

発売時に即完売したShin;Kuuの「しぐさミラー」、 GWの「生活のたのしみ展」で新色といっしょに再販します。

「生活のたのしみ展2023」のShin;Kuuのお店には、スキンケアとメイクのフルラインが揃います。



ほぼ日がヘアメーキャップアーティストの岡田いずみさんといっしょにつくる、肌とメイクと道具のトータルビューティブランド「Shin;Kuu (シンクー)」 (<https://www.1101.com/store/shinkuu/>) は、「生活のたのしみ展」(主催：株式会社ほぼ日)に出店します。シンクーの定番商品がすべて並ぶほか、2021年2月のブランドデビュー時に発売して即完売した「しぐさミラー」を、新色のグレーを加えた2色展開にて、数量限定で受注販売します。その他、生活のたのしみ展のお店でシンクーの洗顔料を購入いただいた方には、洗顔時に髪をまとめるのにおすすめのターバンをセットでお渡しします。

*どちらも上限に達し次第、終了とさせていただきます。

▶詳しくはこちら：<https://www.1101.com/n/s/shinkuu/popup/202304.html>

大人気の「しぐさミラー」を新色といっしょに2色で再販。インテリアにあわせて選べます。



ゆがみのない鏡に、美しい仕草で向き合ってほしい、という思いから、「しぐさミラー」は生まれました。

頭のてっぺんからデコルテまで、広々と映すことができる楕円形のフォルム。人が鏡にあわせて姿勢を丸めるのではなく、使う人の座高に合わせて高さを昇降させ、ちょうどいい角度に調整することが可能です。手鏡として台座から取り外すこともできて、台座部分は指輪やピアスなど、小物の置き場にも。

たくさんの方に気に入っていただき、発売と同時に完売してしまいましたが、今回、新色を加えた2色展開にて、数量限定で、生活のたのしみ展会場だけの受注販売にて再販します。新色のセミマットのグレーと、既存のブナ材、真鍮との組み合わせも美しく、お家のインテリアに馴染む佇まいです。

しぐさミラー (グレー・真鍮/ブナ材・真鍮) : 各28,600円 (税込)

「生活のたのしみ展」でShin;Kuuの洗顔料を購入いただくと、ターバンをお付けします。



洗顔は、毎日、一生続けていくもの。それなのに、意外に見落としているのが、髪をまとめるターバンの存在でした。そこで、シンクーのチームが上質で心地よいターバンを探すなかで出会ったのが、「Perfec 10」

(<https://perfec10.jp/>) のターバンです。

今治タオルと、老舗の撚糸メーカーである浅野撚糸が共同開発した、なめらかな糸が使われています。やわらかく伸び、やさしくフィット。髪がずり落ちるストレスや、キツく感じる不快感がありません。

今回の生活のたのしみ展会場で、朝と夜、肌の汚れにあわせて選べるシンクーの2つの洗顔料「ハローウォッシュ」「セラムウォッシュ」をおひとつ購入していただくと、このターバンをセットにしてお渡しします。

hello wash (ハローウォッシュ) : 3,520円 (税込) 、150ml

serum wash (セラムウォッシュ) : 3,520円 (税込) 、120ml

そのほか、「生活のたのしみ展」のお店ではShin;Kuuのフルラインが揃います。



シンクーの天然精油を使った、心地よいスキンケア。ヘアメーキャップアーティストならではの、経験と哲学をつめこんだメイクアイテム。目にするたびにうれしくなる、賢くて便利なブラシや鏡などの道具たち。それらの香りや色、形やデザインまで、実際に見て、触れて、肌のにせてお試しいただけます。「ハローウォッシュ」「セラムウォッシュ」の実演コーナーや、「しぐさミラー」を配した、おためし用のドレッサーもご用意していますので、ぜひお越しください。なお、初日の4月29日(土)は岡田いずみさんも店頭に立たれる予定です。



生活のたのしみ展 2023

日程：2023年4月29日(土)～5月5日(金・祝)

時間：11時～19時(最終日は～18時)

場所：新宿住友ビル 三角広場(東京都新宿区西新宿2-6-1)

公式サイト：https://www.1101.com/seikatsunotanoshimiji/2023_spring/index.html

お問い合わせ先：株式会社ほぼ日 広報担当 藤野 press@1101.com

●Shin;Kuuに関するお問い合わせ先(いずれかにご連絡ください)

・株式会社ほぼ日 藤野：press@1101.com

・「Shin;Kuu」PR代行：大島PR株式会社 渡部(わたなべ)・大島

TEL: 03-3545-1185、FAX: 03-3545-1186、watanabe@oshima-pr-a.com/oshima@oshima-pr-a.com

●本リリースに関する画像素材：<https://1101.jp/40bv3Ln>

Shin;Kuu とは

ほぼ日が、ヘアメーキャップアーティストの
岡田いずみさんといっしょにつくる、
肌とメイクと道具のトータルビューティーブランド
「Shin;Kuu」(シンクー)。

岡田いずみさんが、人を美しくする仕事を歩む中でつかんだ
一番の美の秘訣は、美しい血色感を生み出すこと。
太古から変わらず、世界中のだれもが憧れるのは健康美。
まさに生命の輝きに満ちた血色そのものの美しさです。

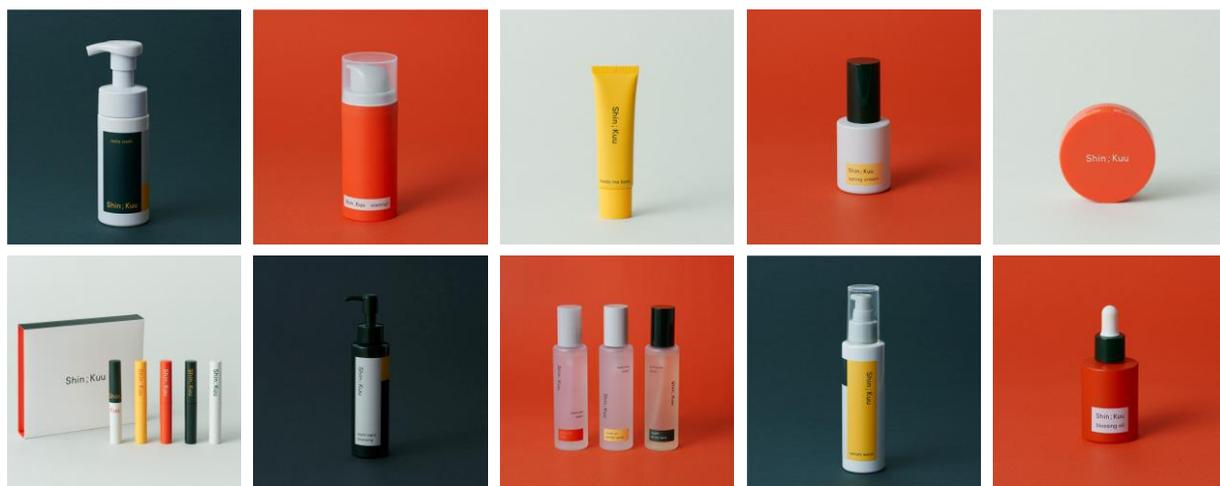
シンクーでは、

- ・精油の力や手のぬくもりなどで五感を心地よく満たし、
肌もこころもごきげんになれるスキンケア。
- ・塗り重ねるのではなく、そのひとの魅力を引き出す血色メイク。
- ・だれでも間違わずにきれいになれるhow-toと道具。

この3つを響きあわせて、その人ならではのきれいを応援します。

気分も調子も毎日ちがう自分に、寄り添ってくれるような「美容」を、
商品、よみもの、さまざまなかたちでお届けしていきます。

* 「Shin;Kuu」いうブランド名には、
美しさやすこやかさの根源である血色のいろ「真紅(しんく)」と、
深く深呼吸するようなひびき、イメージを込めました。



ヘアメーキャップアーティスト 岡田いずみ

大手化粧品メーカーのヘアメーキャップアーティストとして、広告ビジュアル、商品開発、コレクションなどに携わったのち、2005年よりフリーランスに。広告や音楽、美容誌のビジュアルなど幅広く活躍。2011年に上梓した著書『まいにちキレイをつくる手帖』では、ヘアメイクにとどまらず、構成・文章・イラストなどをすべて手がけ、そのほか、広告ビジュアルのクリエイティブディレクター、動画監修、バッグブランドのディレクターをつとめるなど、新たなフィールドでも活動の場を広げている。

