

2025 年 7 月 10 日

いよいよ SNS を AI エージェントが運用していく時代へ。
ADK マーケティング・ソリューションズ、
SNS アカウントを自動運用する企業向け AI エージェント「SOCIAI」™ を提供開始
第一弾としてヤッホーブルーイング「有頂天エイリアンズ」の X アカウントを開設
～AI エージェントによる大幅な工数削減と、戦略的な SNS 運用ソリューションを提供～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)はプロデュースブティック「nest」を中心に、企業向け SNS 運用自動化 AI エージェント「SOCIAI(ソシアイ)」™ の提供を開始します。SOCIAI™ は、SNS 投稿のための情報収集、トレンド・炎上分析、テキストの自動生成、自動投稿・自動リプライ、PDCA 学習までを一貫して行う AI エージェントツールです。特に IP コンテンツやブランディングとの親和性の高さが特徴となっており、企業のオリジナル IP やキャラクターに紐づく SNS マーケティングや、製品・ブランドの人格(ペルソナ)を学習した SNS 運用を通じたブランディング支援などへの活用が期待できます。

まずは、X における自動運用機能の提供から始め、今後は他の SNS プラットフォームへの展開も視野に機能を拡張していく予定です。

「SOCIAI」公式サイト: <https://social.bynest.jp/>



企業のコミュニケーション活動は、顧客や顧客接点の多様化によって、SNS の運用が非常に重要になっています。しかし、企業の SNS 担当者は、複数の SNS プラットフォームのアカウントを運用する中で、リソース不足やコスト削減などの制約の中での課題解決や、投稿数の確保や効果的なデータ活用による PDCA サイクルの高速化など、多くのマーケティング課題に直面しています。

そこで当社は、近年急速に進化する AI 技術に着目しました。ADK MS を含む ADK グループでは、部門横断型の AI プロジェクト“AI CoE (Center of Excellence)”にて、ADK グループ独自のデータ/サービスの AI 連携や変化に強い AI 共通基盤の開発に取り組んでおり、クライアント企業やその先の生活者(消費者)の体験価値を高める活動を展開しています。

今回、この活動の一環として gmlabs 株式会社と協業し、企業の SNS 運用における課題を解決する次世代型の AI エージェントツール SOCIAI™を開発しました。SOCIAI™は、AI エージェントが投稿を自動最適化し、タイムリーな PDCA サイクルを実現することで、SNS 運用の課題解決をサポートするマーケティング支援ツールです。

■AI エージェントツール「SOCIAI」™概要

AI エージェントとは、AI がユーザーの指示やあらかじめ設定したルールに基づき、与えられた目標達成のために自律的に行動するシステムです。人間がプロンプトを入力して指示を出す対話型の生成 AI と異なり、AI エージェントは、目標を達成するために必要なタスクを自律的に検討して、実行します。

SOCIAI™は、情報収集、トレンド・炎上分析、テキストの自動生成、自動投稿・自動リプライ、PDCA 学習、成果可視化までを一貫して実行するのが主な機能です。運用工数を削減、ターゲット別アカウントの並行運用による高速な PDCA サイクルを可能にするなど、戦略的な SNS 運用を実現します。

SNS 運用は、一方的な発信だけではなく、ユーザーの感情に寄り添った会話や共感が重要です。SOCIAI™では、多様化するユーザーの興味関心に合わせたリアルタイムのパーソナライズ投稿で、ユーザーと企業・サービスがお互いを育て合い、関係性を築くような SNS 運用を目指します。これにより、ユーザーの反応率や拡散率が高まることが期待できます。

■第一弾パートナー企業・ヤッホーブルーイングとの取り組み

株式会社ヤッホーブルーイングは、日本のクラフトビール業界を牽引し、ユニークで多様なビールを提供する企業として多くの人に愛されています。また、クラフトビールの文化を広めるため、様々な活動を積極的に行っています。今回、ヤッホーブルーイングを SOCIAI™の第一弾企業パートナーとして迎え、クラフトビール「有頂天エイリアンズ」の X 運用を 7 月 11 日より行います。ヤッホーブルーイングと共に AI エージェントによる新たな試みに挑戦し、先進的な成功事例の創出を目指します。

ADK MS は、「有頂天エイリアンズ」の商品デザインやキャラクターのコンセプト共同設計・デザインを担当しました。キャラクターは、“地球に来たばかりの宇宙人”。X アカウントはこのエイリアンが投稿するという設定です。地球人との交流を通じて成長していく点は、常に学び・進化し続ける AI エージェントとの親和性が高いと考えています。「有頂天エイリアンズ」の X アカウントを、キャラクターと一緒に“育てていく楽しさ”をぜひ体験してください。

「有頂天エイリアンズ」公式 X: <https://x.com/uchoutenaliens>

「有頂天エイリアンズ」ブランドサイト: <https://yonasato.com/ec/feature/uchoutenaliens/>



■SOCIAI™ 今後の展望

アニメや漫画、キャラクターなどの IP は常にファンの注目を集める、企業にとって非常に重要な資産であり、ビジネス展開において様々なメリットをもたらす存在です。そして、IP の成長にはファンとの関係性が重要です。

ADK グループは、「ファングロースパートナー」をビジョンに掲げ、ADK MS を中心としたマーケティング事業と、ADK エモーションズ(ADK EM)を中心としたコンテンツ事業を両輪で行っています。IP のライセンス管理やマネジメントに強みがあると同時に、企業が保有する IP をビジネスに転換する等のマーケティング支援にも豊富な経験を持っています。マーケティング事業とコンテンツ事業の相互連携の中で、IP ファンの心理を理解し、ファンと共創しながら企業の持続的な成長を実現するためのノウハウやデータを蓄積してきました。

現代におけるファンとのコミュニケーションは、SNS などを通じた対話的なものへの進化が必要とされています。AI エージェント SOCIAI™ は、それぞれのアカウントにおいて自律的に判断・行動・学習しながらユーザーに寄り添うことで、ファンのエンゲージメントを持続的に高めていくソリューションを目指していきます。

ADK MS は今後も、IP 分野と AI 技術を掛け合わせたソリューション開発を推進してきます。AI エージェントの活用事例を増やし実運用データを蓄積することで、AI の精度向上と効果的な課題解決を通じた企業・サービスの持続的な成長を支援していきます。また AI エージェントに限らず、AI ソリューション拡充を通じたクライアントの課題解決を、AICoE を中心に今後も推進してまいります。

<nest 事業概要>

広告クリエイティブから IP&コンテンツの活用、デジタル施策領域に至るまで、幅広い領域に対応し、多様なニーズに応じて構想から具現化までを一貫して統合プロデュース。専門性の高いプロデューサーによる最適なチーム編成のもと、クオリティの高いコミュニケーションサービスを提供し、新領域におけるサービス開発とマーケティング価値創出に貢献します。

＜株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要＞

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

nest 中村/勝又 e-mail: contact@bynest.jp

AICoE 片山/小塚

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 グループ広報局

PR・マーケティンググループ 丸山/大沢 e-mail: mspr@adk.jp