

津軽びいどろ初の試み『あなたの景色が、新しい“ふうけい”に』10月1日スタート

～新しい“にほんの色 ふうけい”を、あなたと一緒に～



ガラス製品の製造販売を行う石塚硝子株式会社 連結子会社の北洋硝子株式会社(本社:青森県青森市、代表取締役社長:壁屋 知則)が作り上げる青森県伝統工芸品「津軽びいどろ」が、新たな試みとして『あなたの景色が、新しい“ふうけい”に』キャンペーンを2025年10月1日(水)より実施いたします。

「にほんの色 ふうけい」は、情緒あふれる日本の美しい風景の色合いを多彩な色粒を散りばめて表現したシリーズです。

このたび、シリーズの新色開発にあたり、ファンである皆さまの“思い出にある風景”を色に反映したいという想いから、キャンペーンを実施いたします。皆さまが小さな頃に出会った懐かしい景色や、最近感動した絶景など、心に残る風景のエピソードをぜひお寄せください。お寄せいただいたエピソードをもとに、新たに選ばれる1色は、タンブラー、箸置き、一輪挿し、盃として2026年春頃の発売を予定しております。皆さまの想いが、新しい“ふうけい”として形になる瞬間と一緒に楽しみましょう。

ご回答いただいた方の中から抽選で10名様に、津軽びいどろ「にほんの色 ふうけい」全8色の中から好きな色をお選びいただける4点セット(タンブラー、箸置き、一輪挿し、盃)をプレゼントいたします。

詳しい情報は、公式SNS(Instagram、X)または津軽びいどろ東京ミッドタウン八重洲店までお問い合わせください。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名:「あなたの景色が、新しい“ふうけい”に」

実施期間:2025年10月1日(水)～10月31日(金)

開催場所:〈店舗〉津軽びいどろ東京ミッドタウン八重洲店

<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/shop-restaurant/detail/20600>

〈オンライン〉津軽びいどろ公式Instagram

<https://www.instagram.com/tsugaruvidro/>

津軽びいどろ公式X

<https://x.com/tsugaruvidro>

参加方法:どなたでも参加いただけます。

店頭POPにあるQR、各SNS専用リンクよりアンケートにお答えください。

ご回答いただいた方の中から抽選で10名様に「にほんの色 ふうけい」

全8色の中から好きな色をお選びいただける4点セット(タンブラー、箸置き、一輪挿し、盃)をプレゼントいたします。

※当選連絡は、11月中旬を予定しています。



＜本リリースに関するお問合せ＞

アデリア株式会社 営業本部

広報担当:マーケティング部ブランド推進グループ広報チーム 川島

TEL:0587-37-2064 Mail: kawashima-k@ishizuka.co.jp

