

報道関係各位

2024年3月1日
BYD Auto Japan 株式会社

2023年電気自動車販売台数世界 No.1^(※1) の BYD 人気の e-SUV に新カラーが登場 アップデートした「BYD ATTO 3」を 2024年3月1日（金）より発売

BYD の日本法人である BYD Auto Japan 株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：東福寺厚樹、以下 BAJ）は、日本発売の EV モデル第 1 弾となるミドルサイズ SUV 「BYD ATTO 3（読み：ビーワイディーアットスリー）」をアップデートし、本日 2024 年 3 月 1 日（金）より全国メーカー希望小売価格を 450 万円（消費税込み）として全国の BYD 正規ディーラー（店舗／開業準備室）を通じて販売を開始いたします。

（※1）電気自動車=EV/PHEV/FCV の総称で 2023 年 1~12 月期の販売台数 出典：マークラインズ(株)



■BYD の世界戦略 EV 「BYD ATTO 3」

スポーティーで躍動感あふれるデザインが特徴の「BYD ATTO 3」は、Euro NCAP^(※2) の安全性評価で最高評価の 5 つ星を獲得するなど、高い安全性が裏付けられた BYD の世界戦略 EV です。2022 年 2 月に中国で販売を開始して以降、オーストラリアやタイなどのアジア太平洋地域および欧州でも発売されている人気モデルです。「BYD ATTO 3」は、BYD が独自開発した「ブレードバッテリー」^(※3) を搭載した EV 専用のプラットフォーム「e-Platform 3.0」を採用し、470km の航続距離（WLTC 値^{※4}）と高い安全性、フラットな床面によって広い車内空間と 440L の荷室容量を実現しています。

（※2）Euro NCAP は、ヨーロッパで実施されている自動車安全性評価テスト。BYD ATTO 3 は 2022 年に 5 つ星を獲得。

（※3）「ブレードバッテリー」は、BYD が 2021 年に発表した最新型のリン酸鉄リチウムイオン電池で、高い安全性、優れた航続性能、強度、長寿命を特徴としています。

（※4）WLTC 値 国土交通省審査値。一充電走行距離は定められた試験条件のもとでの値。お客様の使用環境や運転方法に応じて異なります。

■ハードウェアとソフトウェアの両面をアップデート

新色として「コスモスブラック」を採用したほか、内装色にも「ブラック/ダークブルー」が追加となりました。また、ボディカラーに合わせウインドトリムと D ピラープレートもブラックに変更しました。さらにテールゲートのロゴデザインが変更になったほか、車用サンシェードをより厚みのある形に改良しました。

また、快適で楽しく便利な移動体験を提供すべく、大型タッチスクリーンのサイズを 12.8 インチから 15.6 インチに変更したほか、BYD Store が追加され、「Amazon Music」「検索ブラウザー」「カラオケ」の 3 つのアプリ取得が可能になりました。「検索ブラウザー」では、インターネット検索が可能^(※5)です。また、「カラオケ」アプリでは、車内でカラオケ音源を流せるだけでなく、別売り販売予定のマイクを使用^(※6)することで、より本格的にカラオケをお楽しみいただくことができます。

(※5) 運転モードでのご利用は出来ません。ご利用には携帯電話のデザリングまたは Wi-Fi に接続する必要があります。ご利用の際はデータ通信料が発生する可能性があります。データのダウンロードはできません。

(※6) 販売予定時期および価格や発注方式は未定です。確定後、別途ご案内いたします。

販売元：Stingray Group Inc. / <https://www.stingray.com/>

今回のアップデートポイント一覧は下表の通りです。

ハードウェア	ソフトウェア
外装色コスモスブラック追加	デイルイト OFF 機能を追加
内装色ブラック / ダークブルー追加	音声認識内容を追加
ウインドトリムと D ピラープレートをブラックに変更	近接警報音の変更
テールゲートのロゴ変更	ナビ案内音量の変更
サンシェードの厚み変更	盗難防止警報音の追加
大型タッチスクリーン変更	Spotify とアンビエントライトの連動
	アプリの追加が可能

■ BYD ATTO 3 新 CM タイアップには HIPHOP アーティスト KREVA さんの楽曲が決定！

アップデートされた BYD ATTO 3 の発売に合わせ、3 月 15 日（金）より、HIPHOP アーティストである KREVA さんの楽曲を使用した新しい TVCM を全国で放映予定^(※7)です。「Expert」という楽曲に合わせ、新色コスモスブラックの BYD ATTO 3 が駆ける、疾走感のある CM となっています。いつも自分らしさを大切にしながら前向きに人生を走り続ける人にぴったりの BYD ATTO 3 と、楽曲の力強く前進するメッセージがマッチしたため、CM タイアップ曲としての採用となりました。

(※7) Web 動画広告は 3 月 1 日(金)より配信予定



KREVA

2004 年「音色」でソロメジャーデビュー。

アジア人初の HIP HOP アーティストとして『MTV Unplugged』に出演、さまざまなアーティストへの楽曲提供やプロデュースも手掛けており、2024 年はソロ 20 周年イヤーとなる。

作詞、作曲、トラックメイク、ラップ、さらにはプロデュースまで、全て自身でおこなう日本の音楽界最重要人物のひとり。

CM 放映概要

TV CM：「BYD EV のニューススタンダード篇」 15 秒、30 秒

放映開始日：2024 年 3 月 15 日（金）

放映エリア：全国

公式 YouTube URL：https://youtu.be/Z_sf4EfMoAg?si=u5tmOAcrrVwKNEhS

【今後の展開について】

BAJ は、2023 年 1 月よりミドルサイズ SUV「BYD ATTO 3」、2023 年 9 月よりコンパクト EV「BYD DOLPHIN」を日本に導入しました。この 2 車種に加えて、2024 年年末にはハイエンド EV セダン「BYD SEAL」を発売開始予定です。さらに、2025 年、2026 年にもそれぞれ 1 車種ずつ新型 EV の導入を予定しています。今後も e モビリティの選択肢をより広げるため、販売車種を拡大していきます。

【BYD AUTO 販売ネットワークについて】

BAJ は、2025 年末までに 100 を超えるショールームを備えた店舗を全国に作ることを目標に掲げており、ショールームを備えた正規ディーラー店舗は、2023 年 2 月にオープンした「BYD AUTO 東名横浜」を皮切りに現在 21 店舗を展開しています。また、現時点では本格的なショールームは備えていないものの、試乗や購入に関する相談および購入後のアフターサービスの受付などが可能な開業準備室を含めると、計 51 の拠点がオープンしています。販売ネットワークの準備状況は、WEB サイト（URL：<https://byd.co.jp/e-life/dealer/>）をご参照ください。

【BYD Auto Japan 株式会社について】

BYD の日本法人 ビーワイディー ジャパン株式会社の 100% 出資子会社として設立した BYD Auto Japan は、日本での BYD 製乗用車の販売およびサービスを専業に行う会社です。

社名	BYD Auto Japan 株式会社（英名：BYD Auto Japan Inc.）
本社所在地	神奈川県横浜市神奈川区金港町 1 番地 7 横浜ダイヤビルディング 19F
事業内容	BYD 製乗用車の販売、アフターセールスおよびその他関連業務
代表取締役社長	東福寺 厚樹

【BYD グループとは】

BYD グループは、中国・深圳に本社を置くグローバル企業であり、環境に優しい世界を追求するためのイノベーションを提供しています。1995 年にバッテリーメーカーとして創業した BYD は現在、IT エレクトロニクス、自動車、新エネルギー、都市モビリティといった多様な領域で事業を展開しています。特に自動車分野では、現在 6 大陸、70 以上の国と地域、400 以上の都市で電気自動車を展開しており、独自の技術で開発したブレードバッテリーや e-Platform 3.0 といった最先端のテクノロジーを強みにしています。また、世界的に高まりつつある EV シフトに先駆け、新エネルギー車（EV、PHEV を含む）の生産を積極的に進めたことで、世界でもトップランナーとしての躍進を始めています。

以上

※本リリースの掲載内容は画像を含め、2024 年 3 月 1 日（金）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

製品に関するお問い合わせ：

BYD Auto Japan 株式会社 お問い合わせフォーム：<https://byd.co.jp/contact/>