

一生にヘアカラーする回数はなんと300回*以上！？
何度も繰り返すカラーだからこそイノアカラーで対策を
『#6割オイルのイノアカラー』で繰り返すカラーも思いのまま

1年分のカラー体験が当たる！？イノアカラー体験者募集キャンペーン本日よりスタート！



フランス・パリで誕生以来、美容師の方々をサポートし続けプロフェッショナルの開拓者であるロレアル プロフェッショナルが展開する、オイルが主成分の先進的なカラー剤「イノアカラー」。2019年に日本に上陸、発売以来美容業界で話題となっている「イノアカラー」は、日本人女性は一生のうちに平均332回*ヘアカラーを体験することに着目。

イノアカラーは、約6割オイルを配合したフォーミュラのカラー剤であり、繰り返しのカラーでのダメージにも配慮した、ヘアカラーを楽しんでいただけるカラー剤です。そんなイノアカラーを実際に年間で繰り返し体験いただけるよう、イノアカラー1年分の体験が当たるキャンペーンを9月28日（水）よりスタートします。また更に、同じ9月28日（水）から2か月間、ホットペッパービューティーで予約いただくと、「イノアカラー」をお得に体験いただけるキャンペーンも開催します。

●詳細 URL : https://www.loreal-professionnel.jp/05_hairdresser/inoa/

*算出方法：

全国理美容製造者協会が毎年行っている「サロンユーザー調査」の各世代のヘアカラー平均利用回数をもとに、18～79歳まで毎年ヘアカラーを行った場合の回数で算出。

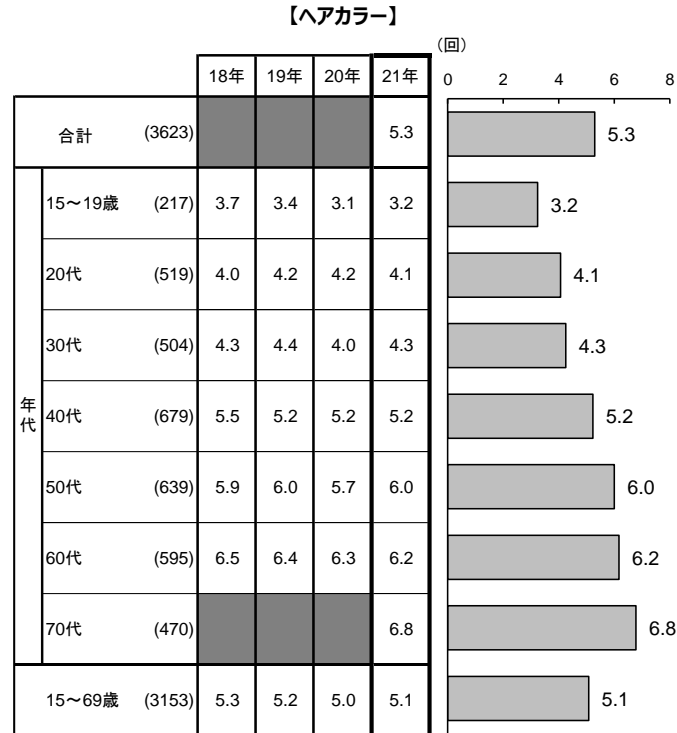
■一生でヘアカラーする回数はなんと300回*以上！？

何度もカラーをするからこそ、ダメージにも配慮を。「#6割オイル配合のイノアカラー」

全国理美容製造者協会が毎年行っているサロンユーザー調査の2021年の年代別年間ヘアカラー平均利用回数（右図）をもとに算出したところ、18歳から79歳まで毎年ヘアカラーを行う場合、日本人女性は一生でなんと332回ヘアカラーを行うということがわかりました。髪の毛の生え変わりを考慮しても、一生で考えるとヘアカラーによるダメージを繰り返し受け続けるということが分かります。

イノアカラーは、約6割のオイルを主成分とし、オイルの力を利用してカラーリングを行う先進的なカラー剤であり、カラーを繰り返してもうるツヤ髪のまま、美しい髪色とヘアカラーをお楽しみいただけます。

※参考：NBBA 全国理美容製造者協会 サロンユーザー調査2021年 (https://www.nba.gr.jp/research/pdf/nbba_data_2021.pdf)



■イノアカラー体験者募集！カラーは繰り返すものだからこそダメージ対策を。あなたもイノアカラーを1年間試してみませんか？

イノアカラーで繰り返しのカラーをした場合のうるツヤ髪体験を実感いただくべく、1年間イノアカラーを試していただく体験者を募集します。TwitterまたはInstagramにてイノアカラーを体験したご自身のお写真とともにハッシュタグ「#6割オイルのイノアカラー」「#イノアカラー」をつけて投稿いただくと、抽選で「1年間イノアカラー無料体験権」をプレゼントします。

- 応募期間：2022年9月28日（水）10:00～11月27日（日）23:59
- 賞品：「1年間イノアカラー無料体験権」を抽選で5名様にプレゼント
- 詳細URL：https://www.loreal-professionnel.jp/05_hairdresser/inoa/



■イノアカラーを予約・体験するとホットペッパービューティーで最大50,000ポイントをプレゼント！

ホットペッパービューティー内のキャンペーンページにて、キャンペーンにエントリーいただき、12月31日（土）までにイノアカラーのクーポンまたはメニューでご予約・来店いただくと、抽選でホットペッパービューティー内にて使えるポイントをプレゼントします！

- 応募期間：2022年9月28日（水）10:00～11月27日（日）23:59
- 賞品：A賞（1名様）ホットペッパービューティーで使える50,000ポイント
B賞（5名様）ホットペッパービューティーで使える10,000ポイント
C賞（94名様）ホットペッパービューティーで使える1,000ポイント
- 詳細URL：<https://cpn.ad.recruit.co.jp/ml?m=36192&vos=M002997SPA2209&vos2=inoa>

■イノアカラーについて

イノアカラーは、都内の人気ヘアサロン50軒の美容師152人が選ぶ「WWD BEAUTY 2022 ヘアサロン版ベストコスメ」のヘアカラー部門にて、昨年に引き続き第1位を受賞し、2連覇を果たしました。

【長持ちするツヤ】

ヘアカラー体験における、髪表面のダメージに着目。ロレアル独自の先進テクノロジーであるオイルデリバリーシステム（オイルと水の反発力を使って染料を毛髪内部に届ける）による、オイルが主成分のカラー剤で触りたくなる手触りに。長持ちするツヤへ導きます。

【奥深い透明感】

日本人の髪質はカラーがおちると黄味・赤味がでてきやすい中、シャンプーを重ねても黄味・赤味を抑制*。日本人が好む奥深い透明感に導きます。

【アンモニア無配合】

施術中の気になる「ツンとした」においが抑えられるため、カラー中や帰宅後も快適なサロン体験を実感できます。

*アッシュ系の色味において

■ロレアル プロフェッショナルについて

フランス パリで111年前に誕生して以来、世界的に美容業界を牽引し続けるサロン専用ブランド、ロレアル プロフェッショナル。

1907年、若き化学者ウージェンヌ・シュエレールが、世界初の安全な合成ヘアカラーリング剤、オレアル（Oréal.）の開発に成功。その2年後、1909年、彼の立ち上げた会社が、世界最大の化粧品会社 ロレアルグループの前身です。

ロレアルグループのルーツを汲むロレアル プロフェッショナルは、誕生以来、ヘアケア業界をリードする世界的ブランドとして認識され、現在、世界66カ国、約30万店、約100万人の美容師の皆様にご愛用いただいています。

世界中の一流ヘアアーティストとともに歩んできた歴史は、ファッションとの強い繋がりを意味します。ロレアル プロフェッショナルは、パリ、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、東京といったメジャーなファッション都市で開催されるコレクションのバックステージパートナーとして、トレンドを最先端から発信し続けています。

これからもロレアル プロフェッショナルは、先進的なテクノロジーと良質なサービスの提供で、サロン業界・アーティストに貢献し、全世界の女性の美をサポートし続けます。

ロレアル プロフェッショナル 公式 ホームページ： <https://www.loreal-professionnel.jp>

ロレアル プロフェッショナル ジャパン公式Instagram：@lorealpro_education_japan

ロレアル プロフェッショナル ジャパン公式Twitter：@lorealprojp

イノアカラー公式ホームページ： https://www.loreal-professionnel.jp/05_hairdresser/inoa/



※医薬部外品