

千葉県のスーパーマーケット「吉田屋」、 お客様の利便性向上と再来店促進を目指し、 アララのキャッシュレスサービスを採用

店舗を展開する企業向けにキャッシュレスサービスを提供するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:尾上 徹、証券コード:4015、以下「アララ」)は、この度、有限会社吉田商店(本社:千葉県袖ヶ浦市、代表取締役社長:吉田 行男、以下「吉田商店」)に、独自 Pay(ハウス電子マネー※1)の発行をはじめ、販促に必要な機能を搭載したキャッシュレス総合支援サービス「アララ キャッシュレス」が採用されたことを発表いたします。

※1 ハウス電子マネーとは、店舗を運営する企業名義で発行される事前チャージ式電子マネーのこと

千葉県内にスーパーマーケット「吉田屋」を展開する吉田商店は、独自 Pay の導入によるお客様の利便性向上、再来店促進を目指し、電子マネー「吉田屋メンバーズカード」の提供を開始するに至りました。2022年7月1日よりサービス開始となります。

カード1枚で会計が完了する事前チャージ式の独自 Pay は、レジでの煩わしい小銭の出し入れがなくなるため、お客様の利便性向上が見込めます。また、事前チャージとチャージキャンペーン等でのプレミアムバリュー付与によって、お客様に対し、再来店のきっかけ作りをしていきたいとしています。

なお、サービス提供にあわせ、2022年7月3日まで2種類のスタートキャンペーンを実施。期間中は、チャージ10,000円毎に200円のプレミアムを付与します。また、初めてご入金されるお客様で、3,000円以上をチャージした方を対象にBOXティッシュをプレゼントします。

■カード概要

カード名称	: 吉田屋メンバーズカード
発行手数料	: 100円
チャージ上限	: 蓄積で9万円まで
プレミアム付与	: 不定期でチャージによる プレミアム付与を予定しています
有効期限	: 最終利用日より24か月



■「アララ キャッシュレス」について (<https://cashless.arara.com>)

「アララ キャッシュレス」は、独自 Pay(ハウス電子マネー)や独自ポイントの発行・管理をはじめ、再来店の促進や業務効率化に貢献するキャッシュレス総合支援サービスです。キャンペーン設定や顧客管理、会員分析機能など、店舗が必要な機能をワンパッケージで提供します。

<独自 Pay(ハウス電子マネー)が選ばれる理由>

- ・汎用決済に比べ低い手数料率
- ・キャッシュフローの改善が見込める
- ・独自にキャンペーンを設定し、再来店を促せる(ロイヤルカスタマーの育成につながる)



■有限会社吉田商店について

吉田商店は千葉県にて、スーパーマーケット「吉田屋」を展開し、食料品や家庭用品を販売しています。地元に着した店舗作りを行っています。

<アララ株式会社 会社概要>

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)
URL : <https://www.arara.com/>
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 679百万円(2022年2月末時点)
代表取締役社長 : 尾上 徹
事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、
データセキュリティサービス事業、その他の事業(AR サービス)

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、富岡 TEL:03-5414-3611 Mail: pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。