

ひつじのショー

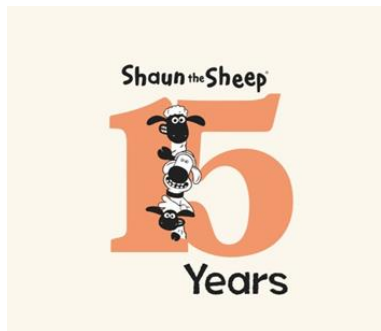
報道関係各位

2022/3/1

株式会社東北新社

「ひつじのショー」テレビ放送開始 15 周年記念 ショーが 2022 年 3 月 1 日より期間限定で各地に出現！

西友の 10 周年を迎えるプライベートブランド「みなさまのお墨付き」とコラボレーション
& 渋谷駅構内に「ひつじのショービレッジ ショップ&カフェ」のポップアップショップが登場！



株式会社東北新社(本社：東京都港区)がライセンスを所有するイギリス発クレイ・アニメーション「ひつじのショー」は、2022 年でテレビ放送を開始して 15 周年を迎えます。「ひつじのショー」テレビ放送開始 15 周年を記念し、2022 年 3 月 1 日(火)より全国各地で「ひつじのショー」の魅力をより体感いただける、コラボレーション・キャンペーンを多数開催いたします。

第一弾として、株式会社西友(本社：東京都北区、代表取締役社長：大久保 恒夫、以下「西友」)の 10 周年を迎えるプライベートブランド「みなさまのお墨付き」と「ひつじのショー」コラボレーション企画の実施(<https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/shaunthesheep/>)と、株式会社東急レクリエーション(本社：東京都渋谷区、社長：菅野 信三)が運営する「ひつじのショービレッジ ショップ&カフェ」の期間限定ポップアップショップを渋谷駅構内の「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」にて実施いたします。

■西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」10 周年記念 「ひつじのショー」コラボレーション企画

西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」発売 10 周年のお祝いに「ひつじのショー」が登場します。ぬりえ大会と店内サイニングで、お客様に楽しいお買物体験を提供します。

<「ひつじのショー」で西友がいっぱい！ ショーンのぬりえ大会>

全国の西友・サニー店舗にて、「春」、「夏」、「ハロウィン」、「クリスマス」をテーマに、季節ごとにショーのぬりえ大会を実施します。ぬりえ大会は未就学児・小学生のお子様から大人までどなたでも参加していただくことが可能です。塗り終えた作品は店頭専用ボックスに投函していただき、すべての作品を店内に貼られた掲出用ポスター上に随時掲示します。お客様と共に「みなさまのお墨付き」10 周年を盛り上げてまいります。

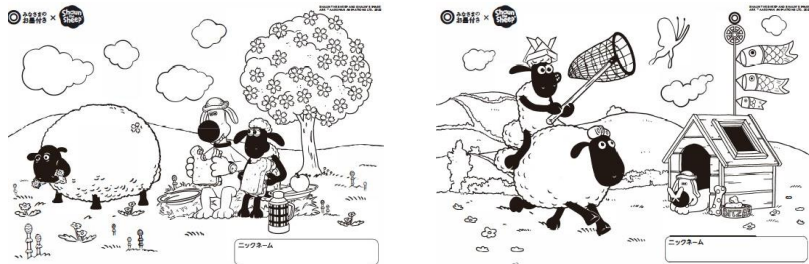
3 月 1 日(火)から始まる「春」のぬりえ大会では 2 種類の絵柄を用意。ぬりえ用紙は全国の西友・サニー店舗やスペシャルサイトなどで配布します。

ひつじのショーン™

【実施概要】

- ・対象：未就学児・小学生のお子様～大人までどなたでも参加可能
- ・応募期間：3月1日(火)～6月8日(水)
- ・店頭掲出期間：3月10日(木)～7月9日(土)
- ・応募カード配布場所一例：
全国の西友・サニー店舗

「みなさまのお墨付き」×「ひつじのショーン」スペシャルサイト(URL：<https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/shaunthesheep/>)



＜「ひつじのショーン」がやってくる！ ショーンのぬりえ大会スペシャルイベント＞

着ぐるみのショーンと一緒に写真を撮ることができるイベントを開催します。スペシャルイベントでは、特別にその場で参加できるショーンのぬりえコーナーも設置して、ぬりえを楽しんでもらいます。イベント参加者には景品プレゼントもご用意するとともに、塗り終えた作品は後日店内に貼られた掲出用ポスターに掲示いたします。

【実施概要】

- ・期間：夏休み(詳細未定)
- ・場所：全国5店舗(詳細未定)

＜「ひつじのショーン」で店内装飾＞

パネルやPOPなど、「ひつじのショーン」で店内を埋め尽くし、
お客様のお買物を楽しく演出します。



＜「みなさまのお墨付き」に関して＞

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストで80%以上の支持率を獲得したものを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。

「みなさまのお墨付き」HP：<https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/>

「みなさまのお墨付き」Instagram：<https://www.instagram.com/osumitsuki/>

「みなさまのお墨付き」Twitter：https://twitter.com/seiyu_pb

ひつじのショーン™

■渋谷駅に「ひつじのショーンビレッジ ショップ&カフェ」ポップアップショップが登場！ ～「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」にて期間限定でオリジナルグッズ販売～

南町田グランベリーパーク内に常設の「ひつじのショーンビレッジ ショップ&カフェ」が、2022年3月1日(火)～3月15日(火)までの期間限定で、渋谷駅構内の「PickUp ランキン 渋谷ちかみち」にてグッズ販売を行います。これまで南町田グランベリーパークでしか手に入らなかったオリジナルグッズも販売し、渋谷駅構内で「ひつじのショーンビレッジ」の人気商品をお求めいただけます。

購入者特典として、「ひつじのショーンビレッジ」カフェ利用で使える10%オフクーポンもプレゼントしております。※なくなり次第終了予定です。

この機会に是非お立ち寄りください。



【実施概要】

- ・ 期間：2022年3月1日(火)～2022年3月15日(火)
- ・ 営業時間：平日 11:00～21:00、土日祝 10:00～20:00
- ・ 場所：PickUp ランキン 渋谷ちかみち
(東急・東京メトロ渋谷駅地下2階コンコース ハチ公改札前)
※最新情報はツイッター(@rkrq_press)でお知らせいたします。

・ 店舗位置図：



- ・ 商品：「ひつじのショーンビレッジ」オリジナル限定グッズ、「ひつじのショーン」関連グッズ
- ・ 購入者特典：「ひつじのショーンビレッジ」カフェ利用で使える10%オフクーポン

【施設概要】

名 称	ひつじのショーンビレッジ ショップ&カフェ
区 画	グランベリーパーク セントラルコート
(住 所)	ワンダーシアター1階(東京都町田市鶴間3-4-1)
ア ク セ ス	東急田園都市線「南町田グランベリーパーク駅」直結
ホ ー ム ペ ー ジ	https://shaunvillage.jp/



ひつじのショーン™

■「ひつじのショーン」について



イギリスのアードマン・アニメーションズ製作のクレイ・アニメーション。ショーンと仲間たちが繰り広げるドタバタコメディである本作品は、母国イギリスを飛び出して、今や世界 170 ヶ国で愛されています。発明家のウォレスと忠犬グルミットによる大ヒットコメディ『ウォレスとグルミット、危機一髪！』（1995 年/英）に初登場したひつじのキャラクターがショーンです。人気が出たショーンを主人公にしたスピンオフ作品として「ひつじのショーン」（2007 年/英）が放送を開始しました。現在 Netflix でも好評配信中。

【TV シリーズ放送 15 周年】

2022 年「ひつじのショーン」は 15 周年を迎えました。本作はアードマン・アニメーションズのこだわりのもと、一コマ一コマ手作業で撮影を行い、時間をかけて丁寧に作られています。2007 年の放送開始以来、世界中で愛されてきたショーンから、あたたかさたっぷりの愛情をお届けします。

【アードマン・アニメーションズとは】

ピーター・ロードとデイヴィッド・スプロクストンにより設立された「アードマン・アニメーションズ」。ストップモーション技術を用いたクレイ・アニメーションの長い伝統を持ちアカデミー賞®をはじめとする世界の歴史と権威ある賞を多数受賞するなど、常に高い評価を獲得してきました。

初期の代表作である「モーフ」をはじめ、「ウォレスとグルミット」シリーズ、「チキンラン」、そして全世界 170 の国や地域で展開されている「ひつじのショーン」など、愛らしく愉快的なキャラクターたちを生み出し、その作品たちは、世代を超えて、大人から子どもまで魅了し続けています。

▼ひつじのショーンキャラクターサイト : <https://www.aardman-jp.com/shaun/>

▼ひつじのショーン公式 Instagram(@shaunthesheep_jp) : https://www.instagram.com/shaunthesheep_jp/

▼ひつじのショーン公式オンラインショップ :

ショーンと仲間たちが繰り広げるドタバタコメディの世界が表現された、可愛さたっぷりのアイテムが勢ぞろい！

<https://www.shaunshop.jp/>

<ご掲載に関してのお願い>

※「ひつじのショーン」の画像使用の際は、下記のクレジットを表記ください。

SHAUN THE SHEEP AND SHAUN'S IMAGE

ARE ™ AARDMAN ANIMATIONS LTD. 2022