

m u t s

hair  
touch

アジュバンコスメジャパン

「muts hair touch (ミューツヘアタッチ)」W受賞

第63回2024年ジャパンパッケージコンペティション「化粧品雑貨部門」

2024年全日本DM大賞「日本郵便特別賞」

JPC



サロン専売化粧品メーカー株式会社アジュバンコスメジャパン（所在地：兵庫県神戸市中央区下山手通五丁目5番5号 代表取締役社長：田中 順子）は、2023年6月に発売した「触れて・見て・楽しむ質感記憶ケア」のヘアスタイリングライン『muts hair touch』が、第63回2024年ジャパンパッケージングコンペティション（主催：一般社団法人日本印刷産業連合会）の「化粧品雑貨部門」ならびに、全日本DM大賞（主催：日本郵便株式会社）「日本郵便特別賞」を受賞いたしましたことをお知らせいたします。当社では、IF DESIGN AWARD 2023 のRe:>>>に続く受賞となります。

ジャパンパッケージングコンペティション（通称JPC）は、2022年1月～2023年12月の約2年間に商品化された商品パッケージ

を広く募集し、それらを総合的、多角的に評価して、優秀作品を顕彰します。

また、今年で38回目を迎える全日本DM大賞は、過去一年間に企業から実際に発送されたDM（ダイレクトメール）の中から優秀作品を顕彰するアワードです。中でも受賞した日本郵便特別賞は「戦略性・クリエイティブ・実施効果」の3軸の総合点では評価しつくせない、魅力を持つDMとして評価されました。

今後もパッケージデザイン開発を通じて、社会貢献に努めてまいります。

## muts hair touch カテゴリ：製品パッケージ/DMでの受賞

### パッケージデザインコンセプト

muts hair touchのデザインテーマは“モダン&ポップ”多様性を色で表現しながら環境に配慮したユニセクスのパッケージに。ボトルの丸みは「やわらかさ」や「繊細さ」を。アルミチューブは「無垢さ」と「スタイリッシュさ」を表現し、気軽に携帯していただけるような遊び心のあるデザインにしています。

個包装には脱色されていない茶色の紙袋を採用し、自然な無機質さとサステナブルを意識したデザインを取り入れることで、お客様とサロン様、そして社会とが調和し、心の豊かさを育むように意識しました。

### DMデザインコンセプト

このDMはプレス関係者向けイベントの開催案内として作りました。初めて目にする商品・企業名であっても手に取って興味関心を持ってもらうこと、そして、新商品を記事化していただくことを目的としています。そのため、目を引くデザインや質感のある「ロウ引き封筒」を採用しました。輸送中につくシワが味わい深く、中身が透けて見える素材で開封を促す仕掛けに。封筒の素材がブランドで使用しているパッケージとも連動しているため、素材感を通してブランドイメージ訴求にも一役買うことに。中身には商品テスターを同封し、関心を持った状態でセミナーに参加していただくことにより、見て、触れて、楽しむ体験を提供しました。



第63回2024年 JPC 掲載ページ <https://www.jfpi.or.jp/files/user/pdf/contest/sashikaeJPC2024sakuhinichiran240321-1.pdf>  
第38回全日本DM大賞 掲載ページ <https://www.dm-award.jp/winner/38th/>



「muts hair touch」ブランドサイト <https://muts-hairtouch.jp/>



公式ブランドサイト



公式Instagram

#### 株式会社アジュバンコスメジャパン

一人ひとりの美と健康をサポートするために、創業よりカウンセリング販売にこだわりをもつサロン専売化粧品メーカー。  
“美と健康を通じて夢と感動をお届けする”をという想いのもとスキンケア・ヘアケアアイテムを展開しています。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アジュバンコスメジャパン