

報道関係各位

2026年1月15日  
株式会社ツクルバ

## 中古・リノベの「カウカモ」、家さがしスタートダッシュ フェア開催。特別なお年玉ギフトのプレゼントも！

物件供給がピークを迎える1～3月の“ゴールデンタイム”に、家探しを楽しく・賢く一歩前へ

中古・リノベーション住宅の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」を運営する株式会社ツクルバ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO 野村 駿太郎）は1年で最も物件供給が活発になる1月～3月の「家探しのゴールデンタイム」に合わせ、2026年1月5日（月）より「家さがしスタートダッシュフェア」を開催しています。本フェアでは、ライフスタイルに合わせた3つの相談スタイルを提供し、参加者にはカウカモ10周年を記念して厳選した、暮らしを彩る「お年玉ギフト」をプレゼントします。



新年を迎え「今年こそは引っ越しを」と考える人が増える1月。新築マンション価格が高止まりし、金利動向にも注目が集まる中、資産価値と自分らしい暮らしを両立させる『中古リノベ』という選択が、幅広い層で一般化しています。特に物件供給がピークを迎える1～3月は選択肢が広がる絶好のシーズンです。

しかし、初めての中古マンション購入やリノベーションには「何から始めればいいのかわからない」「お金の不安がある」といった悩みも少なくありません。カウカモは、こうした不安を解消し、理想のライフスタイルを叶える第一歩を後押しするため、本キャンペーンを企画いたしました。

## 【イベント概要】

「家さがしスタートダッシュフェア」では、中古リノベーション物件の魅力を知っていただき、マンション購入のイメージを膨らませていただくためのセミナー・1対1講座・見学会イベントを開催します。

## 選べる3つの参加スタイル（すべて参加無料・事前予約制）

ライフスタイルや検討状況に合わせて、最適な方法をお選びいただけます。

### 1. カウカモ中古マンション購入セミナー（オンライン／対面）＋個別相談会

**開催：**オンライン、恵比寿、池袋（所要時間1h程度）

基礎知識を1時間で凝縮して学べる人気講座。お金の不安や物件選びのコツをプロが解説します。さらに、セミナー後にプロがあなたにぴったりの住まい購入の進め方をご提案します。

### 2. マンション購入基礎講座（1対1の個別相談型）

**開催：**オンライン、恵比寿、吉祥寺、清澄白河、池袋（10:30 / 13:00 / 14:00 / 16:00 / 17:00 / 18:30 / 19:30）

自分のペースでじっくり相談したい、効率的に家さがしを進めたい方向け。基礎知識を学べることはもちろん、自分に合った資金計画やエリア選びのアドバイスが受けられます。

### 3. 中古リノベ見学会／見学ツアー

**開催：**各物件で1h程度（10:30 / 13:00 / 14:00 / 16:00 / 17:00）

実際のリノベーション済み物件を訪問。「リアルな暮らし」を体感できます。

## 【お年玉ギフトプレゼント！】



期間中、上記イベントに参加された方へ、カウカモ10周年を記念して特別にセレクトした”住まいに関わるギフト”全10種類の中から、好きなギフトを1つプレゼント！

- 期間：2026年1月5日（月）～2月1日（日）
- 対象：カウカモのサービス提供エリアで住まい購入を検討中、かつ初めてカウカモの接客を受けられる方 ※他、諸注意あり
- ギフト内容：「暮らしを楽しむ」をテーマにカウカモがセレクトした、キッチン雑貨やインテリア、暮らしの道具など全10アイテムから1点

詳細・お申し込みはキャンペーンサイトをご覧ください：

[https://buy.cowcamo.jp/seasonalcp/2601\\_a](https://buy.cowcamo.jp/seasonalcp/2601_a)

## ■cowcamo（カウカモ）とは

cowcamo（カウカモ）は、「『一点もの』の住まいに出会おう。」をコンセプトにした、中古・リノベーション住宅の流通プラットフォームです。暮らしを妄想しながら好みの物件を楽しく探せるメディア、物件の売買やリノベーションを支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅の「探す」「買う」「つくる」「売る・住み替える」まで一気通貫でサポートしています。“叶えたい暮らし”は十人十色。一人ひとりが、自分らしい暮らしを手に入れ、幸せに暮らしている。そんな世界を実現するサービスです。

cowcamo（カウカモ）：<https://cowcamo.jp/>

お問い合わせURL：<https://cowcamo.jp/contact>

## 株式会社ツクルバ

「住まいの『もつ』を自由に。『かえる』を何度でも。」というVISIONのもと、住宅流通構造を顧客本位に変革するための事業を行っています。デザインとテクノロジーをかけあわせることで、住まいを人生の制約から、可能性を広げる選択肢へと進化させ、誰もが個性豊かな理想の暮らしを叶えられる社会の実現を目指します。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証グロース 証券コード：2978）

所在地：東京都渋谷区恵比寿4-3-14 恵比寿SSビル 7F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 野村 駿太郎

事業内容：中古・リノベーション住宅のマーケットプレイス型の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家を売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営など