

2026年9月27日

株式会社ツクルバ

ウルカモ、住まい登録オーナー向けマイページをアップデート。 自宅を「売るつもりがなくても」、資産としての定点観測がさらに便利になりました

株式会社ツクルバ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野村駿太郎）が運営する売出前の住まいが集まるプラットフォーム「ウルカモ（<https://cowcamo.jp/urucamo>）」は、住まいを登録しているオーナー向けマイページのアップデートを実施しました。

本アップデートにより、オーナー自身の現在の状況に合わせて、必要な情報が分かりやすく、資産としての定点観測がさらに使いやすくなりました。「売るつもりはない」方から「売却を検討している」方まで、それぞれのフェーズに合わせた資産管理をサポートします。

選ぶのは、ひとつだけ。いつでも変えられます。

ご状況に合わせて、住まいページの表示が変わります。
売る・売らないが決まっていなくても、大丈夫です。



まだ売るつもりはない
資産の定点観測に便利な表示に。



条件次第で考えてもいい
金額や検討者の反応が中心の表示に。



情報収集をしている
相場や他価格指標が中心の表示に。



売却を検討している
進め方やサポートが中心の表示に。



ウルカモ

売却意向度
まだ売却するつもりはない

あなたの住まいの価格情報
AI査定 03/01 算出

この半年で3%以上上昇しています
5,900 ~ 6,100 万円
(先月比+3%) (先月比+4%)

写真を4枚以上にしましょう
購入検討者からの反応が集まりやすくなります。掲載できる写真がない方は 写真加工サービス (有料) がおすすめです

コメントを充実させましょう
アピールコメントを180文字以上書くと、住まいの魅力が伝わり、購入検討者の興味・関心が高まります

あなたの住まいの「いま」
あなたの住まいにスキをした人

まだ売却するつもりはない

市況が動き始めた今、住まいの価値をわかりやすく・便利に知れる場所を

金利の動きや中古マンション価格の高止まりなど、住まいをめぐる市況は目まぐるしく変化しています。このような状況下において、持ち家は「住む場所」と同時に「資産」であり、売るつもりがなくても現在の価値を把握しておくことの重要性が高まっています。

こうした背景から、ウルカモは「住まいページ」をさらに使いやすく、わかりやすく大幅にアップデート。将来の「叶えたい暮らし」に向けて情報収集をしている生活者が、より日常的に、そして直感的に自宅の価値を定点観測できるようになりました。

ウルカモ 住まいページの特徴

・あなたの今の状況に合わせた情報が提供されます

「まだ売るつもりはない」「情報収集をしている」「条件次第で考えてもいい」「売却を検討している」どんな状況でも、それに応じた情報が提供されます。

選んだ状況に合わせて住まいページの表示が変わります。例えば、情報収集をしている方には、資産の定点観測以外にも周辺の契約情報や他価格指標が表示され、「条件次第で考えてもいい」方にはあなたの住まいの需要が、「売却を検討している」方にはネクストアクションがわかりやすく表示されます。

・匿名・無料で完結。本当に、売る気がなくても使えます。

「ウルカモに登録」「住まいの情報を入力」「いまのご状況を選ぶ」の数分で完了する3ステップで登録でき、住所や部屋番号が公開されることはありません。次の住まいを探している「住み替え前提」の方も、そうでない方も、気軽に無料で使い続けることができます。

■売却に際しては、不動産仲介のプロ「カウカモ」が安全にサポート

ウルカモでの掲載をきっかけに、オーナーが「売却を進めたい」と決断した後は、当社の運営する「カウカモ」の仲介担当者がサポートを行います。複雑な重要事項説明や売買契約、決済、引渡しまでを「カウカモ」の仲介担当者が安全にサポートするため、双方が安心して取引を進めることができます。

■姉妹サービス cowcamo（カウカモ）について

cowcamo（カウカモ）は、「『一点もの』の住まいに出会おう。」をコンセプトにした、中古・リノベーション住宅の流通プラットフォームです。暮らしを妄想しながら好みの物件を楽しく探せるメディア、物件の売買やリノベーションを支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅の「探す」「買う」「つくる」「売る・住み替える」まで一気通貫でサポートしています。“叶えたい暮らし”は十人十色。一人ひとりが、自分らしい暮らしを手に入れ、幸せに暮らしている。そんな世界を実現するサービスです。

cowcamo（カウカモ）：<https://cowcamo.jp/>

お問い合わせURL：<https://cowcamo.jp/contact>

株式会社ツクルバ

「住まいの『もつ』を自由に。『かえる』を何度でも。」というVISIONのもと、住宅流通構造を顧客本位に変革するための事業を行っています。デザインとテクノロジーをかけあわせることで、住まいを人生の制約から、可能性を広げる選択肢へと進化させ、誰もが個性豊かな理想の暮らしを叶えられる社会の実現を目指します。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証グロース 証券コード：2978）

所在地：東京都渋谷区恵比寿4-3-14 恵比寿SSビル 7F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 野村 駿太郎

事業内容：中古・リノベーション住宅のマーケットプレイス型の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家売りしたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営など