

報道関係者各位

2024年7月2日
株式会社バリューデザイン

Web セミナー「新規客を短期間でロイヤル顧客に！ ～スーパーへの新規来店からロイヤル化を一気通貫で実現する方法～」を 7月9日（火）に開催

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、株式会社カンリー（本社：東京都品川区、代表取締役 Co-CEO：辰巳 衛 / 秋山 祐太郎）主催の Web セミナー「新規客を短期間でロイヤル顧客に！～スーパーへの新規来店からロイヤル化を一気通貫で実現する方法～」に株式会社デジクル（本社：東京都港区、代表取締役：今井 悠介）と共催で開催することをお知らせいたします。

2024年7月9日（火）11:00～12:25 に Zoom で開催いたします。ぜひお気軽にご参加ください。

【申し込み URL】

https://go.can-ly.com/240709_valuedesign



Canly × Digi⁺lue × valuedesign

7.9 火 11:00・12:25

新規客を短期間で
ロイヤル顧客に!

スーパーへの新規来店からロイヤル化を一気通貫で実現する方法

株式会社デジクル
営業企画室
室長
飯島 悠介

株式会社バリューデザイン
新規営業部
鈴木 海斗

株式会社カンリー
マーケティング部
部長
神田 大成

激化する市場競争の中、スーパーマーケット業界で成長を続けるためには新規顧客の取り込みだけでは足りません。獲得した新規顧客をできるだけ早く育成し、ロイヤル顧客へと転換することが不可欠です。

そこで本セミナーでは、「スーパーマーケットの集客力を高める Google マップの効果的な使い方」「ロイヤルカスタマー育成のための自社ならではのデジタル販促」「キャッシュレス決済を利用した顧客の囲い込み」をテーマに様々な角度からスーパーの集客・顧客育成についてご紹介します。

最新の市場動向や成功事例を交えながら、具体的な実践方法を詳しく解説します。店舗運営の全体戦略を考え直したい方、店舗の来客数を増やしたい方、また来店客の LTV を高めたい方は、是非ご参加ください。

■ 概要

開催日時：2024年7月9日（水）11:00～12:25（申し込み締切：7月8日（水）11:00）

参加費：無料（事前登録制）

形式：Webセミナー（Zoom）

主催：株式会社カンリー

共催：株式会社デジクル

株式会社バリューデザイン

申し込み URL：https://go.can-ly.com/240709_valuedesign

■ 登壇者

- 株式会社カンリー マーケティング部 部長 神田 大成
- 株式会社デジクル 営業企画室 室長 飯島 悠介
- 株式会社バリューデザイン 新規営業部 鈴木 海斗

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール「Value Insight」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR & マーケティング部
(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の100%子会社です)
TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。