

# 美容クリニックのスキンケアについての情報収集 SNSは参考にするけれど「信頼」低く 友人・知人へは「信頼」も「発信力」も高く 1年以内に美容医療を受けた、首都圏の女性500名へアンケート

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する聖心美容クリニック（医療法人社団美翔会 本院：東京都港区 全11院）は、1年以内に美容皮膚科／美容クリニックで、スキンケア施術を受けた20代～60代の女性500名を対象に、調査を実施しました。

## <主なトピックス>

### ■情報収集は、“ホームページ”、“SNS”、“クチコミサイト”、“友人・知人”が上位

- ・全世代で最もよく見られているのは、クリニックのホームページ
- ・20代・30代は、SNSからの情報収集が上位に
- ・20代のSNS利用は40%と全年代で最多で、「美容系インフルエンサー」の投稿を参考に行っている
- ・50代は、4人にひとりが「友人・知人」から情報収集

### ■施術を受けた後に振り返って、最も信頼できると思ったのは「友人・知人」からの情報

- ・79%が、「友人・知人」からの情報を信頼できると回答
- ・クリニックのホームページは65%、クチコミサイトは59%、SNSは57%が信頼できると回答

### ■3人にひとり以上が、美容クリニックでスキンケアを受けたことを「友人・知人」へ発信

- ・自分がスキンケアを受けたことを、SNSやクチコミサイトへ投稿する方は、わずか1割程度
- ・一方、「友人・知人」へは、3人にひとり以上が発信。特に50代は2人にひとり最多

## ＼美容クリニックでのスキンケアの満足度を高めるために／

### 複数のクリニックでのカウンセリングを、お勧めしています。

SNSやクチコミ、ホームページは画像や動画で施術の魅力が伝わりやすい一方、過剰な演出などで優良誤認を与える場合もあります。

今回の調査でも、「施術を受けた後」のSNSへの信頼度は57%と低い結果となりました。

スキンケアの満足度を高めるために、当院ではSNSなどインターネット上の情報だけを鵜呑みにせず、複数のクリニックで医師によるカウンセリングを受け、見積書を手に入れ、施術内容や費用などをしっかり比較検討されることをお勧めしています。

【調査概要】 調査対象：首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）に居住する20代～60代女性で、この1年以内に、美容皮膚科／美容クリニックで、スキンケア施術を受けられた方  
サンプル：500人 ※各年代100名  
調査方法：インターネットリサーチ / 調査期間：2024年8月5日～2024年8月6日  
※データ使用ご希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください（連絡先は本リリース最終頁掲載）

## ■この1年以内に、美容皮膚科／美容クリニックで受けたスキンケア

- ・20代は、「毛穴」「美白」「にきび」が上位
- ・30代以降は、「しみ」「くすみ」など肌の色調を改善する目的が多く

### Q1.この1年以内に美容皮膚科／美容クリニックで受けたスキンケアの、目的を教えてください

(n=500／複数回答)

|    |     | n   | しみ・肝斑 | しわ   | 美白・くすみ | 毛穴   | にきび・にきび跡 | ほくろ  | 赤み   | キメ  | その他： |
|----|-----|-----|-------|------|--------|------|----------|------|------|-----|------|
| 全体 |     | 500 | 52.0  | 24.2 | 34.2   | 24.0 | 15.6     | 11.4 | 9.8  | 6.4 | 4.8  |
| 年代 | 20代 | 100 | 26.0  | 7.0  | 40.0   | 42.0 | 36.0     | 17.0 | 22.0 | 8.0 | 4.0  |
|    | 30代 | 100 | 51.0  | 18.0 | 47.0   | 33.0 | 23.0     | 15.0 | 11.0 | 9.0 | 3.0  |
|    | 40代 | 100 | 57.0  | 23.0 | 31.0   | 21.0 | 12.0     | 10.0 | 6.0  | 6.0 | 5.0  |
|    | 50代 | 100 | 65.0  | 39.0 | 28.0   | 15.0 | 5.0      | 9.0  | 5.0  | 4.0 | 3.0  |
|    | 60代 | 100 | 61.0  | 34.0 | 25.0   | 9.0  | 2.0      | 6.0  | 5.0  | 5.0 | 9.0  |

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位：%)

## ■情報収集は、“ホームページ”、“SNS”、“クチコミサイト”、“友人・知人”

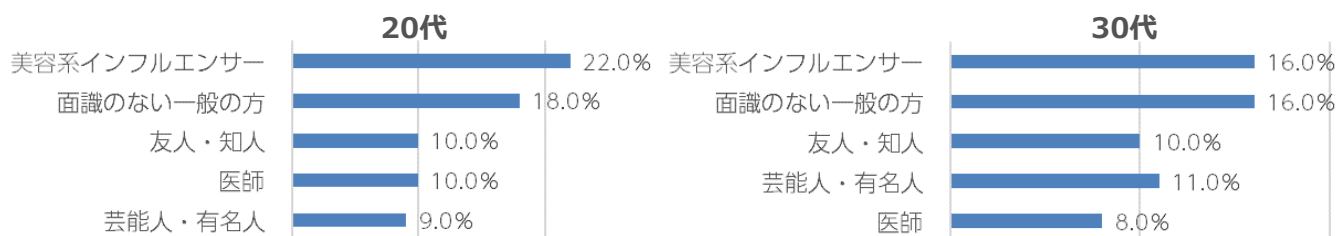
- ・クリニックのホームページが全世代で最もよく見られている
- ・20代・30代は、SNSからの情報収集が上位に
- ・20代のSNS利用は40%と全年代で最多で、「美容系インフルエンサー」の投稿を参考になっている
- ・50代は、4人にひとりが「友人・知人」から情報収集

### Q2. Q1で回答した美容クリニックを選ぶのに、情報収集した媒体を教えてください (n=500／複数回答)

|    |     | n   | 雑誌  | テレビ番組 | テレビCM | クチコミサイト | 美容皮膚科のサイト／美容クリニック | 美容医療アプリ | SNS  | （SNS以外の方法） | 友人・知人から | 電車内の広告 | その他： | 特にない |
|----|-----|-----|-----|-------|-------|---------|-------------------|---------|------|------------|---------|--------|------|------|
| 全体 |     | 500 | 4.0 | 3.2   | 9.0   | 21.0    | 48.0              | 7.8     | 22.8 | 20.2       | 2.0     | 1.8    | 14.0 |      |
| 年代 | 20代 | 100 | 3.0 | 3.0   | 5.0   | 24.0    | 46.0              | 16.0    | 41.0 | 18.0       | 0.0     | 1.0    | 12.0 |      |
|    | 30代 | 100 | 5.0 | 4.0   | 14.0  | 29.0    | 44.0              | 14.0    | 32.0 | 16.0       | 3.0     | 2.0    | 8.0  |      |
|    | 40代 | 100 | 2.0 | 2.0   | 12.0  | 16.0    | 46.0              | 3.0     | 17.0 | 19.0       | 3.0     | 0.0    | 21.0 |      |
|    | 50代 | 100 | 7.0 | 6.0   | 8.0   | 18.0    | 56.0              | 5.0     | 14.0 | 26.0       | 1.0     | 1.0    | 15.0 |      |
|    | 60代 | 100 | 3.0 | 1.0   | 6.0   | 18.0    | 48.0              | 1.0     | 10.0 | 22.0       | 3.0     | 5.0    | 14.0 |      |

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位：%)

### <20代・30代が情報収集したSNSの投稿者> ※Q2の回答結果から算出

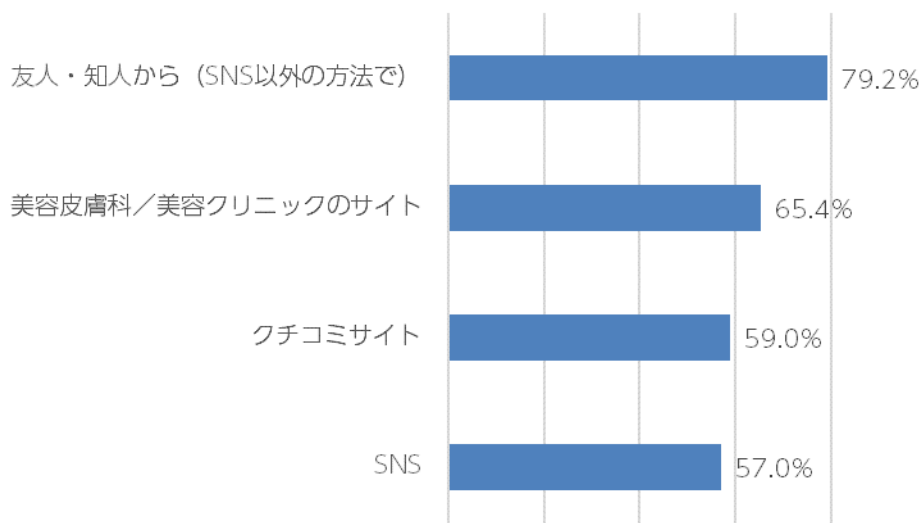


■ 施術を受けた後に振り返って、信頼できると思ったのは「友人・知人」からの情報

- ・79%が、「友人・知人」からの情報を信頼できると回答
- ・クリニックのホームページは65%、クチコミサイトは59%、SNSは57%が信頼できると回答

Q3. Q2で回答された媒体について、スキンケアを受けた後に振り返って信頼できると思った媒体を教えてください。

(n=430/複数回答) ※Q2で100名以上に選択された項目のみ抜粋して掲載



■ 3人にひとり以上が、美容クリニックでスキンケアを受けたことを「友人・知人」へ発信

- ・自分がスキンケアを受けたことを、SNSやクチコミサイトへ投稿する方は、わずか1割程度
- ・一方、「友人・知人」へは、3人にひとり以上が発信。特に50代は2人にひとり最多

Q4.美容クリニックでスキンケアを受けたことを、人に知らせたり・勧めたりしましたか？

(n=500/複数回答)

|    | n   | SNSでした | クチコミサイトに書いた | 美容医療アプリに書いた | 友人・知人以外の方法で | その他  | していない |      |
|----|-----|--------|-------------|-------------|-------------|------|-------|------|
|    |     | 全体     | 500         | 11.2        | 6.2         | 3.0  | 37.2  | 0.4  |
| 年代 | 20代 | 100    | 15.0        | 5.0         | 5.0         | 31.0 | 0.0   | 55.0 |
|    | 30代 | 100    | 19.0        | 7.0         | 5.0         | 33.0 | 1.0   | 44.0 |
|    | 40代 | 100    | 7.0         | 8.0         | 1.0         | 41.0 | 1.0   | 48.0 |
|    | 50代 | 100    | 9.0         | 9.0         | 4.0         | 48.0 | 0.0   | 42.0 |
|    | 60代 | 100    | 6.0         | 2.0         | 0.0         | 33.0 | 0.0   | 61.0 |

各年代ごと、上位 1位 2位 3位 で色付け (単位: %)

■ 聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者さまに寄り添った提案・施術を提供しています。

< おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。 >

- ・全国11院：札幌、六本木、銀座、渋谷（S-Labo）、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡
- ・公式サイト：<https://www.biyougeka.com>

■ ドクターへの取材、体験取材、ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしています。リサーチ段階でのヒアリングやロケハンも、お気軽にご相談ください。

<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>  
聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）  
TEL:03-5770-5277 /MAIL：[info@mediclude.jp](mailto:info@mediclude.jp)