

2024年3月27日

**ADK マーケティング・ソリューションズ、アジア太平洋広告祭「ADFEST2024」にて
フィルムクラフト部門(Visual Effects)でシルバーを受賞**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉)は、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2024」にてフィルムクラフト部門(Visual Effects)でシルバーを受賞いたしました。

【受賞作品】

フィルムクラフト部門(Visual Effects)シルバー

広告主:NEXON

商品名:カートライダー ドリフト

作品名:Born to sync

エージェンシー:ADK マーケティング・ソリューションズ/CHERRY



※ADFEST は、1998 年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の1つで、2024 年は、『Human Intelligence』をテーマに開催されました。

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 大沢・内山 e-mail:mspr@adk.jp