

人気マンガ『ONE PIECE』の名ゼリフと誕生日を365日分掲載！ 『ONE PIECE magazine』とコラボした「ほぼ日手帳2023本体」が、 8月9日より予約販売スタート！

毎日を『ONE PIECE』キャラクターたちの言葉と過ごせる！コラボ手帳の全容も公開します。



株式会社ほぼ日（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：糸井重里）が企画・販売を行う「ほぼ日手帳」は、2023年度版において、大人気マンガ『ONE PIECE（ワンピース）』の世界を楽しめるムック本『ONE PIECE magazine』とコラボレーションします。カバーだけでなく手帳の中までコラボレーションを行うのは、「ほぼ日手帳」史上初。1日1ページの手帳本体「オリジナル」を『ONE PIECE magazine』特別版としてカスタマイズし、キャラクターのゼリフや誕生日を365日分掲載。2022年10月1日（土）の通常販売（全コラボ商品を発売）に先がけて、手帳本体のみ、2022年8月9日（火）午前11時より、ほぼ日ストア（WEB）にて数量限定で予約販売することになりました。コラボ手帳の内容も、公開します。

▶詳しくは特設サイトをご覧ください：<https://www.1101.com/store/techo/ja/one-piece/>

「ほぼ日手帳2023本体 ONE PIECE オリジナル」商品情報・予約販売の申し込み方法

『ONE PIECE magazine』とのコラボ商品のうち、予約販売は「ほぼ日手帳本体2023 ONE PIECE オリジナル」（1日1ページ・A6）のみです。2022年10月1日からの「通常販売」では、手帳本体の他、手帳カバーや文房具も、ほぼ日ストアや全国のロフトなどで発売します。

- ・価格：¥2,970（税込・配送手数料別）
- ・仕様：A6（文庫本）サイズ／月曜はじまり／2023年1月はじまり
- ・予約販売期間：2022年8月9日（火）午前11時～8月23日（火）午前11時
※数量上限に達し次第、予約販売終了します。
- ・数量：おひとりさま3冊までお申込み可能
- ・発送：2022年9月下旬より順次発送予定
- ・お申込み方法：専用WEBサイトより

<https://www.1101.com/store/techo/ja/one-piece/>



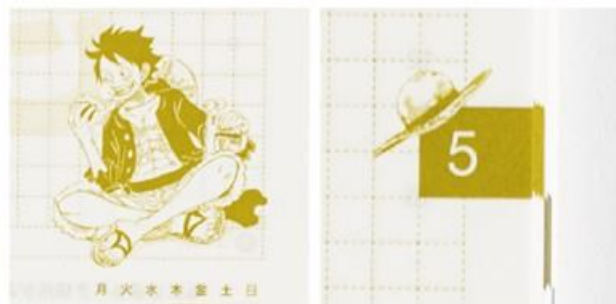
パッケージも特別仕様に



引き返して事は引き返さなきゃ何か起きるぞ だって事だ
みんなそれをしっかり覚えとけ!
進むぞ!!!
面白くなってきた!!
—— モンキー・D・ルフィ/巻八十三 第828話 1と2、

①さまざまなキャラクターの言葉と出典を1日にひとつ掲載

② その日に誕生日をむかえるキャラクター名を記載



③「麦わらの一味」の誕生日のページには、キャラクターのイラストも

1日1ページ、毎日『ONE PIECE』のキャラクターの言葉とともに過ごせる

「ほぼ日手帳」ならではの特徴の一つ、1日1ページに掲載される「日々の言葉」*が、『ONE PIECE』のキャラクターたちのセリフに。コミックスの1～101巻から『ONE PIECE magazine』編集部が厳選した、さまざまなキャラクターの言葉と出典を1日にひとつ掲載しています。自分の好きなセリフを探したり、キャラクターの言葉から元気をもらったり、毎日めくるのが楽しみになります。

*通常版では、「ほぼ日刊イトイ新聞」の記事から厳選した言葉を1日1つずつ掲載しています。

キャラクターの誕生日も365日分掲載！「麦わらの一味」の誕生日にはイラストも

365日のすべてにキャラクターの誕生日があるのも『ONE PIECE』の魅力。「日々の言葉」の上には、その日に誕生日をむかえるキャラクター名を記載。メインキャラクターはもちろんのこと、レアキャラクターの誕生日まで網羅されており、「今日は誰の誕生日かな？」と楽しめます。「麦わらの一味」10人の誕生日のページは、キャラクターのセリフと原作から抜き出したイラストも入った特別仕様です。

月の初めは、あの名シーンの一コマから

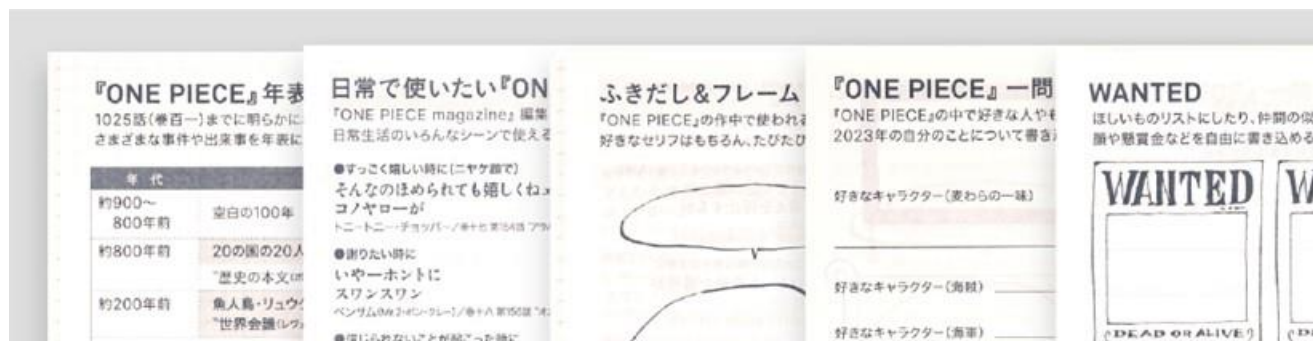
月ごとの目標やメモを書いておける、毎月の最初のページ「月のトビラ」には、「日々の言葉」から特に印象的なシーンを、マンガのコマごと掲載しています。

「おまけページ」まで『ONE PIECE』仕様

巻末には『ONE PIECE magazine』編集部の監修による「おまけページ」を収録。『ONE PIECE』年表や日常で使いたい『ONE PIECE』の言葉など、1冊まるごとで、2023年の1年間を『ONE PIECE』の世界とともに過ごしていただけます。



月初めのページ「月のトビラ」には、名シーンをマンガのコマごと掲載。



『ONE PIECE』年表や、好きなセリフを書き込めるページなど、巻末の「おまけページ」まで『ONE PIECE』仕様。

10月1日には『ONE PIECE magazine』コラボの全ラインナップを発売

予約販売を実施する手帳本体以外にも、作品の世界観を表現した手帳カバーや文具などのコラボレーション商品を、2022年10月1日より発売いたします。ラインナップの全容は、別途お知らせいたします。



■世界で72万人に愛されている「ほぼ日手帳」

ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」から生まれた「ほぼ日手帳」は、2023年版で22年目を迎えるロングセラー商品。スケジュール帳、日記、趣味や仕事のノート、写真アルバムなど、ひとりひとりが自由に表現する『LIFEのBOOK』です。日本だけでなく世界へも広がり、2022年版は世界で72万部を売り上げました。定番である1日1ページの手帳本体は、文庫本（A6）サイズの「オリジナル」とA5サイズの「カズン」の2種類。書きやすい「3.7ミリ方眼」、パタンと「180度開く」造本、「ほぼ日刊イトイ新聞」から厳選して1日1つずつ掲載された「日々の言葉」などが特徴です。組み合わせる手帳カバーは、さまざまなブランドやアーティストとコラボしながら、毎年数十種類のラインナップを展開。その他、英語版の「Planner」、週間手帳「weeks」、5年間で1冊に記録できる「5年手帳」、月間カレンダーと方眼ノートを組み合わせた「day-free」などを取り揃えています。

※ほぼ日手帳公式サイト：<https://www.1101.com/store/techo/>

●取材の問い合わせ先・プレスキット

株式会社ほぼ日 担当：藤野 メールアドレス：press@1101.com 電話：03-5422-3801

※本プレスリリースに関する画像素材：<https://1101.jp/3aFlP6s>