

コロナ以降男性の約2倍速で成長し注目を集める女性向けスカルプケア市場
アジア3か国の頭皮ケアのプロの声をもとに開発した
「スカルプ スーペリア」シャンプー&トリートメント
2022年11月24日(木) 新発売



フランス・パリで誕生以来、美容師の方々をサポートし続け、プロフェッショナルの開拓者であるロレアル プロフェッショナルは、頭皮の悩みにアプローチする「スカルプ スーペリア」シャンプー&トリートメントを2022年11月24日(木)に発売します。

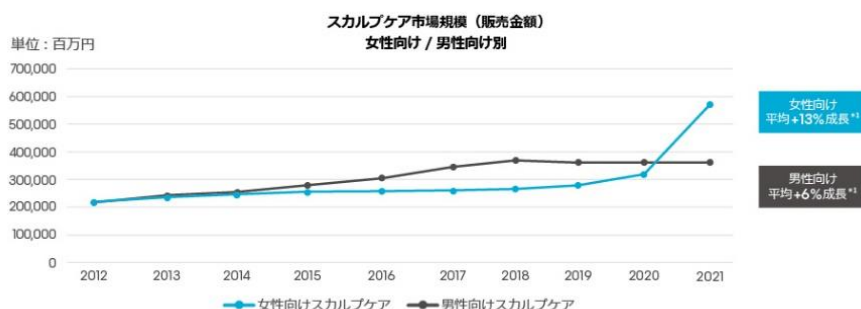
「スカルプ スーペリア」は、多様な頭皮事情について理解するため、アジア3か国を代表する頭皮ケアのプロフェッショナルの声をもとに開発。日本からは、「tricca」トップスタイリストの折居卓氏が開発に関わっています。

■コロナ以降、女性向けスカルプケア市場は男性の約2倍速で成長

コロナ以降、スカルプケア市場は、男性向けが6%、女性向けが11%と、女性向けが男性向けの約2倍の速度で成長*1。ロレアル独自調査によると、女性の2人に1人は「頭皮が敏感だと感じている*1」ことが判明したことから、女性のスカルプケアニーズの高まりを感じ、日々多くの人々の頭皮と向き合う美容師の声を聞きながら、新しいスカルプケア製品を展開することとなりました。

*1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2022」スカルプケア市場規模。

*2 ロレアル調べ。2019年に15~74歳の日本人女性15,560人を対象に実施した調査において、53%の女性が「頭皮が大変敏感である」もしくは「頭皮が少し敏感である」と回答したことに基づく。



*1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2022」スカルプケア市場規模。

■頭皮のターンオーバー速度は他部位の約2倍以上—だからこそ定期的なクレンジングとケアが重要

頭皮は、皮脂分泌量が身体のなかでも最も多く*3、また、通常の肌ターンオーバーが26日に対し、頭皮は10日と短いため、定期的なクレンジングと頭皮ケアが重要です。一方、頭皮は他部位よりも毛細血管のネットワークが発達しており、1cm²あたりに数百もの受容体があるため、不快感に敏感であるとともにマッサージによるリラクゼーション効果も高いため、ますます頭皮ケアが重要と言えます。

*3 1cm²あたりの皮脂分泌量は150-500µg/cm²

■話題の「ナイアシンアミド」をはじめとした美容成分を配合

<ナイアシンアミド（整肌成分）>

スキンケアに使用されている成分。ビタミンB群の一種。乾燥、肌のバリア機能（角質）、肌荒れにアプローチし、健康的な頭皮をサポート。

<グリセリン（保湿成分*4）>

乾燥をした頭皮に潤いを補給。乾燥によりざらついた頭皮をおだやかに整える。頭皮をやわらげ水分の蒸発を防ぐ。

*4 トリートメントのみ配合

<アファニゾメノンフロサクエエキス（健やか成分）>

藍藻類の一種から得たエキス。頭皮にアプローチし、健康的な頭皮をサポート。

■頭皮、皮膚科学のプロからのコメント



「tricca」トップスタイリスト 折居卓氏

スカルプケアは健康な髪を作る土台。土台が健康でないと、良いヘアデザイン、綺麗な髪は生まれないので、業界全体でもっとスカルプケアの意識を高めていかないといけないと考えています。



皮膚科医 小林智子先生

頭皮と顔は別物と考えがちですが、両方は1枚の皮膚でつながっているので、ケアの重要性は同じ。ちょうどよい水分量と皮脂量を保ち、適切な頭皮ケアをすることが重要です。

■製品情報

敏感な頭皮を優しい感触で洗い上げるスカルプ クレンジングシャンプー。
頭皮の不快感にアプローチ。柔らかく潤いのある髪へ。

製品名：スカルプ スーペリア シャンプー

希望小売価格：300mL 2,530円（税込）／500mL 3,740円（税込）

使用方法：髪及び頭皮を十分にしめらせてから適量を手にとり、髪及び頭皮全体に塗布します。泡が髪全体にゆきわたるように洗い、よくすすぎます。



デリケートな頭皮を守りながら、髪に潤いを与えるトリートメント。
頭皮の不快感にアプローチ。
頭皮に心地よいフレッシュ感を与えながら、柔らかく潤いのある髪へ。

製品名：スカルプ スーペリア トリートメント

種類別名称：トリートメント

希望小売価格：200mL 2,090円（税込）

使用方法：シャンプー後、適量を髪及び頭皮全体に塗布し、マッサージするようになじませます。その後、よくすすぎます。



<シトラスノートのフレッシュでクリーンな、ノルマンディーブルーの香り>



■ロレアル プロフェッショナルについて

フランス パリで111年前に誕生して以来、世界的に美容業界を牽引し続けるサロン専用ブランド、ロレアル プロフェッショナル。

1907年、若き化学者ウージェンヌ・シュエレールが、世界に先駆けて安全な合成ヘアカラーリング剤、オレアル (Oréal.) の開発に成功。その2年後、1909年、彼の立ち上げた会社が、世界最大の化粧品会社 ロレアルグループの前身です。

ロレアルグループのルーツを汲むロレアル プロフェッショナルは、誕生以来、ヘアケア業界をリードする世界的ブランドとして認識され、現在、世界66カ国、約30万店、約100万人の美容師の皆様にご愛用いただいています。

世界中の一流ヘアアーティストとともに歩んできた歴史は、ファッションとの強い繋がりを意味します。ロレアル プロフェッショナルは、パリ、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京といったメジャーなファッション都市で開催されるコレクションのバックステージパートナーとして、トレンドを最先端から発信し続けています。

これからもロレアル プロフェッショナルは、先進的なテクノロジーと良質なサービスの提供で、サロン業界・アーティストに貢献し、全世界の女性の美をサポートし続けます。

ロレアル プロフェッショナル 公式 ホームページ：<https://www.loreal-professionnel.jp>

ロレアル プロフェッショナル ジャパン公式Instagram：@lorealpro_education_japan

ロレアル プロフェッショナル ジャパン公式Twitter：@lorealprojp

イノアカラー公式ホームページ：https://www.loreal-professionnel.jp/05_hairdresser/inoa/