

2023年11月13日

ADK ワカスタ、ワカモノならではの視点で企業課題を解決する マーケティングアイデアコンテスト、『ワカスタ ビジコン 2023』開催

ADKグループは、若者と一緒に若者を研究し若者を動かすためのアイデアを開発する、ADK若者マーケッター集団「ADK若者スタジオ(以下、ワカスタ)」によるマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタ ビジコン 2023』を開催いたします。



「若者が若者を動かす」というコンセプトのワカスタ ビジコンは、現役大学生の「ワカスタ」メンバーだからこそ実現できる、大学生が一番喜ぶビジコンを目指したコンテストで、2014年の誕生から毎回600名規模の学生が参加しています。

参画企業が実際に抱えるマーケティング上の課題をテーマに、参加する若者たちが課題解決のためのアイデアを企画書にし、プレゼンテーションを行います。今年、テーマを提供する企業は、カゴメ株式会社様、東京地下鉄株式会社(東京メトロ)様、株式会社ジェーシービー様の3社です。

コンテスト期間中には、ADKのプランナーから直接、企画書へのフィードバックを受けられる「フィードバック会」や、プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会、他チームと交流を持てる「スキルアップセミナー」、そしてADK社員のメンターを選択できる制度があります。

優勝チームには賞金(企業賞20万円×3テーマ)の他、参画企業と共に企画の実現に向けたプロジェクトに参加していただきます。決勝大会終了後には参画企業やADK社員、ワカスタメンバ

一と交流が持てる懇親会、さらに決勝進出者のみに与えられる ADK の 2025 年度新卒採用「ワカスタ選考*1」へのエントリー権の付与など、盛りだくさんの内容となっています。

*1 対象者は 2025 年 4 月 1 日までに就労可能な方に限ります。

学べる場の提供



メンター社員の選択

学生にメンターを選択していただきます。どこの部署の社員がいいか、メンター頻度、勤続年数など、チームに合うメンターを準備いたします。



キックオフ説明会

キックオフ説明会では、クライアントから直接、現状の課題やブランドに対する想いを含めたオリエンテーションをいただきます。またプランニングに関する基調講演も予定しています。



スキルアップセミナー

中間選考通過チームには、セミナーに参加いただけます。プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会や、メンター以外の方からのフィードバックが得られます。

交流



社員との交流、参加者同士の交流の場を多く用意しています。

報酬



企業賞20万円×3テーマ、総額賞金60万円をご用意しています。

企画の実現化



優勝チームには、企業様と一緒に企画の実現に向けたプロジェクトに参画してもらいます。

NEW

選考参加のチャンス



決勝進出者には、ADK新卒採用2025「ワカスタ選考」エントリー（任意）のご案内をいたします。
※「ワカスタ選考」対象者は2025年4月1日までに働くことが可能な方に限ります。

<『ワカスタ ビジコン 2023』概要>

参加者は、2023 年 12 月 2 日開催のキックオフ会において発表されるテーマに対し、2024 年 2 月 2 日までに企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、スキルアップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、2024 年 2 月 23 日の決勝プレゼンテーションに進むこととなります。

<https://wakasuta.com/bizcon/>

※詳しくは『ワカスタ ビジコン 2023』の HP をご覧ください。

■応募資格

大学生・大学院生、短期大学生、専門学校生を対象とします。2024年3月以前の既卒者は不可。(大学卒業・大学院修了後の短期留学者は既卒扱いとなります。)学部・学科は不問。

■応募可能人数

1チーム2～6人。エントリーの段階でチームメンバーを確定し、2～6人のチームでエントリーフォームに登録してください。1人でエントリーしても一緒にビジコンに参加できる仲間を見つけられるマッチングイベントの開催もございます(詳しくはワカスタ公式 SNS をご確認ください)。

■参加費

無料

■エントリー

ワカスタビジコン公式サイトからお願いします。<https://wakasuta.com/bizcon/>

■主なスケジュール

2023年10月23日:エントリー開始

2023年11月24日:エントリー締め切り

2023年12月2日:キックオフ会(オンライン開催)

2024年1月18、19日:フィードバック会(対面&オンラインのハイブリッド開催)

2024年2月2日:資料提出期限

2024年2月17日:スキルアップセミナー(対面開催)

2024年2月23日:決勝プレゼン&懇親会(対面開催)

<昨年の様子>

昨年も多くの学生に参加いただき、素敵なコンテストとなりました。現在、優秀な企画を出してくれた学生とともに実現に向けて動いています。※写真は決勝プレゼンの様子です。



ADKグループは今後もワカスタをはじめとして、顧客のニーズに合ったソリューションを提供し、クライアント企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

<ワカスタについて>

「ワカスタ」は 2012 年 9 月に設立された、大学生の中でも特に情報感度の高い学生による若者マーケッター集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。



ワカスタのメンバーはビジコン開催以外にも様々な活動を行っています。

ぜひ公式アカウントをチェックしてみてください！

HP: <https://wakasuta.com/>

X: [@wakasuta](https://twitter.com/wakasuta)

Instagram: [wakasuta](https://www.instagram.com/wakasuta)

TikTok: [@wakasuta](https://www.tiktok.com/@wakasuta)

Facebook: <https://www.facebook.com/wakasuta/>

<ADK グループについて>

純粋持株会社である ADK ホールディングス傘下に 3 つの事業会社(ADK マーケティング・ソリューションズ/ADK クリエイティブ・ワン/ADK エモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020 年にパーパス『すべての人に「歓びの体験」を。』を策定。

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 藤本

<https://wakasuta.com/> ワカスタ HP の「contact」よりお問合せください。

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 内山/伊藤 e-mail: mspr@adk.jp