

2026 年 10 月 2 日

ADK グループ、広告クリエイティブの祭典「虎ノ門広告祭」に今年も登壇決定
～多彩なテーマの全 10 セッションに ADK のクリエイターやプロデューサー、プランナー陣が登壇～

ADK グループは、2026 年 10 月 9 日(金)～17 日(土)に虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE[東京ノード](運営:森ビル株式会社)にて開催される広告クリエイティブフェスティバル「虎ノ門広告祭」にて、当社グループの社員が全 10 セッションに登壇することをお知らせいたします。



「虎ノ門広告祭」は、「ビジネス、デザイン、テクノロジー、エンターテインメントを繋ぐクリエイティビティ」をテーマに開催する、日本最大規模※1 の広告クリエイティブフェスティバルです。トークセッションを中心に、上映会、展示、参加型企画、交流会など多彩なコンテンツを展開し、世代や所属を超えたクリエイターたちが一堂に会する場として開催されます。

※1 虎ノ門広告祭実行委員会調べ

ADK グループは、10/10(土)実施の「虎広 ストラテジックプランニング入門」を皮切りに、期間中に全 10 セッションに登壇します。企業や業界の垣根を越えたセッションを通じて、登壇者・参加者の皆さまとともに、広告を取り巻くさまざまな課題解決やクリエイティビティについて語り合えればと思います。



【ADK グループ参加セッション】

・『**虎広 ストラテジックプランニング入門**』 日時:10/10(土)12:00～13:00

登壇者:久保泰博、北園隼大 ほか

・『**ヤング・クリエイター・ショーケース Day3**』 日時:10/12(月)11:45～12:45

登壇者:川西萌登 ほか

・『**LOVE! 公共広告クリエイティブ**』 日時:10/13(火)10:15～11:15

登壇者:星聡宏、高井学、村山貴浩、辻毅、吉田誠 ほか

・『**広告会社の営業が語る「仕事の掟」**』 日時:10/13(火)12:00～13:00

登壇者:鈴木聡倫 ほか

・『**クリエイターズ・ナイト Day4:戦略ほどクリエイティブな仕事はない!?**』 日時:10/13(火)19:00～22:00

登壇者:山崎真理子 ほか

・『**ヤング・クリエイター・ショーケース Day5**』 日時:10/14(水)11:45～12:45

登壇者:高石数馬 ほか

・『**名作ラジオ CM 一気聴き 偏愛バトル 三井明子 VS 原田堅介**』 日時:10/14(水)13:45～15:45

登壇者:原田堅介、高石数馬 ほか

・『**カナメストーンが出たいと思う CM を企画しよう。**』 日時:10/14(水)17:00～18:30

登壇者:金子友美 ほか

・『**クリエイターズ・ナイト Day5:広告とコンテンツの森**』 日時:10/14(水)19:00～22:00

登壇者:村上絵美、怡土希帆 ほか

・『**いま ストプラは、何のためにいる?**』 日時:10/16(金)12:15～13:15

登壇者:久保泰博、竹内史明、北園隼大 ほか

【虎ノ門広告祭 開催概要】

・開催期間:2026年10月9日(金)～2026年10月17日(土)9日間

・会場:TOKYO NODE (東京都港区虎ノ門 2-6-2 虎ノ門ヒルズステーションタワー 8F、45～49F)

・主催:虎ノ門広告祭実行委員会

・特設サイト:<https://toradfes.com>

<ADK グループについて>

ADK グループは、純粋持株会社「ADK ホールディングス」の傘下に、専門性の向上を目的とした3つの事業会社「ADK マーケティング・ソリューションズ」「ADK クリエイティブ・ワン」「ADK エモーションズ」を擁しています。ビジョンとして「ファングロースパートナー」を掲げ、ファンを生み出し、ファンとの絆を深め、ファンと共に新しい価値を生み出すことで、クライアントビジネスの持続的な成長や日本で生まれたIPのグローバルにおける更なる発展に貢献し続けることを目指します。

<https://www.adk.jp/about/outline/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 広報局

PR・マーケティンググループ 丸山 e-mail:mspr@adk.jp