

■ 《高まる男性美容ニーズ》一般発売から1年半、シリーズ累計出荷本数が20万本を突破  
男性専門の美容皮膚科が監修・開発した“ドクターズメンズコスメ”

この夏「阪急メンズ大阪」で開催の男性向けコスメイベントへ出店

◎ 「HANKYU MEN'S OSAKA SUMMER BEAUTY FAIR」7月20日(水)～26日(火)の7日間開催



近年メンズコスメの市場規模は増加の一途を辿っています。清潔感や好印象を生み出すアイテムとして日焼け止めや基礎化粧品を手にする男性が増加。男性の美容ニーズの高まりから、コスメコーナーで男性の姿を見かけることは今や珍しいことではなくなりました。

全国に20院を展開する男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』（医療法人社団十二会・総院長 稲見文彦）の場合、**男性向けのドクターズコスメ『ゴリラコスメティクス』**（基礎化粧品含む全7種）を監修・開発し、2020年12月に一般発売をスタート。それから1年半が経った現在、**シリーズ累計出荷本数が200,000本を突破**しました。（※2022年6月30日現在）

購入されるユーザー層の多くは20～30代の学生やビジネスマンが中心ですが、美容感度の高いZ世代や40代以上の男性にも「スキンケア初心者でも使いやすい」、「天然の落ち着いた香りもいい」など好評をいただくなど、幅広い年代の男性支持を得ています。

また最近の傾向では、ゴリラコスメティクスはメンズコスメのブランドではあるものの、一部「夫婦で使用している」「彼女にプレゼントした」といった声も。美容に対する意識もジェンダーレス化するなかで、性別問わず“使用したいものを使用したい”といった多様化する考えや価値観の変化が背景にあると考えられます。



過去のポップアップストア出店の様子

■ 【阪急メンズ大阪で開催】「HANKYU MEN'S OSAKA SUMMER BEAUTY FAIR」へ出店

緊急事態宣言やまん延防止措置下においては、各メーカーによる非接触の肌測定ツールの導入やスマートフォンで肌診断ができるオンラインコンテンツの拡充が見られ、業界全体として美容の需要喚起に努めた期間でしたが、現在では店頭で肌診断の受ける姿やコスメを手にする姿が戻ってきました。『ゴリラコスメティクス』は、7月20日(水)～26日(火)の7日間、『阪急メンズ大阪』で開催される「Hankyu Men's Osaka Beauty Festival 2022」に出店。このポップアップストアでは、全7品（①泡状洗顔料 ②化粧水 ③乳液 ④日焼け止め ⑤美容液 ⑥ハンドクリーム ⑦ボディミルク）の試用と販売をはじめ、同商品のギフトセットとスターキットの限定販売もいたします。また、4種類のLED光源による撮影データを用いて毛穴やシワ・肌色トーン・肌弾力や水分量などを測定し分析、未来シミの可視化や肌年齢、肌状態が数値化できる「**無料の肌診断**」を受けることができます。





2022年7月12日

『ゴリラクリニック』(03-5291-5270 広報部 石垣・下谷・田中 [pr@gorilla.clinic](mailto:pr@gorilla.clinic))

### ■ポップアップイベント概要

場 所：阪急メンズ大阪「HANKYU MEN'S OSAKA SUMMER BEAUTY FAIR」

開催期間：2022年7月20日(水)～7月26日(火)

住 所：530-0017 大阪府大阪市北区角田町7番10号 阪急メンズ大阪 1F メインステージ (営業時間：11:00-20:00)

GoogleMaps：<https://goo.gl/maps/cx7EZisxbTdYY3HJ6>

このたびイベントに出店する「ゴリラコスメティクス」は男性肌の診療による知見やDNAレベルでの菌叢解析データに基づき開発。「男の肌に、知を。」というキーマッセージとともに、当初は“患者さま向け”に院内限定で2020年の春に発売をスタートしたところクリニック内のみでの販売にも拘わらず幅広い年代の男性患者さまの支持を獲得。その発売から約半年(2020年10月)でシリーズ累計出荷数が20,000本を突破し、2020年12月に一般化する追い風になりました。一般発売(2020年12月)から1年半が経った現在、**【2022年6月30日付けでその出荷数は200,000本を突破】**。購入されるユーザー層は20～30代の学生やビジネスマンが中心ですが、40代以上の男性にも「スキンケア初心者でも使いやすい」「ゼラニウムとラベンダーの天然の香りもいい」など好評を得ています。



ダイバーシティ(多様性)時代の今、美容は女性のものという考えはもはや過去のもの。当院の場合、1か月の来院男性患者総数は5万7千名(2022年5月)を超える男性患者さまが来院。今や著名人や美容感覚が高い一部の男性だけでなく、清潔感や身だしなみ、第一印象アップなど他人へのマナー(配慮)での観点やQOL(生活の質)を向上する意識を持つ男性が自己投資として美容需要が高まっています。当院もより多くの質の高い提供価値を届けることを意識しながら男性のライフスタイルをより豊かに、より大きく関わるブランドになることを目指して邁進してまいります。

### ■「ゴリラコスメティクス」商品ラインナップ

※全商品、アルコール、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、着色料フリー

#### ①泡状洗顔料「SEウォッシュ&シェーブ」150ml 2,000円(税込)

濃密な泡が肌に密着し、余分な皮脂や汚れを取り去り、美肌菌が育つ環境に整える洗顔料

#### ②化粧水「SEコンディショナー」150ml 3,200円(税込)

美肌菌バランスを整えながら角層のうるおいを与え、キメの整った精悍な印象の肌に整える化粧水

#### ③乳液「SEミルク」80ml 3,800円(税込)

美肌菌バランスを整え角層のうるおいとハリを保ち、つややかで若々しい印象の肌に導く乳液

#### ④日焼け止め「SE UVプロテクション」30g 3,000円(税込)

紫外線や大気中の目には見えない汚れから肌を守り、美肌菌が育つ環境を守る紫外線吸収剤フリーの顔用日焼け止め

#### ⑤美容液「SEメディカルセラム」20g 3,500円(税込)

濃密なクリーム状美容液が深い悩み箇所にしっかりと密着し、シミを予防・シワを改善する薬用W美容液

#### ⑥手指用クリーム「SEハンドクリーム」65g 1,900円(税込)

手荒れやかさつきを防ぎしっとり滑らかな肌触りに導くハンドクリーム

#### ⑦全身用乳液「SEボディミルク」200ml 3,800円(税込)

敏感肌の方でも使える全身を乾燥から守り、うるおいとハリを保つミルクローション

【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』/医療法人社団十二会】

広報部：石垣 下谷 田中

TEL：03-5291-5270 MAIL：[pr@gorilla.clinic](mailto:pr@gorilla.clinic)

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル8階