

2025 年 5 月 29 日(木)

**ADK マーケティング・ソリューションズと D4DR、未来の成長シナリオを共創する
バックキャスト型独自メソッド「未来グロースワークショップ」を開発
～長期的な事業のグロース支援を強化～**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、ディー・フォー・ディー・アール株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤元 健太郎、以下「D4DR」)と未来の生活者の理想の暮らしから逆算し、クライアント企業の事業やブランドの未来の提供価値を共創する「未来グロースワークショップ」を共同開発しました。



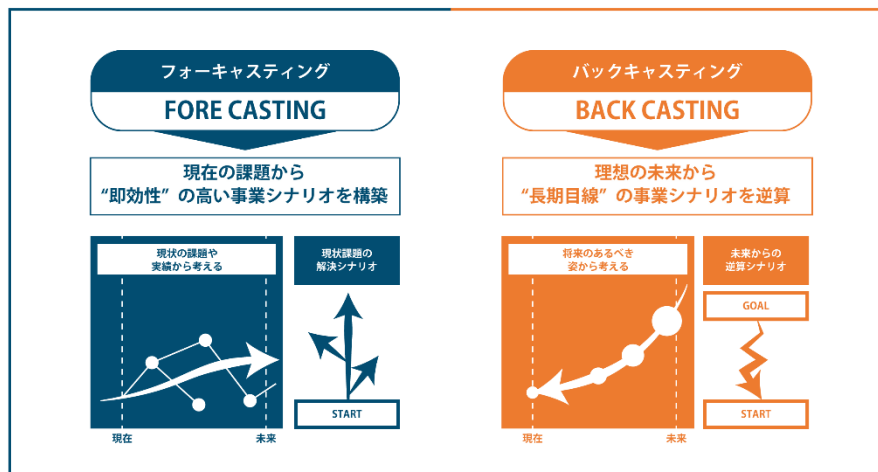
社会の変化が加速し、企業を取り巻く環境はますます複雑かつ予測困難になっています。それに伴い、多くの企業が既存のビジネス手法を続けると未来の社会や顧客のニーズに対応できない、という課題を感じています。このような状況下で企業が持続的に成長するには、目先の課題解決にとどまらず、将来の社会や顧客の変化を捉えた上で、自社の「未来の提供価値」を主体的に構想する視点が不可欠です。

そこで ADK MS と D4DR は協働し、課題を解決するためのソリューションを共創することに挑戦しました。その結果、未来視点を得意とする D4DR と、当社の得意とするクリエイティブ発想の知見を組み合わせ「未来グロースワークショップ」を共同で開発しました。

＜共創型プログラム「未来グロースワークショップ」の特徴＞

1. バックキャスト思考による「未来の提供価値」の創出

数年後、あるいはもっと先の未来に「こうありたい」という理想の姿を描き、その未来の姿から逆算し「今、何をすべきか」と考えることが“バックキャスト”という思考法です。この思考方法を用いることで、目の前の課題にとらわれることなく、本当に大切にすべき価値に気づくことができます。(本プロセスは、「BRAND BOOST METHOD:未来事業クリエイティブ」として昨年[リリース](#)済みです。)



2. 成長シナリオの開発を支援する「未来グロースカード」の提供

D4DR が独自に保有する未来市場に関する知見とナレッジをもとに構築したアイディエーションツール「© 未来ナレッジカード」(D4DR 開発)を、クライアント課題に沿ってカスタムした「未来グロースカード」を提供。D4DR の未来ナレッジによって、まだ見ぬ未来へのヒントを得ながら、ADK グループが掲げる「ファングロー ス戦略」を組み合わせた独自のプロセスで、まだ見ぬ未来へのヒントを得ながら、自由な発想で成長シナリオを構築することができます。

■ 未来グロースカード(イメージ)



～カードをヒントに参加者が発想を広げる様子～

3. ADK グループと D4DR の専門性を融合した共創プロセス

生活者の気持ちや社会の動きに精通した ADK MS のクリエイターやマーケッターと、未来の市場や技術の動向に詳しい D4DR のコンサルタントが、各々の知見を活かし、ワークショップを進行します。参加者と共に考え、議論することで、より深く、より魅力的な“未来の提供価値”の発掘と磨き込みに伴走します。

ワークショップを実施することによって期待される価値・効果は以下4つです。

- ・将来の事業の方向性が明確になる
- ・組織全体の未来志向が高まる
- ・自社内で出てこなかったアイデアが生まれ、新たなビジネスチャンスの可能性を発見できる
- ・外部の専門家の知見を自社に取り込める 等

このワークショップを通じ、バックカスティングで事業の未来の成長シナリオを共創することで、変化に流されず、主体的に未来を準備していくことが可能になります。

ADK MS は、今後も未来シナリオのデザインから実行までワンストップで支援し、クライアント企業の持続的な事業成長に貢献してまいります。

<ディー・フォー・ディー・アール株式会社>

未来志向の知と戦略、人材と組織を創る、統合型リサーチ&コンサルティング会社。これまで蓄積してきた未来に関する知見を体系的に分析・考察したナレッジベースを中心に、未来のあり方から遡って「今何をすべきか？」を考えるバックカスティング思考と、分野横断的に俯瞰する視野を共有しながら、課題解決や新たな領域への挑戦をサポートします。

・D4DR ウェブサイト <https://www.d4dr.jp/>

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

EX クリエイティブ本部 NEXT GEN クリエイティブ局 小塚

EX デザイン本部 BX デザイン局 alphabox 阿部/早川

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 グループ広報局

PR・マーケティンググループ 根岸/伊藤 e-mail: mspr@adk.jp