

2020年11月2日

タムロンはおかげさまで創業 70 周年を迎えました 100 年企業に向け経営理念・経営ビジョン・ブランドスローガンを改定

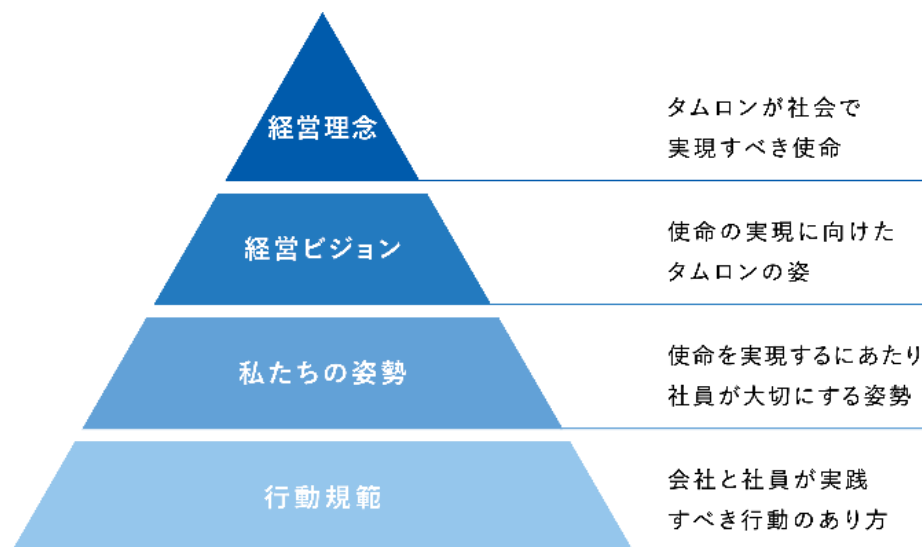
総合光学機器メーカーの株式会社タムロン(代表取締役社長:鯨坂司郎、本社:さいたま市)は、2020年11月1日に創業70周年を迎えました。創業から70年にわたり、お客様をはじめとする全てのステークホルダーの皆様にご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

タムロンは、1950年に前身である「泰成光学機器製作所」として創業し、以来、光学技術へのこだわりと技術革新への挑戦により、レンズの開発設計や部品の設計製作までを手掛けるに至り、業界初、世界初といった数々の画期的で個性豊かな製品を生み出してまいりました。現在では、研究開発から企画、設計、生産、販売、サポートまで一貫した事業体制をグローバルに展開できる世界でも数少ない総合光学メーカーへと成長し、一眼レフカメラ/ミラーレスカメラ用交換レンズ、監視カメラ用レンズ、FA/マシンビジョン用レンズ、車載カメラ用レンズ、ドローン用レンズ、医療用レンズ等さまざまな分野において革新的な製品を提供しております。

創業70周年を迎えるにあたり、タムロンは次の10年、そして100年企業に向け、原点である創業の精神を受け継ぎながら、持続可能な社会を見据え、これからの私たちの企業使命と目指す姿を見直し、経営理念・経営ビジョンを改定し、それを実現する姿勢・行動規範と合わせて経営理念体系を策定いたしました。

また、光学技術とともに未来に焦点を当て、未来を見つめる企業であることを伝えるため、世界統一のブランドスローガンを策定いたしました。

1. 新経営理念体系



経営理念

光を究め、感動と安心を創造し、心豊かな社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

光とともに未来へ

喜びと感動にあふれ、安心して暮らせる「心豊かな社会」を目指して、私たちは光学の技術を追究します。その可能性を拡げ、未来の社会課題に立ち向かい、新たな価値を世界中に提供していきます。

私たちの姿勢

- 誠実** 何事にも真摯に、現場・現物・現実に向き合い、公平・公正に取り組みます。
- 挑戦** 常識に捉われず、広い視野を持ち、無限の可能性に挑みます。
- 創造** 社会課題に対し、チームの力で立ち向かい、新たな価値を創造します。

創業の精神

わが社は世界光学工業界のトップをめざして、堅実に前進し、顧客の要望に合う個性豊かな高品質の製品を創造し、これを顧客の満足する価格で販売し、顧客の喜びから生ずる利潤に基づいて、企業を発展、充実させることにより、株主及び社員の幸福を実現することを基本理念とする。

タムロンはこれからも、感動と安心を創造し、事業を通じて社会課題の解決に挑戦する企業として、社会に尊敬され、真に必要とされる企業を目指してまいります。

- タムロンの経営理念について: https://www.tamron.co.jp/company/corporate_philosophy.html

2. 新ブランドスローガン／ステートメント

Focus on the Future

タムロンが見つめているのは、未来です。

創業以来、積み重ねてきた光学の技術で光の新たな価値と使命を切り拓き、未来の社会課題に立ち向かうことは光学のスペシャリストである、私たちの責任です。

「心豊かな社会」の実現に貢献するため、感動と安心を創造し、世界中へと届けていく。

私たちの挑戦はこれからも続きます。

3. 70周年記念サイトについて

創業70周年を記念して、タムロン70周年記念サイトを作成しました。本特設ページでは、70年間の歩みや開発製造した懐かしの製品などを紹介してまいります。ぜひ、ご覧ください。

創業70周年記念サイト: <https://www.tamron.co.jp/70th/>



PRESS RELEASE

<株式会社タムロンについて>

デジタル一眼カメラ用交換レンズをはじめとする、一般ユーザー向けの自社ブランド製品から OEM 製品、そして各種産業分野に貢献する光学製品に至るまで、独創的な光学製品を供給している総合光学機器メーカーです。今後も豊かな創造性と先進的な高い技術力を駆使し、様々な産業分野に眼を向けて邁進するとともに、事業活動のあらゆる面で環境保全に配慮した活動を目指します。

<取扱光学製品>

一眼レフカメラ用交換レンズ、ミラーレスカメラ用交換レンズ、ビデオカメラ用レンズ、デジタルカメラ用レンズ、ドローン用レンズ、各種光学用デバイス部品、監視カメラ用レンズ、FA/マシンビジョン用レンズ、車載用レンズ、カメラモジュール、原器 他