

2024年12月9日

ADK マーケティング・ソリューションズ、福島テレビと 「D2C ビジネスグロースチャレンジ」で支援する企業を決定

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、福島テレビ株式会社(本社:福島県福島市、代表取締役社長:横山 淳)と共催で、株式会社 東邦銀行(本店:福島県福島市、取締役頭取:佐藤 稔)協力、福島県後援のもと、EC/通販事業の拡大を目指す福島県の企業を対象に実施した「D2C ビジネスグロースチャレンジ」において、1年間コンサルティングを行いながら事業を支援する企業を決定しました。

D2C 領域で事業を展開している福島県の企業へ、商品が売れるマーケティング領域のノウハウを提供し、企業の成長に貢献することで福島県を更に豊かにしたい、という思いから「D2C ビジネスグロースチャレンジ」を実施しました。そして多数の応募企業の中から、生活者ニーズに対する充足度、独自の競争力、事業成長の可能性、事業拡大に対する意欲やビジョンなどを総合的に鑑みた審査の結果、「トーニチ株式会社」を選定しました。

【選定企業】

■トーニチ株式会社

評価ポイント:高齢者や嚥下障害のある方向けに27種類のビタミン・ミネラルを含む栄養補助食品「まるっと栄養バニラアイス」を開発。本商品も含めて、ターゲット/利用シーンや提供価値を踏まえたシニア向け MD の事業展開に可能性を感じることができました。



本社所在地:福島県福島市瀬上町字新田中通 1-3
代表者 :代表取締役社長 岸 秀樹
事業内容 :学校・病院給食の製造販売
ウェブサイト:<https://www.tohnichi-web.co.jp/>

ADK MS は、今後も当社が持つマーケティング領域のノウハウや D2C ビジネスの豊富な経験をもとに福島県内企業の D2C ビジネス拡大に向け支援してまいります。

「D2C ビジネスグロースチャレンジ」:専用サイト <https://www.fukushima-tv.co.jp/d2c/>

＜株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ＞

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・ADK のいまが分かる。アイデアが広がる。コラムコンテンツ「ADK TIMES」更新中。

<https://www.adkms.jp/company/column/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

国内ネットワーク本部 東日本ネットワーク支社 東北支社

【D2C ビジネスグロースチャレンジ事務局】 後藤/三浦/高橋 e-mail:d2c-growth_prj@adk.jp

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/伊藤 e-mail:mspr@adk.jp