

2023年7月6日

ADK マーケティング・ソリューションズ、
EC モールのマーケティング支援サービス「ADK-eCommerce Beat」を提供開始
～豊富なデジタル知見を持つメンバーが売上拡大を一気通貫で支援～

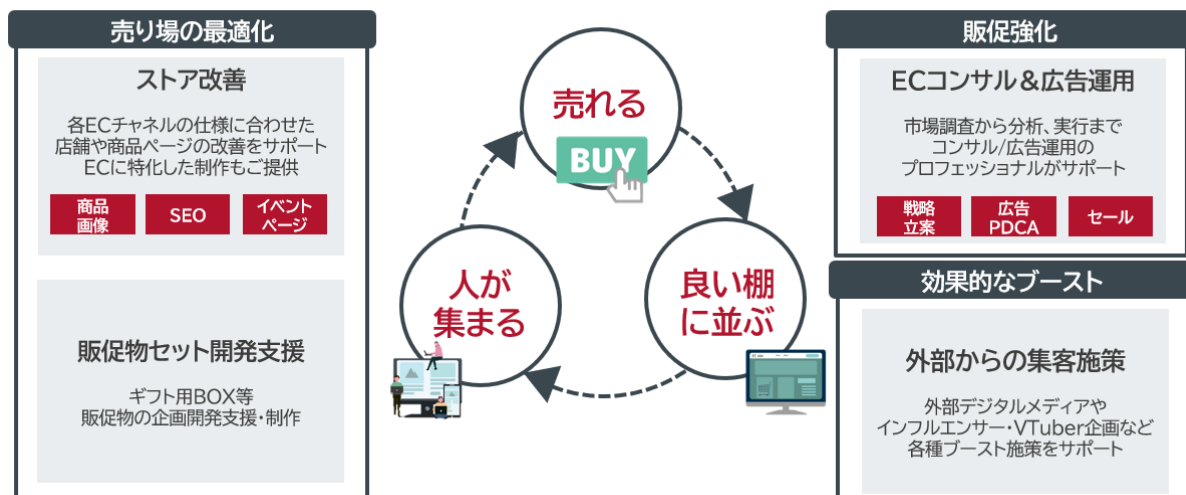
株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、EC モールの戦略立案から、売り場の構築、販促・集客を目的とした広告運用や SEO 対策、また効果検証といった EC モール販促における主要領域を一気通貫で支援する新サービス「ADK-eCommerce Beat」の提供を開始しました。

国内の EC 市場規模は年々拡大しており、直近では 20 兆円を超えたと推定^{※1}されています。EC モールは個人事業主から大手ブランドに至るまで参入が相次ぎ、競争が激化。特に EC モールデータは、近年世界的な広がりを見せるリテールメディアにおいて、自社の製品やサービスを販売するためのデータとしても重要視されています。

しかし EC 事業に注目が集まる一方、「広告で新規顧客を獲得したいが、自社にノウハウがない」「広告の費用対効果ばかり追いかけてしまい、EC 全体の最適化が出来ていない」「EC 以外のメディアを活用したブースト施策との連携が難しい」など、一気通貫した施策実行の課題に直面している企業の声が多くあります。

「ADK-eCommerce Beat」では、メディアの戦略・運用、販促、EC コンサルなど、豊富なデジタル知見を持つメンバーが、総合力を活かしてクライアントの EC マーケティングを全面サポート。EC モールにおける売上拡大を一気通貫で支援いたします。

■「ADK-eCommerce Beat」サービス概要



「ADK-eCommerce Beat」では、コンサルティングサービスや EC 広告運用サービスによる“販促強化”や、店舗や商品ページの改善サポートによるストア改善と販促物セット開発支援等による“売り場の最適化”、そしてインフルエンサーやデジタルメディアを活用した“効果的なブースト”を通して、売れ続けるサイクルを作り、事業成長を支援いたします。

ADK MS は今後も EC 事業におけるサポートを通して、クライアント企業のビジネス成果への貢献に努めてまいります。

※1 経済産業省「令和3年度 電子商取引に関する市場調査」より

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

<本件に関する問合せ先>

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

プラットフォームビジネスセンター プラットフォーム戦略局

EC・デジタル販促グループ 並河/北風/栗栖

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/内山 e-mail:mspr@adk.jp