

ヒゲ脱毛やメンズコスメ、メンズケア用品 etc...

《新常識》これからの時代、男性にも「美の贈りもの（ギフト）」が◎

美容のプレゼント、男性の7割以上「もらった嬉しい」と回答

もらって嬉しいものに「美容関連」全世代で高順位にランクイン【20~50代男性600名へ「美容意識」を調査】

誕生日や敬老の日、いい夫婦の日、父の日、クリスマス、バレンタインに、お中元やお歳暮 etc...

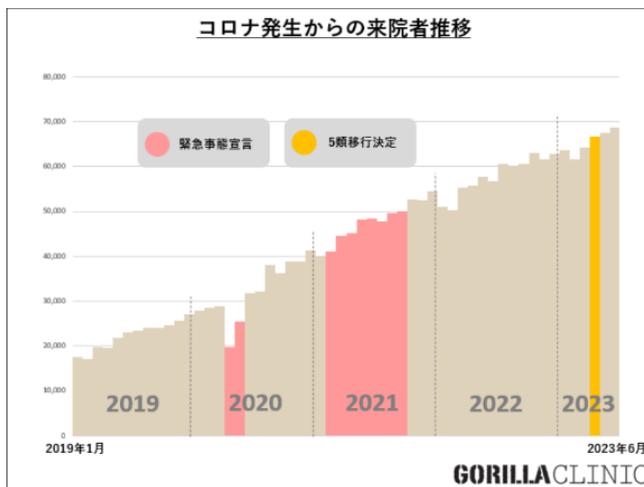
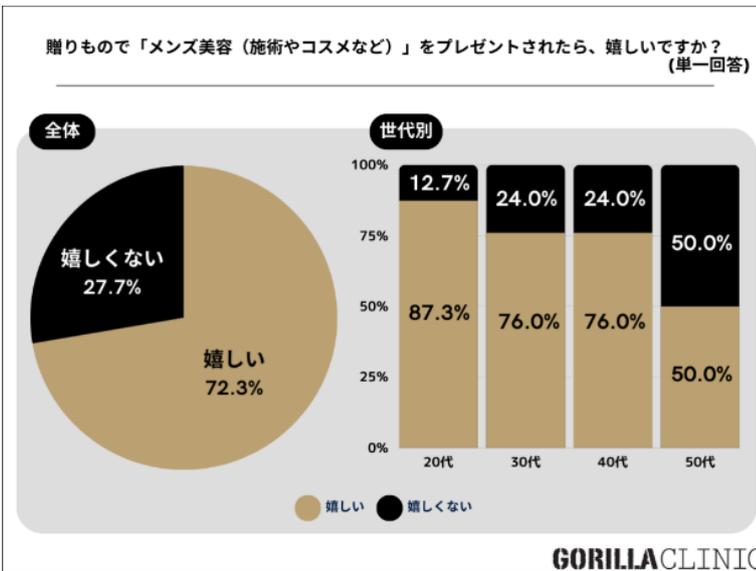
男性へのお手土産やお祝い品（ギフト）選びの際、「何を渡そうか」と悩まれる方は多いのではないのでしょうか。

そこで男性専門の総合美容医療「ゴリラクリニック」（医療法人社団十二会・新宿区 総院長：稲見文彦）では2023年7月19日の1日間、20~59歳の男性600名を対象に『男性の美容意識調査（インターネット調査）』を実施。美容への興味の有無や日ごろ行っている美容とあわせ、コスメ関連（スキンケアやメイク）や脱毛施術といった「美容のプレゼント」はアリなのか、パートナーと一緒にコスメアイテムを使用したことがあるかなど「メンズ美容」に関する調査を行いました。

調査の結果、男性の7割以上が「メンズ美容関連をもらうと嬉しい」と回答。また「もらって嬉しいギフトは？」の質問では、香水や洋服、靴などの身の回りのアイテムを抑え、3位に「コスメ（スキンケア・メイク）」が高順位にランクインするなど、男性側の意識の変化が伺えました。

リリース後半部分では、【医学的に、男女で同じ基礎化粧品を使うことに問題はないのか？】を当院総院長・稲見文彦が解説。パートナーと一緒にスキンケアアイテムを共有したり、ユニセックスで使用可能な化粧品などさまざまなコスメが登場するなど昨今注目を浴びる「ジェンダーレスコスメ」や「シェアードコスメ」、「ジェンダーニュートラルコスメ」「カップル美容」等を考えます。

なお、ゴリラクリニック（当院）の場合、2020年4月の第1回・緊急事態宣言時には一時的に来院者数の落ち込みはみせるも直後には復調し、以降は右肩上がりに男性患者数は増加しています。アフターコロナ下である現在、【1か月の来院男性患者総数】は68,677名（2023年6月末時点）と7万人近い男性が来院されており、1日平均にするとその数は2千名前後になります。



■【調査概要】 ※当データを使用の際はクレジット表記【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』調べ】を記載ください

1：【美容男子の増加】男性の7割が「身の回りで美容をおこなっている男性が増えた（69.5%）」と回答

◎【世代別】美容男子の増加、最も感じているのは「40代男性」！8割が「増えた」と回答

・内訳： ①40代78.0% > ②20代75.3% > ③30代65.3% > ④50代59.3%

2：【美容への興味は？】男性の7割が脱毛やスキンケアなど「美容に興味がある（69.0%）」と回答

◎【40代男性の美容意識の高まりに注目】世代別トップは「20代（81.3%）」、次点に「40代（71.3%）」が続く

・内訳： ①20代81.3% > ②40代71.3% > ③30代68.7% > ④50代54.7%

3：【日ごろ「実践している美容」は？】各年代、最多に「自宅でのスキンケア」、次点に「眉毛を整える」

◎【現在行っている美容・トップ5】

①自宅でのスキンケア ②眉毛を整える ③日焼け対策（日傘・UVケア） ④専門機関での治療（脱毛・肌） ⑤美容院でヘアカット

4：【男性がもらって嬉しいギフトは？】各世代、トップ5に美容関連の「コスメ」が高順位にランクイン

◎もらった嬉しいギフトで「コスメ（スキンケア・メイク他）」を選んだ男性、各世代で高順位に入る

⇒ 20代3位（33.3%）、30代1位（40.0%）、40代3位（30.7%）、50代5位（23.3%）と、それぞれでランクイン

◎【全世代のトップ5】 ①食べ物 ②財布 ③コスメ（スキンケア・メイク） ③腕時計 ⑤靴（3位は同率）

5：【メンズ美容（施術やコスメ）のプレゼントは、嬉しい？】全体の7割以上「嬉しい（72.3%）」と回答

◎【世代別／美容のギフト「嬉しい」と回答】①20代（87.3%） ②30代・40代（同率76.0%） ③50代（50.0%）

6：【カップル美容（シェアコスメ）は？】20~40代の半数近く「シェア経験ある」に対し50代の8割「ない」

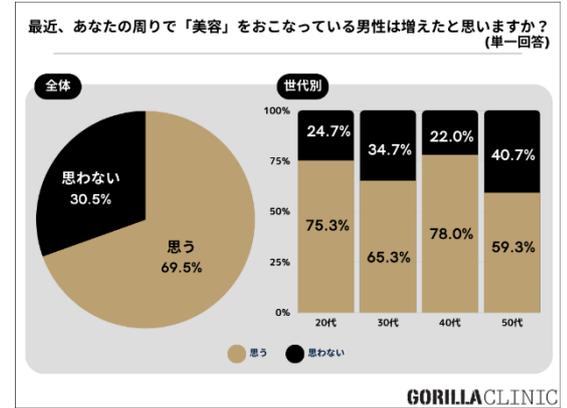
----- 各質問・詳細 -----

①【美容男子の増加】男性の7割が「身の回りで美容をおこなっている男性が増えた」と回答

◎【世代別】美容男子の増加、最も感じているのは「40代男性」！8割が「増えた」と回答
 ・内訳： ①40代 78.0% > ②20代 75.3% > ③30代 65.3% > ④50代 59.3%

●質問／最近、あなたの周りで「美容」をおこなっている男性は増えたと思いますか？(単一回答)

【全体】 思う 69.5% 思わない 30.5%
 【20代】 思う 75.3% 思わない 24.7%
 【30代】 思う 65.3% 思わない 34.7%
 【40代】 思う 78.0% 思わない 22.0%
 【50代】 思う 59.3% 思わない 40.7%

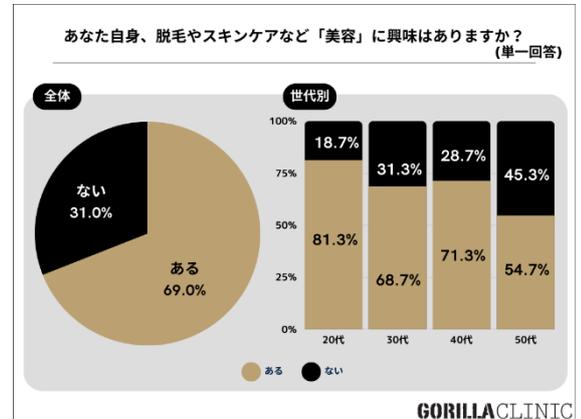


②【美容への興味は？】男性の7割が脱毛やスキンケアなど「美容に興味がある(69.0%)」と回答

◎【40代男性の美容意識の高まりに注目】世代別トップは「20代(81.3%)」、次点に「40代(71.3%)」が続く
 ・内訳： ①20代 81.3% > ②40代 71.3% > ③30代 68.7% > ④50代 54.7%

●質問／あなた自身、脱毛やスキンケアなど「美容」に興味はありますか？(単一回答)

【全体】 ある 69.0% ない 31.0%
 【20代】 ある 81.3% ない 18.7%
 【30代】 ある 68.7% ない 31.3%
 【40代】 ある 71.3% ない 28.7%
 【50代】 ある 54.7% ない 45.3%



③【日ごろ「実践している美容」は？】各年代、最多に「自宅でのスキンケア」、次点に「眉毛を整える」

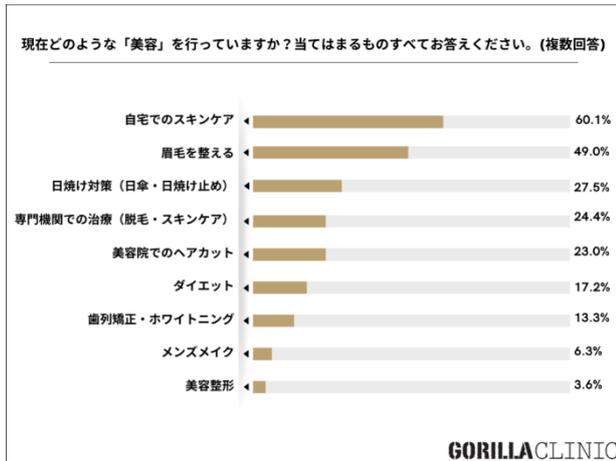
◎【現在行っている美容・トップ5】

①自宅でのスキンケア ②眉毛を整える ③日焼け対策(日傘・UVケア) ④専門機関での治療(脱毛・肌) ⑤美容院でヘアカット

●質問／現在どのような「美容」を行っていますか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答)

※②の質問で「興味がある」と回答した方のみ

自宅でのスキンケア	60.1%	【20代 56.6%、30代 64.1%、40代 57.0%、50代 64.6%】
眉毛を整える	49.0%	【20代 47.5%、30代 54.4%、40代 48.6%、50代 45.1%】
日焼け対策(日傘・日焼け止め)	27.5%	【20代 24.6%、30代 25.2%、40代 31.8%、50代 29.3%】
専門機関での治療(脱毛・スキンケア)	24.4%	【20代 29.5%、30代 31.1%、40代 28.0%、50代 3.7%】
美容院でのヘアカット	23.0%	【20代 24.6%、30代 22.3%、40代 27.1%、50代 15.9%】
ダイエット	17.2%	【20代 9.8%、30代 19.4%、40代 18.7%、50代 23.2%】
歯列矯正・ホワイトニング	13.3%	【20代 15.6%、30代 16.5%、40代 14.0%、50代 4.9%】
メンズメイク	6.3%	【20代 7.4%、30代 6.8%、40代 8.4%、50代 1.2%】
美容整形	3.6%	【20代 7.4%、30代 1.9%、40代 3.7%、50代 0.0%】



現在どのような「美容」を行っていますか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答)

順位/年代	20代	30代	40代	50代
1位	自宅でのスキンケア 56.6%	自宅でのスキンケア 64.1%	自宅でのスキンケア 57.0%	自宅でのスキンケア 64.6%
2位	眉毛を整える 47.5%	眉毛を整える 54.4%	眉毛を整える 48.6%	眉毛を整える 45.1%
3位	専門機関で治療 29.5%	専門機関で治療 31.1%	日焼け対策 31.8%	日焼け対策 29.3%
4位	日焼け対策 美容院でヘアカット 24.6%	日焼け対策 25.2%	専門機関で治療 28.0%	ダイエット 23.2%
5位		美容院でヘアカット 22.3%	美容院でヘアカット 27.1%	美容院でヘアカット 15.9%

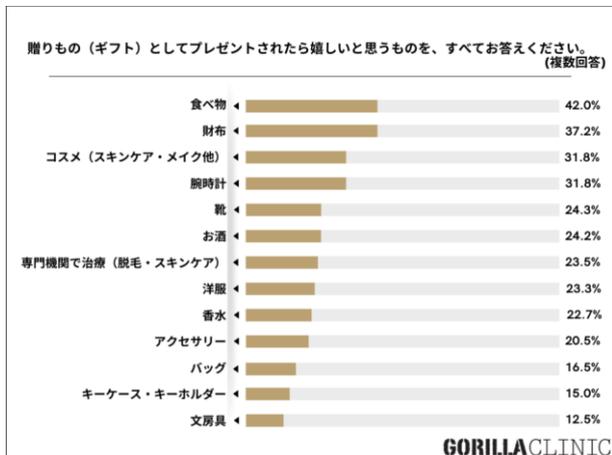
GORILLACLINIC

④【男性がもらって嬉しいギフト】各世代、トップ5に美容関連の「コスメ」が高順位にランクイン

- ◎もらった嬉しいギフトで「コスメ（スキンケア・メイク他）」を選んだ男性、各世代で高順位に入る
 ⇒ 20代3位（33.3%）、30代1位（40.0%）、40代3位（30.7%）、50代5位（23.3%）と、それぞれでランクイン
 ◎【全世代のトップ5】 ①食べ物 ②財布 ③コスメ（スキンケア・メイク） ③腕時計 ⑤靴 （3位は同率）

●質問/「贈りもの（ギフト）」としてプレゼントされたら嬉しいと思うものを、すべてお答えください。(複数回答)

食べ物	42.0%	【20代 34.7%、30代 40.0%、40代 46.0%、50代 47.3%】
財布	37.2%	【20代 39.3%、30代 34.7%、40代 36.0%、50代 38.7%】
コスメ（スキンケア・メイク他）	31.8%	【20代 33.3%、30代 40.0%、40代 30.7%、50代 23.3%】
腕時計	31.8%	【20代 33.3%、30代 24.7%、40代 30.0%、50代 39.3%】
靴	24.3%	【20代 18.0%、30代 14.0%、40代 16.0%、50代 7.7%】
お酒	24.2%	【20代 19.3%、30代 18.0%、40代 26.0%、50代 33.3%】
専門機関での治療（脱毛・スキンケア）	23.5%	【20代 30.7%、30代 23.3%、40代 27.3%、50代 12.6%】
洋服	23.3%	【20代 21.3%、30代 25.3%、40代 28.0%、50代 18.7%】
香水	22.7%	【20代 32.0%、30代 19.3%、40代 22.7%、50代 16.7%】
アクセサリ	20.5%	【20代 29.3%、30代 19.3%、40代 21.3%、50代 12.0%】
バッグ	16.5%	【20代 17.3%、30代 15.3%、40代 14.0%、50代 19.3%】
キーケース・キーホルダー	15.0%	【20代 14.7%、30代 16.7%、40代 16.7%、50代 12.0%】
文房具	12.5%	【20代 14.7%、30代 8.7%、40代 14.7%、50代 12.0%】



贈りもの（ギフト）としてプレゼントされたら嬉しいと思うものを、すべてお答えください。(複数回答)

順位/年代	20代	30代	40代	50代
1位	財布 39.3%	コスメ 食べ物 同率 40.0%	食べ物 46.0%	食べ物 47.3%
2位	食べ物 34.7%		財布 36.0%	腕時計 39.3%
3位	コスメ 腕時計 同率 33.3%	財布 34.7%	コスメ 30.7%	財布 38.7%
4位		洋服 25.3%	腕時計 30.0%	お酒 33.3%
5位	香水 32.0%	腕時計 24.7%	洋服 28.0%	コスメ 23.3%

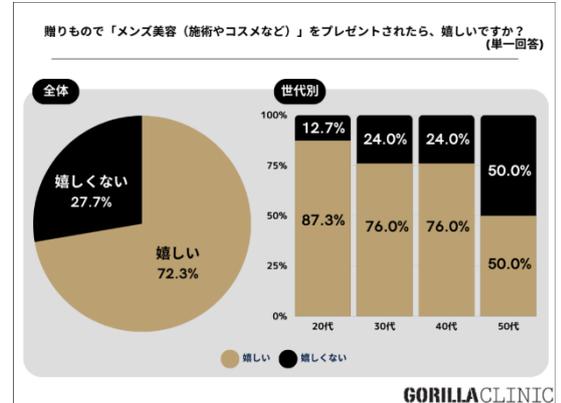
GORILLACLINIC

⑤【メンズ美容（施術やコスメ）のプレゼントは、嬉しい？】全体の7割以上「嬉しい（72.3%）」と回答

◎【世代別／美容のギフト「嬉しい」と回答】①20代（87.3%） ②30代・40代（同率76.0%） ③50代（50.0%）

●質問／贈りもので「メンズ美容（施術やコスメなど）」をプレゼントされたら、嬉しいですか？（単一回答）

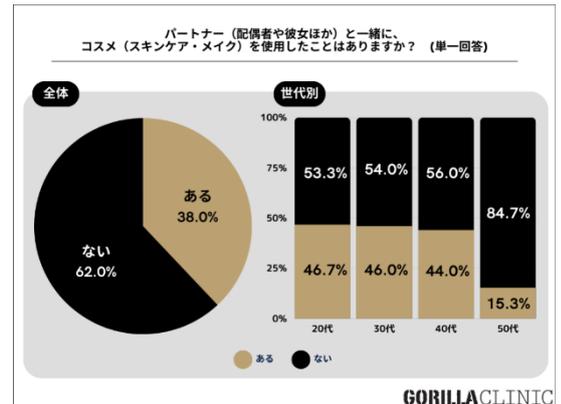
【全体】嬉しい72.3% 嬉しくない27.7%
 【20代】嬉しい87.3% 嬉しくない12.7%
 【30代】嬉しい76.0% 嬉しくない24.0%
 【40代】嬉しい76.0% 嬉しくない24.0%
 【50代】嬉しい50.0% 嬉しくない50.0%



⑥【カップル美容（シェアカソメ）】20～40代の半数近く「シェア経験がある」に対し、50代の8割「ない」

●質問／パートナー（配偶者や彼女ほか）と一緒に、コスメ（スキンケア・メイク）を使用したことはありますか？（単一回答）

【全体】ある38.0% ない62.0%
 【20代】ある46.7% ない53.3%
 【30代】ある46.0% ない54.0%
 【40代】ある44.0% ない56.0%
 【50代】ある15.3% ない84.7%



■男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』総院長 稲見文彦より見解コメント

■Q. 医学的に、男女で同じ基礎化粧品を使うことに問題はないのでしょうか？

■A. シェアドコスメに一定の理解は示しつつも、医学的・生物学的には男女の違いは消すことができず、それ故に、男性は男性用コスメを使うべきだ、というのが現在の私の見解です。

1990年代ごろ「美容は女性だけがするもの」「男は中身で勝負」といった風潮があった当時、男性がスキンケア施術や脱毛を受けることはおろか、美容室で髪を切ることでさえも「若者以外は珍しい」と言われる時代がありました。それが今では価値観の多様化が進み、男らしさ女らしさといった旧来の固定概念にとらわれず「美容」に前向きな方が増えています。ジェンダレス男子が高い美容意識を持っているのは当然ですが、そうでない一般男性の中でも美容意識が高まりつつあります。男性用のネイルサロンや眉毛サロンが街中でも見かけられるようになり、若年層だけでなく中高年にも受け入れられています。

ゴリラクリニックが診療を始めたのが2014年。このころも「男性美容」という概念自体がそもそも普及しておらず、従ってスキンケアに勤しむ男性はごく限られた一部の存在に過ぎませんでした。かろうじて存在していた「メンズ用スキンケア用品」と言えば、メントールが配合されたスクラブ洗顔料やアフターシェーブローションを指していたことを鑑みると、この数年で急速に「男性美容が定着」してきたことに驚きを隠せません。



直近ではコロナ禍が男性美容に与えた影響は少なくありません。オンライン会議が爆発的に普及した影響で、自身の顔を客観的に見る機会が増えたこと、マスク生活で肌荒れを起こす男性が増えたこと、また逆にマスク生活のお陰でダウンタイムを回避することが可能になったこと、これらの要因が男性美容を後押ししていると私は考えています。実際にコロナ前と現在を比較すると来院患者は2.6倍に増加しており（当院調べ）、コロナ禍による影響は確実にあったと感じます。

ジェンダーレス化はスキンケアにも広がりを見せ、男女で同じ化粧品をシェアすることも珍しくないと聞いています。スキンケアを行うこと自体はジェンダーレスであるべきだと思いますが、肌質には明確なジェンダーギャップが存在することは忘れてはなりません。

昔に比べると男女の肌質に差が生じていないという意見もあるようですが、性ホルモンの分泌量の違い、肌の水分量・皮脂量の違いなど「消せないギャップ」は確実に存在します。肌質に合わせたスキンケア用品を選ぶことが重要で、男性はまず男性の肌質に合わせたスキンケア用品を使ってみることを推奨します。その上でジェンダーニュートラルなコスメも試してみたいかがでしょうか。

「何をを使うか」も大切ですが、「どのように使うか」も同じくらい重要です。洗顔料を正しく使い、しっかりと濯ぐこと。保湿を欠かさないこと、日焼け止めに適切に使うこと。これら3つは基礎中の基礎と言えます。未だに「男性の7割が一度も日焼け止めを使ったことがない」とするデータもあるようです。基礎的なことからしっかりケアを行うことが男性には必要でしょう。

※その他、参考資料（2023年5月）：【アフターコロナで高まる男性美容ニーズ、その理由と背景（総院長が推察）】
①性に対する考え方の変化 ②海外文化の浸透 ③SNS隆盛とコロナ禍の影響 ④美容医療の進化 ⑤男性美容専門院の登場
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000125.000004342.html>

■エピソード紹介

■29歳・神奈川県在住・不動産営業・青ヒゲのお悩みで来院中（ヒゲ脱毛）

「ヒゲ剃りは毎日のルーティーン」と割り切っていましたが、いつも悩みがついて回っていました。というのも、ヒゲが濃いので深剃りできるT字カミソリを選んでいたのですが、肌を傷つけてしまい、頻繁にカミソリ負けをしてしまいます。これはダメだと電動シェーバーに変更したものの、負担が少ない分、ヒゲ剃りに時間がかかってしまう。しっかり剃っていると、結果的に15分ほどかかっていました。

シェーバーでもヒリヒリはしますし、メンタル的にも嫌。そんな苦痛な時間を毎日過ごしていたのです。ですから、妻からのゴリラクリニックでのヒゲ脱毛のプレゼントはとても嬉しかった。ラッキーな形で妻に背中を押してもらえたのです。

リモートワークで一日中家にいる日は無精ヒゲ姿なこともよくありました。オンライン会議などがなければ、ヒゲ剃りをせずに過ごすことも。そんな姿を見かけた妻からは、よく「ヒゲはちゃんと剃って」と言われていました。朝のヒゲ剃りは15分から5分まで短縮。たかが10分ですが、これが大きい。この時間を使って、最近では離乳食をあげたり、一緒に遊んだり、子どものために使うことができます。



◎実在の患者さまが登場 『自分だけの男らしさを、選ぼう。』

年代別・エリア別・悩み別に「実在するゴリラクリニックに通院中の男性患者さま」が登場するインタビューコンテンツ。

「クリニックに通う患者さまとともに【男性美容】という文化を創り上げよう」、と2021年7月にスタート。2023年7月現在、56名の患者さまによるインタビューが掲載中。『自分だけの男らしさを、選ぼう。』より、抜粋。

▶ <https://gorilla.clinic/interview/>





2023年7月28日

男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』（03-5291-5270 石垣・下谷）

■男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』

- ◎診療科目：美容皮膚科、頭髪外来
- ◎初診専用無料ダイヤル：0120-987-118（24時間 365日）
- ◎診療時間：11:00～20:00（不定休、予約制）
- ◎公式 Web サイト：<https://gorilla.clinic/>

■ゴリラクリニックとは

2014年10月創業。「男性美容という文化を創る」ことを使命に掲げ、全国に22院を展開（2023年7月現在）。

男性専門の総合美容クリニック（医療機関）として医療用レーザーを使用した「永久脱毛」を始め、スキンケア治療やニキビ（跡）治療、薄毛・AGA治療、医療痩身やスメルケアほか多治療を展開。男性美容に関するありとあらゆる要望を美容医療の力でサポートしている。

また創業当初より細部に至るまで【男性志向】を追求し、男性スタッフも多く採用。どのような悩みに対しても男性が恥ずかしくなく相談できるような環境づくりを徹底している。



◎『ゴリラクリニック』がプロデュース：

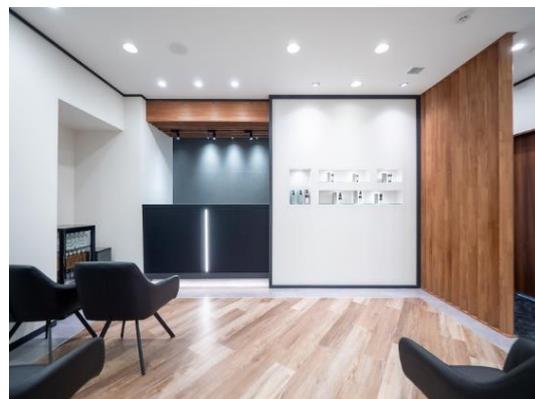
「ココロの若さに、見た目が追いつく。」男性専門のエイジングケアクリニック『SILVER FOX』が今年3月、銀座に開院

『ゴリラクリニック』では、2023年3月16日（木）に銀座1丁目に新規オープンする男性専門のエイジングケアクリニック『SILVER FOX BY GORILLA CLINIC』（一般社団法人大猩猩会・院長 太田博之）へクリニックの垣根を越えてノウハウを提供、男性に寄り添った医療機関をプロデュース。

▶公式 Web サイト：<https://silverfox.clinic/>

ターゲット層は35歳以上の男性。気持ちはまだまだ若いのに、シミ・しわ・たるみほか外見の老いをすこしずつ感じているミドル世代男性が、女性の目線を一切気にせずに来院可能。「エイジングを、デザインする。」をコンセプトとした男性特化のエイジングケアクリニック（医療機関）。

▶参考：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000124.000004342.html>



【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』／医療法人社団十二会】
『SILVER FOX』へのお問合せ含め、リリースに関するお問合せやご取材は下記までお問合せください

広報部：石垣 下谷
TEL：03-5291-5270 MAIL：pr@gorilla.clinic
〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル8階