

【商品概要】

商品名:アデリアレトロ 脚付きグラス (トリピカル、セニョーラ)
商品サイズ:最大70 口径70 高さ150(mm)、容量305ml
発売日:2024年9月9日(月)
販売価格:トリピカル 2,640円、セニョーラ 2,200円(すべて税込)

販売場所:全国雑貨店、通販

■アデリアレトロ オフィシャルショップ

<https://aderia-retro.com>

<本リリースに関するお問合せ>

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

アデリアレトロ オフィシャルショップ
<https://aderia-retro.com>

アデリアレトロ Instagram
https://www.instagram.com/aderia_retro

ADERIA
<https://aderia.jp>

