



ステーキ宮おかげさまで50周年

～みんなで作る 次の50年へ～
特設サイトのリリースについて

コロワイドグループの株式会社アトム（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：小島保幸）は、直営ブランドステーキ宮が2025年に50周年を迎えるにあたり、ステーキ宮50周年特設サイトをリリースいたします。

50周年、そして次の50年に向け、「みんなで作る、次の50年へ」と題し、12月5日から東北と北関東地方のファミリーマート様で販売となる、ステーキ宮監修商品の販売・コラボ企画など、うれしい、楽しい、おいしいレストランの一環として、そして地域にお住いのお客様と一緒に暮らせるレストランで在るために、様々な取り組みや企画を行って参ります。



◆ 50周年サイトURL

50周年サイト二次元バーコード

<https://www.miya.com/50th/>





2023年12月6日

◆【ステーキ宮の約束】次の50年にむけて

ステーキ宮は、1975年に「ステーキの大衆化」を目指して
栃木県宇都宮市で、創業しました。

それからもうすぐ50年、地域の多くの皆さまと
「誕生日のお祝いは、家族でステーキ宮」
「学生時代に、おなかいっぱい食べたステーキ宮」
「仕事ランチで、スタミナをつけたステーキ宮」、など
さまざまなシーンで、ステーキ宮は、ご一緒させていただきました。

これからの50年は、これまでの感謝を込めて
地域の食材を取り入れ
地域で働く場をつくり、家族との時間を大事にし
地域の皆さまが集う場となる、レストランを目指します。

暮らしのさまざまなシーンで、ご一緒いただける存在となるために
これからの50年を、皆さまとともに、歩んでいきます。



◆ステーキ宮未来プロジェクト

2025年に迎える創業50周年に向けて、続々とキャンペーンを展開します。



ステーキなら、ステーキ宮!

FamilyMart × 

ファミリーマートコラボ
お弁当・おにぎり発売!

2023年12月5日(火)スタート

北関東～北海道エリアのファミリーマート限定販売

◆食材の追究



この50年で日本の食生活は大きく変化、ステーキも
身近な存在へと変わりました。
お店で、鉄板で、宮のたれで楽しんでいただくステーキ
を、次の50年に向けて生産・調達からお客様へご提
供するまで、食材を追求し、新しい価値をつくります。



◆ステーキ宮のこだわり

丁寧に手仕事。ステーキ宮はこれからもこだわりつづけます。

【ステーキ宮こだわりページURL】

<https://www.miya.com/concept/>



<ステーキ宮>

1975年5月26日栃木県宇都宮市にて創業。うれしい、楽しい、おいしいレストランを合言葉に、安心安全なステーキと自家製ハンバーグを、創業の味『宮のたれ』でお召し上がりいただく、ステーキ専門レストランです。2023年12月1日現在123店舗。

徹底した品質管理による安全性は創業当時から現在まで変わりません。

ステーキの他にも種類豊富なドリンクバー・スーパバー・サラダバー付のセットメニューも好評です。熱々の鉄板が奏でる音と香りのハーモニーと、おもてなしの心をこめたサービスで、くつろぎのひとときを提供致します。

～本件に関するお客さまからのお問い合わせ先～
株式会社アトム マーケティング本部 担当：佐藤
TEL：045-224-7394 FAX：045-224-7391