

2026 年 8 月 31 日

**ADK マーケティング・ソリューションズと TISI、
AI 活用によるファン形成・事業成長モデルの実現に向け業務提携契約を締結
～マーケティング×IT の融合で、ファンの創出と事業成長を支える AI 活用モデルを推進～**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」と TISI 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員:岡本 安史、以下「TISI」)は、AI を活用した次世代のファン創出および事業成長モデルの実現に向けた業務提携契約を 2026 年 8 月 1 日に締結しました。

本提携では、ADK MS が持つ顧客理解・体験設計・コンテンツ開発の知見と、TISI の AI・データ活用およびシステム構築技術を融合し、クライアント企業の事業成長を支える顧客との継続的な関係構築の実現を支援することを目指します。

その第一弾として、クライアント企業のマーケティング活動におけるDX基盤の整備や AI 活用モデルの構築に着手し、顧客理解から企画立案、コンテンツ開発、効果検証までを高度化することで、ファン創出が事業成長につながる好循環を推進します。



■提携の背景:生成 AI 時代に求められる「機能価値」×「体験価値」

近年、生成 AI をはじめとするテクノロジーの進化により、企業は顧客一人ひとりに最適化されたサービスやコミュニケーションを提供しやすくなっています。一方で、多くの企業では顧客接点やそこに紐づく顧客データが分散し、顧客との関係性を継続的に深め、企業の事業成長につなげる仕組みが十分に構築されていないという課題があります。企業の持続的な成長には、顧客に対して利便性や使いやすさといった「機能価値」と、共感や愛着を生む「体験価値」の両方を高め続けることが重要です。機能価値によって顧客との接点を生み出し、体験価値によって顧客との関係を深め、その過程として得られた顧客理解をさらに機能価値の向上へと生かしていく循環を生み出すことで、顧客は利用者からファンへと変化し、事業成長へとつながります。また、この循環を継続的に生み出すためには、顧客データの統合・分析と、AI を活用した顧客理解の高度化が欠かせません。

こうした考えのもと、ADK MS のマーケティング知見と TISI のデジタル技術を融合し、次世代のファン形成と事業成長モデルの実現に向けた業務提携契約の締結に至りました。

■本提携の概要

両社の特長を融合させることで、クライアント企業のマーケティング活動における、顧客理解や顧客ニーズの的確な把握による顧客接点の改革、それに伴うマーケティング施策の改善策立案や実行支援による業務効率化とスピードの向上、コンテンツ開発などを含めた顧客体験の高度化による CVR・顧客生涯価値(LTV)の向上といった、マーケティング活動におけるファン創出の革新的な成果を生み出すことを目指します。

■主な取り組み

1. マーケティング×ITによる顧客接点改革およびDX基盤の整備・構築

ADK MS が持つ顧客理解、サービスデザイン、顧客体験設計、マーケティング戦略立案の知見と、TISI が持つ AI、データ基盤構築、顧客データ基盤(CDP)構築、システム開発などの IT ケイパビリティを融合し、「仕掛け」と「仕組み」の両面から企業の顧客接点改革および、クライアント企業の継続的な顧客との関係構築を支えるDX基盤の整備、構築をします。

2. 「マーケティング AI 活用モデル」の推進による顧客体験の高度化支援

本提携の第一弾として、クライアント企業の購買データ、顧客データ、SNS データやメディア接触データや人流データなどを統合し、顧客インサイト分析、マーケティング企画支援、商品開発支援、コンテンツ生成、効果分析などに活用が可能な、マーケティングおよび顧客体験(CX)向上活動を支援するため、マーケティング AI 活用モデルの構築に着手します。購買データ、人流データ、SNS データ、CRM データなどを統合し、顧客インサイト分析、マーケティング企画支援、商品開発支援、コンテンツ生成、効果分析などに活用が可能な「マーケティング AI 活用モデル」の構築に着手します。AI が顧客の興味関心やエンゲージメントの変化の分析をサポートすることで、より良い顧客体験の設計と継続的なエンゲージメント、ファンとの関係創出・構築の高度化向上を支援します。

■今後について

今後 ADK MS と TISI は、本取り組みを通じて蓄積される顧客理解に関する情報や行動データを活用し、企業単体の成長支援にとどまらず、新たな価値創出や経済圏形成を支援していきます。両社は、ファンを生み出し、ファンとの絆を深め、ファンと共に新しい価値を生み出すことで、ビジネスの持続的成長に貢献し続ける「ファングロースパートナー」として、生活者と企業双方に新たな価値を創出していきます。

＜TISI 株式会社 会社概要＞

TIS インテックグループの TISI は、金融、製造、流通、サービス、公共、通信など多様な業種で培った知見と AI をはじめとする先進技術を融合し、4,500 社以上のお客さまと社会変革と価値創出を推進しています。300

を超えるサービス・ソリューションを国内外で提供し、業務の効率化・高度化を通じて人材不足などの社会課題を解決し、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

・TISI ウェブサイト <https://www.tisi.jp/>

＜株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要＞

「ファンゲロースパートナー」のビジョンのもと、広告・マーケティング領域に留まらず、事業やブランドのトランスフォーメーション、データアナリティクスやテクノロジープラットフォームの整備等、様々な課題に対しての解決に向けた、最適な戦略提案からアイデア開発、実行までを統合的に支援します。クライアントの商品・サービスにおける「ファン」を起点とした顧客体験の仕組み全体を設計し、さらなるビジネス成長への貢献と、新たな価値の創造を目指します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

＜本件に関する問合せ先＞

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

ビジネストランスフォーメーション本部 三橋

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 経営戦略局 美濃

広報局 PR・マーケティンググループ 根岸/後藤 e-mail: mspr@adk.jp