

ほぼ日から、生理の日を気分よく過ごすためのアイテムを届ける『つきのみせ。』がオープン。

身体を締めつけず、おなか周りをあたためる生理ショーツやブラ、リラックスウェアを販売。



株式会社ほぼ日は、生理の日を気分よく過ごすためのアイデアをたっぷり詰めこんだブランド『つきのみせ。』をオープンします。生理の日も、そうじゃない日も気分よく過ごしたい。そんな思いで、下着デザイナー恵谷太香子さん、「STAMP AND DIARY」さんといっしょにつくったオリジナルの生理ショーツやブラ、リラックスウェアの他、デリケートゾーンをケアするアイテムもそろえました。2020年10月16日（金）午前11時より公式ウェブストア「ほぼ日ストア」内の専用ページにて販売開始いたします。

▼「ほぼ日ストア」内『つきのみせ。』販売ページ ※予告コンテンツも公開中

<https://www.1101.com/store/tsukinomise/index.html>

■「はだかであるよりも気持ちいい」をめざした生理ショーツとブラを開発。

オペラ座の衣裳室で立体設計を学び、日本人の肌質、肉質を研究した、下着デザイナーの恵谷太香子さんと、「はだかであるよりも気持ちいい」をめざして下着とリラックスウェアをつくりました。

シンプルだけどよく考えられた「つきのブラ」は、ノンワイヤーで生地もストレッチするので、身体を締めつけずにフィットしてくれます。楽ちんなのにバストラインもきれいに整えるため、脇の両サイドに屈伸するボーンを入れて胸が背中に流れにくくしました。気分が明るくなる5色の展開で、胸元には透け感と色味がきれいなチュールをあしらった上品なデザインです。



ブラとおそろいの「つきのショーツ」は、毎日穿きたくなる「エヴリデイ」と、防水布がおしりまであってお腹をしっかり包む「スペシャル」の2種類。リンパの流れを滞らせないために、そけい部にはゴムを入れず、生地のストレッチだけでおしりを包み込みます。クロッチ部分の防水布は、制菌効果、耐水性、通気性ともに厳しい検査基準をクリアした、においを軽減してムレにくく、肌あたりもやわらかい素材なので、生理の日以外にも普段からお使いいただけます。防水布をあえて「白色」にしたのは、おりもの色や量がいつもと違っているときに気づきやすくするため。おりものは「健康のバロメーター」とも言われます。



伸びがよく、身体もじんわり温めてくれるこの素材で、お部屋でも旅先でも着られるようなウェアが欲しいと、キャミソールとキャミワンピース、スムーズウェアもいっしょにつくりました。



【つきのブラ】 価格：6,930円、サイズ：S・M・L、カラー：5色

【つきのショーツ】 価格：3,630円（エブリデイ）/3,960円（スペシャル）、サイズ：S・M・L、カラー：5色

【つきのキャミソール】 価格：6,930円、サイズ：M・L、カラー：3色

【つきのキャミワンピース】 価格：8,140円、サイズ：M・L、カラー：4色

【つきのスムーズウェア】 価格：9,900円、サイズ：M・L、カラー：3色

※価格は税込・配送手数料別。サイズや素材等の詳細は、販売ページをご覧ください。

■生理の日にぴったりな、締めつけないあたたかな洋服と、デリケートゾーンのケア商品も。

「つきのみせ。」では他にも、「生活の中の道具」というテーマで、毎日着たくなるような大人のための上質な服づくりをされている「STAMP AND DIARY」と、締めつけのすくない、あたたかな洋服をつくりました。また、オーガニックスキンケアブランド「ピュビケア」から、デリケートな部分専用のケアアイテムとして、ソープとミルク、コットンシートの3種類も一緒に販売します。



●本件についての取材申込、報道関係者のお問合せ先

株式会社ほほ日 担当：藤野 メールアドレス：press@1101.com 電話：03-5770-1101 FAX：03-5770-1102

※プレス関係者の皆様へ。写真画像はリンク先のオフィシャル画像をご活用ください。 <https://1101.jp/3nLdW18>