

2024年9月24日

ADK マーケティング・ソリューションズ、
「アドテック東京 2024」の公式セッションに社員 2 名の登壇が決定
～2024年10月16日(水)から18日(金)、東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン東京にて開催～

2024年10月16日(水)～18日(金)に行われ広告・マーケティング業界を俯瞰できる、伝統ある国際カンファレンス「アドテック東京 2024」に、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)のプラットフォームビジネス本部 出版ビジネス局 局長の倉重 美紀と、マーケティングインテリジェンス本部 第4プランニング局「今どき☆新シニア研究所」所長の稲葉 光亮の登壇が決定いたしました。



<登壇セッション詳細>

- 倉重 美紀 / プラットフォームビジネス本部 出版ビジネス局 局長

10月17日(木) 14:35-15:25

[MC-2] トラディショナルメディアのチャレンジ

URL: https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=MC-2_year2024

- 稲葉 光亮 / マーケティングインテリジェンス本部 第4プランニング局「今どき☆新シニア研究所」所長

10月18日(金) 15:40-16:30

[MC-7] シニア世代のインサイトとマーケティング

URL: https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=MC-7_year2024

<アドテック東京 2024 開催概要>

開催日: 2024年10月16日(水)~18日(金)

場 所: 東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者: 約1万4000人(2023年実績、来場、アーカイブ配信含む)

公式サイト: <http://adtech-tokyo.com/ja/>

<株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

本件に関する問合せ先

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

プラットフォームビジネス本部 出版ビジネス局 倉重

マーケティングインテリジェンス本部 第4プランニング局 稲葉

株式会社ADKホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/内山 e-mail: mspr@adk.jp