

25歳は“お肌の曲がり角”説は本当？ 「やや老化を感じる」割合が、20代後半で2倍に！ 「いい皮膚の日」「アンチエイジングの日」にちなみ調査

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する 聖心美容クリニック（<https://www.biyougeka.com/> 医療法人社団美翔会 本院：東京都港区 全11院）は、11月12日「いい皮膚の日」、11月14日「アンチエイジングの日」にちなみ、女性1,000人に肌老化に関するアンケート調査を実施しました。 ※本調査での「肌」は、顔の肌を指します。

【肌老化に関する女性の意識調査】主なトピックス

- 15歳～64歳の女性の4割が、肌老化を実感
 - ターニングポイントは、「**20代後半**」と「**40代前半**」
 - ・ 20代後半で、「やや老化を感じる」が2倍に（15%→30%）
 - ・ 40代前半で、「とても老化を感じている」が2倍以上に（12%→26%）
 - エイジングケア目的のスキンケア、「**20代後半**」から増え、ピークは「**40代後半**」
 - ・ 年齢を重ねるほど、お手入れ現役世代は増加傾向
 - ・ 「これから行う予定」と回答とした層は、20代後半から増加
上述の「やや老化を感じている」が増えた年齢と合致
 - ・ 20代後半の老いへのほんのりとした実感が、エイジングケア目的のスキンケアを開始するきっかけとなっていると考えられる
 - 老化を実感されていなくても、半数以上がエイジングケア目的でスキンケア製品を使用
 - ・ 「将来的な備えのエイジングケアをしたい」意向が伺える
 - ・ エイジングケア製品は、「化粧水」がトップ。次いで、美容液・UVケア
 - 自分が思う「肌年齢」は、老化実感層ほどに評価が厳しく！
 - ・ 老化を実感している方のほうが、自身の肌年齢は高いと回答。自己評価が厳しい傾向に
 - ・ 10万人以上のデータを基に、**肌年齢を3分で解析できる測定器**も

詳細データは次頁以降に掲載→

【調査概要】

調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性

サンプル数：1,000人（15～19歳、20～24歳…と5歳刻みで10組に分け、1組各100人）

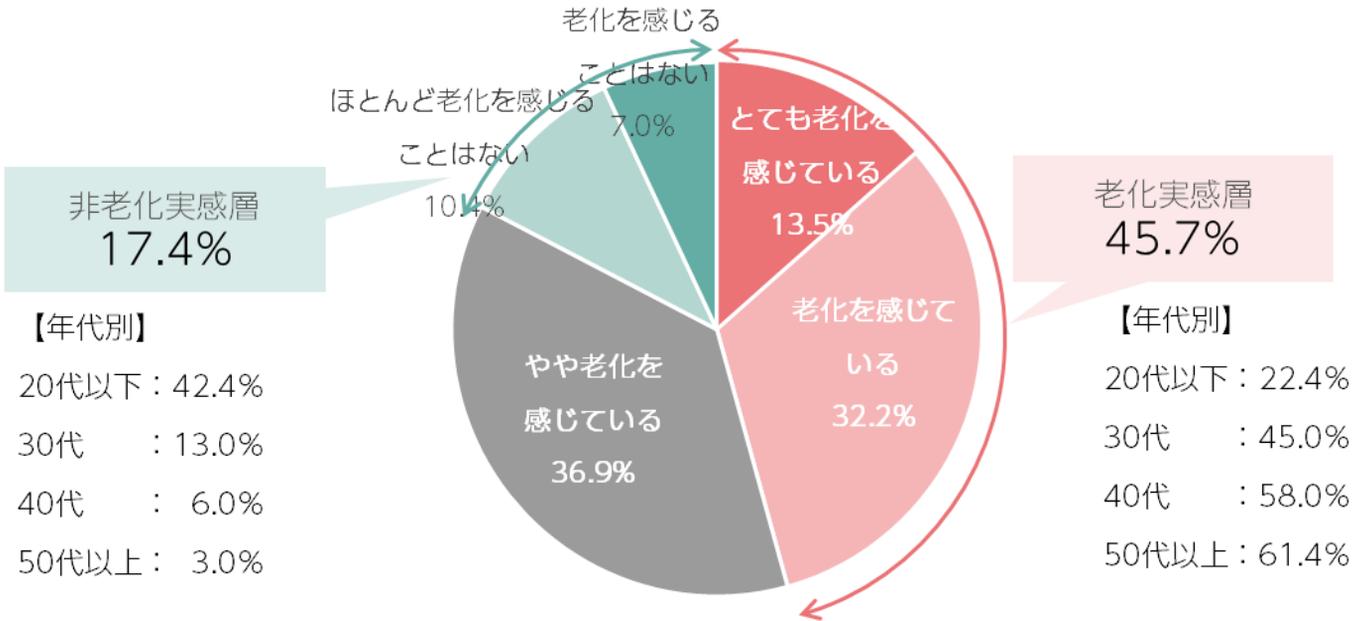
調査方法：インターネットリサーチ／調査期間：2023年10月27日～2023年10月30日

※データご使用希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください。（連絡先は本リリース最終頁掲載）

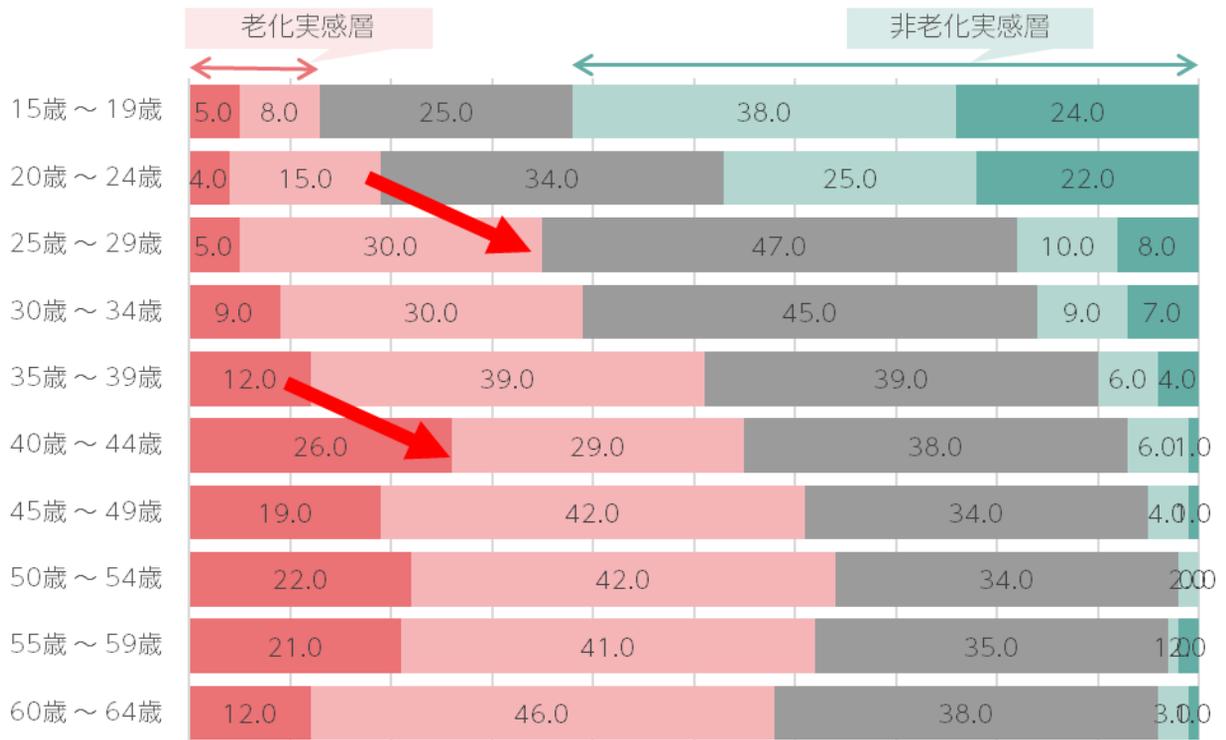
■女性の45.7%が老化を実感。年代別にみると、25～29歳から急激に増えている。

- ・「やや老化を感じている」割合は、20代後半で2倍に急増。俗に言う「お肌の曲がり角」は、20代後半に訪れていると考えられる
- ・「とても老化を感じている」とはっきりと老いを感じる割合は、40代前半に2倍以上に。

Q1.あなたは今、ご自分の肌に老化を感じていますか？（n=1,000／単一回答）



- とても老化を感じている
- 老化を感じている
- やや老化を感じている
- ほとんど老化を感じることはない
- 老化を感じることはない



単位：%

■実感している具体的な「老化」は、年代によって大きく変化！

- ・若年層ほど、「乾燥」「毛穴（開き・汚れ）」を挙げている。
- ・年齢を重ねてゆくと、「しわ」「しみ」「たるみ」「ハリ」へとシフトしている。

Q2.どのような老化を感じていらっしゃいますか？（n=930／複数回答）

※Q1で「老化を感じることはない」以外を回答した方に質問

	わ 小 じ わ ・ し	か シ す ミ ・ そ ば	た る み	ハ リ の な さ	乾 カ 燥 サ つ き ・	く す み	の 毛 目 穴 立 ち 開 き	ク 目 マ の 周 り の	立 法 ち 令 線 の 目	の 毛 目 穴 立 ち 汚 れ
15～19歳	7.9	17.1	11.8	13.2	46.1	13.2	39.5	32.9	6.6	36.8
20～24歳	15.4	25.6	7.7	15.4	52.6	21.8	42.3	34.6	7.7	25.6
25～29歳	28.3	41.3	22.8	30.4	55.4	34.8	43.5	37.0	14.1	45.7
30～34歳	31.2	50.5	30.1	30.1	54.8	34.4	54.8	37.6	25.8	34.4
35～39歳	39.6	62.5	42.7	38.5	49.0	45.8	50.0	37.5	30.2	32.3
40～44歳	55.6	72.7	55.6	47.5	40.4	40.4	52.5	31.3	38.4	29.3
45～49歳	53.5	66.7	57.6	42.4	35.4	33.3	38.4	33.3	51.5	18.2
50～54歳	51.0	68.0	59.0	46.0	35.0	38.0	34.0	34.0	42.0	18.0
55～59歳	55.1	61.2	73.5	46.9	25.5	36.7	29.6	40.8	43.9	12.2
60～64歳	48.5	62.6	75.8	55.6	24.2	35.4	22.2	25.3	46.5	11.1

■エイジングケア目的のスキンケア、ピークは「45～49歳」

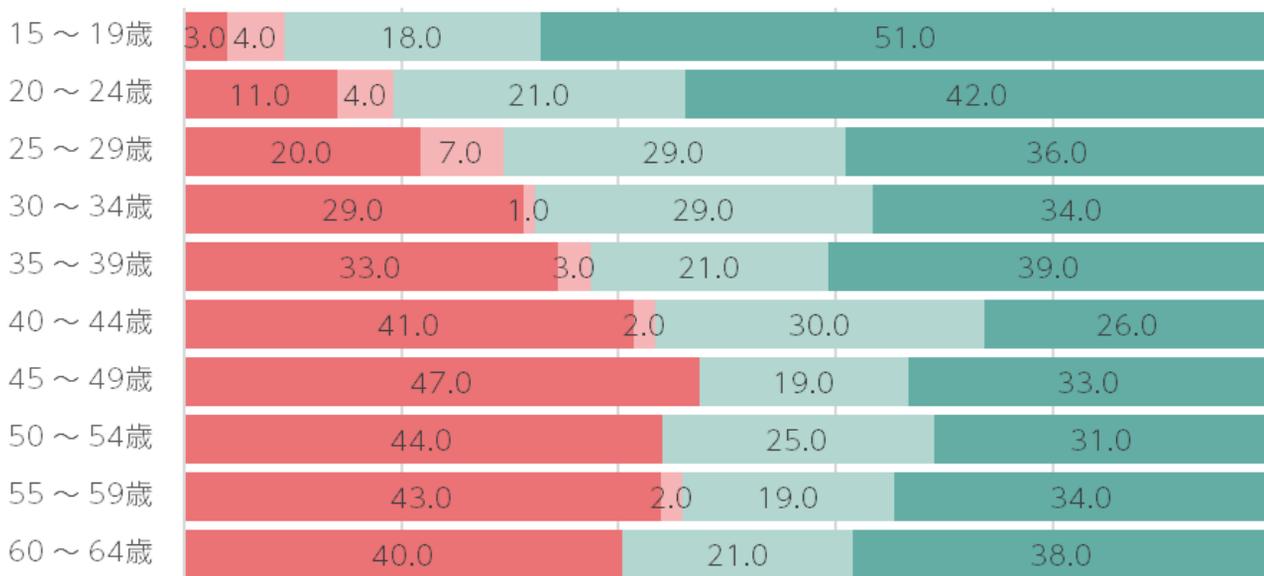
単位：％

- ・年齢を重ねるほど、「行っている」と回答したお手入れ現役世代は増加傾向も、45～49歳をピークにやや減少傾向。
- ・「これから行う予定」と回答とした層は、20代後半から増加。前述の「やや老化を感じている」が増えた年齢と合致している。古いへの自覚が、エイジングケア目的のスキンケアを開始するきっかけとなっていると考えられる。
- ・50代前半から、「行っている」が減少。自身の老化をエイジングケアで改善できずに諦めている方が存在することも考えられる。

Q3.現在、エイジングケア目的のスキンケアを行っていますか？（n=930／単一回答）

※Q1で「老化を感じることはない」以外を回答した方に質問

- 行っている
- 行っているが、もうやめる予定
- 行っていないが、行う予定がある
- 行っていないし、しばらく行う予定もない

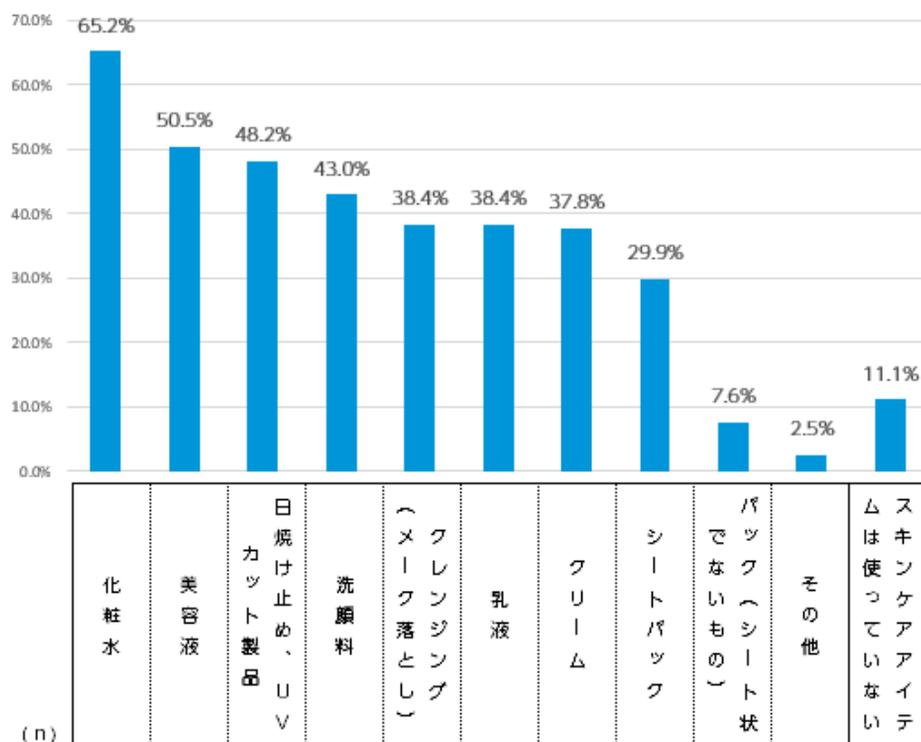


■現在使用しているエイジングケア製品は、「化粧水」がトップ

- ・「化粧水」が65.2%でトップ。
- ・2位は「美容液」50.5%、3位は「日焼け止め・UVカット製品」48.2%。
- ・3位の結果から、紫外線を浴びた肌がダメージを受ける「光老化」に対抗するケアは、もはや当たり前の時代といえる。
- ・非老化実感層でも、半数以上がエイジングケア目的でスキンケア製品を使用されており、「将来的な備えのエイジングケアをしたい」意向がうかがえる。

Q4.エイジングケアを目的に、現在どのようなスキンケア製品をお使いですか？

(n=1,000／複数回答)



	(n)	化粧水	美容液	日焼け止め・UVカット製品	洗顔料	クレンジング	乳液	クリーム	シートパック	パック(シート状でないもの)	その他	スキンケアアイテム	
全体	1,000	65.2%	50.5%	48.2%	43.0%	38.4%	38.4%	37.8%	29.9%	7.6%	2.5%	11.1%	
老化実感層	とても老化を感じている	135	65.2%	57.8%	46.7%	41.5%	31.1%	37.8%	39.3%	37.0%	12.6%	1.5%	6.7%
	老化を感じている	322	67.1%	56.8%	46.9%	45.0%	39.8%	38.8%	41.0%	34.2%	8.7%	4.0%	7.1%
中間層	やや老化を感じている	369	67.2%	50.7%	52.6%	45.0%	43.1%	40.9%	41.5%	28.7%	4.9%	2.7%	8.9%
非老化実感層	ほとんど老化を感じることはない	104	59.6%	33.7%	44.2%	39.4%	29.8%	29.8%	24.0%	19.2%	8.7%	0.0%	23.1%
	老化を感じることはない	70	54.3%	31.4%	40.0%	31.4%	34.3%	37.1%	21.4%	18.6%	5.7%	0.0%	31.4%

■自分が思う「肌年齢」は、老化実感層ほどに評価が厳しく！

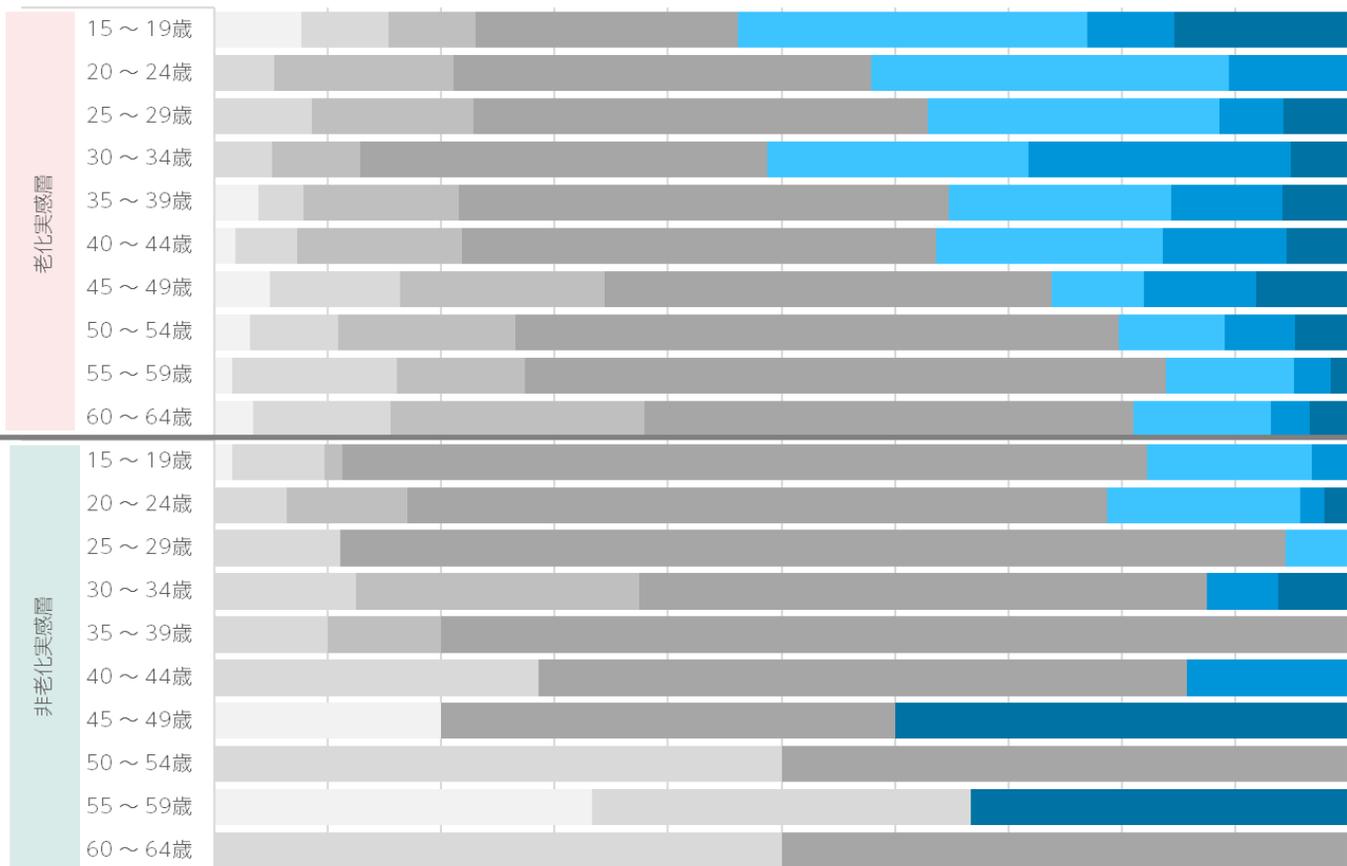
- ・「自身が実感している肌年齢」に関する質問では、老化実感層のほうが、非老化実感層よりも自身への肌年齢が高いと回答。自分への評価が厳しい傾向にある。

Q5.現在、ご自身の顔の肌年齢は、実年齢よりも、年下と思いますか？年上と思いますか？

(n=1,000/単一回答)

- 実年齢より10歳以上年下 ■ 実年齢より5～9歳年下 ■ 実年齢より1～4歳年下 ■ 実年齢と同じ
- 実年齢より1～4歳年上 ■ 実年齢より5～9歳年上 ■ 実年齢より10歳以上年上

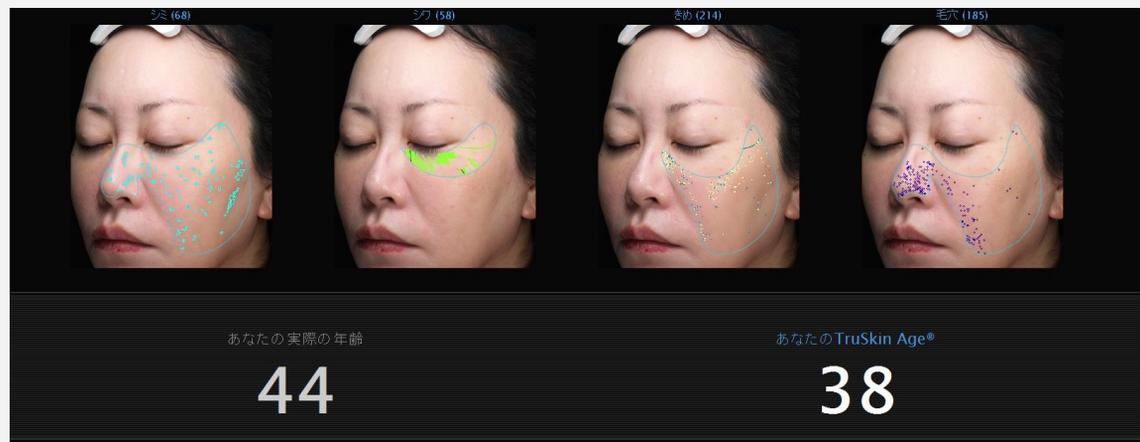
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



肌年齢を、3分で数値測定

上記のアンケート調査は、あくまで個人の実感値ですが、聖心美容クリニックでは、109,300人の測定結果から相対的な肌年齢を算出することも可能です。

▼解析結果イメージ（左が実年齢、右が肌年齢）※シミ・しわ・毛穴の個数なども同時解析



■ 聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科初ISO9001：2015を認証取得。美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者さまに寄り添った提案・施術を提供しています。

< おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。 >

- ・全国11院：札幌、六本木、銀座、渋谷（S-Labo）、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡
- ・公式サイト：<https://www.biyougeka.com>

■ ドクターへの取材、体験取材、ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしています。

リサーチ段階でのヒアリングやロケハンも、お気軽にお申し付けください。

対面取材の他、メール・ビデオ会議・お電話等での取材にも柔軟に対応しています。

<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）

TEL:03-5770-5277 /MAIL：info@mediclude.jp