

2025 年 12 月 19 日

「全国 MPS 2025」を提供開始
～主要 5 メディア接触動態調査、新聞は紙面・ビューアー・Web 版ごとの
接触状況をより詳細に分析できるように～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉)は、株式会社朝日新聞社(東京本社:東京都中央区、代表取締役社長 CEO:角田 克)、株式会社中日新聞社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:大島 宇一郎)、株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:佐野 傑)、株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部 剛)、株式会社毎日新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松木 健)の 5 社と共同で実施した調査データ「全国メディアプロフィールサーベイ 2025」(以下「全国 MPS 2025」)の提供を、本日開始しました。

2023 年からスタートし、3 年目を迎えた全国 MPS 2025 は、47 都道府県全域 15～79 歳の約 31,000 人を対象に実施した主要 5 メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット)の接触動態調査です。基本的な属性情報に加え、居住市区町村、勤め先の従業員規模、勤務形態(リモートワークの有無)、メディアごとの接触頻度・時間帯・時間量や広告の印象、関心のある商品広告の認知経路など全 71 問を聴取しています。なお本年度データの特徴として、SDGs などの社会・生活意識項目の拡充および、各媒体の広告評価項目の体系化を行いより有益なマーケティングデータの取得が可能となりました。

この調査データを活用することで、エリアマーケティングやターゲット分析、主要 5 メディアを横断したプランニングが可能です。

＜「全国 MPS 2025」概要＞

- 目的 :生活者の主要 5 メディアへの接触状況の把握
- 対象エリア:全国(47 都道府県全域)
- 対象者条件:15～79 歳(中学生は除く)
- サンプル数:30,927S
- 調査手法 :インターネット調査
- 調査期間 :2025 年 8 月 18 日～9 月 28 日
- 調査主体 :株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ、株式会社朝日新聞社、株式会社中日新聞社、株式会社電通、株式会社日本経済新聞社、株式会社毎日新聞社
- 調査機関 :株式会社ビデオリサーチ

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

メディアビジネス本部 新聞ビジネス局 田中（哲）

メディアビジネスデザイン局 稲垣

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部

グループ広報局 PR・マーケティンググループ 根岸 e-mail: mspr@adk.jp