

■【一般発売から3か月】男性向けスキンケア基礎化粧品『ゴリラコスメティクス』(全5種)  
 幅広い年代の男性支持を得てシリーズ累計販売数が5万本突破  
 《男性のために、男性専門の美容クリニック『ゴリラクリニック』が開発したメンズコスメ》



男性用の化粧品といえば、かつてはスクラブ入り洗顔料やメントール入りローション程度でしたが、近年では男性専用の化粧水や乳液・美容液などが販売されています。男性向けのスキンケア商品やメンズメイクのCMを見ることも多くなり男性美容の市場規模は今後もより広く普及していくことが予想されます。

全国19院展開する男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』(医療法人社団十二会・総院長 稲見文彦)では、**男性向けのドクターズコスメ『ゴリラコスメティクス』(スキンケア用の基礎化粧品全5種)を2020年12月15日(火)に一般発売を開始。3か月経った現在、3月25日付けでシリーズ累計販売数が50,000本を突破**いたしました。

●【ゴリラコスメティクス公式通販サイト】<https://gorillacosmetics.com/>

※(参考) 販売開始時のプレスリリース : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000004342.html>

『ゴリラコスメティクス』は男性肌の診療による知見やDNAレベルでの菌叢解析データに基づき開発。「男の肌に、知を。」というキーマッセージとともに、当初は“患者さま向け”に院内限定で昨春に発売をスタートしたところクリニック内のみでの販売にも拘わらず幅広い年代の男性患者さまの支持を獲得。発売から約半年(2020年10月)でシリーズ累計販売数が20,000本を突破し、一般化する追い風になりました。なお一般発売を開始した1か月後の今年1月中旬には33,000本を突破。そして丸3か月が経った現在、**【2021年3月25日付けでその販売数は50,000本を突破】**いたしました。

購入されるユーザー層は20~30代の学生やビジネスマンが中心ですが、40代以上の男性にも「スキンケア初心者でも使いやすい」「ゼラニウムとラベンダーの天然の香りもいい」など好評を得ています。



ダイバーシティ(多様性)時代の今、美容は女性のものという考えはもはや過去のもの。当院の場合、1か月の来院男性患者総数は41,233名(2020年12月)と、4万人を超える男性患者さまが来院。今や著名人や美容感覚が高い一部の男性だけでなく、清潔感や身だしなみ、第一印象アップなど他人へのマナー(配慮)での観点やQOL(生活の質)を向上する意識を持つ男性が自己投資として美容需要が高まっています。当院もより多くの質の高い提供価値を届けることを意識しながら男性のライフスタイルをより豊かに、より大きく関わるブランドになることを目指して邁進してまいります。



2021年3月30日

『ゴリラクリニック』(03-5291-5270 広報部 石垣・下谷 [pr@gorilla.clinic](mailto:pr@gorilla.clinic))

## ■「ゴリラコスメティクス」商品ラインナップ

※全商品、アルコール、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、着色料フリー

### ①泡状洗顔料「SE WASH & SHAVE (SE ウォッシュ&シェーブ)」150ml 2,000円(税込)

濃密な泡が肌に密着し、余分な皮脂や汚れを取り去り、美肌菌が育つ環境に整える洗顔料

### ②化粧水「SE CONDITIONER (SE コンディショナー)」150ml 3,200円(税込)

美肌菌バランスを整えながら角層のうるおいを与え、キメの整った精悍な印象の肌に整える化粧水

### ③乳液「SE MILK (SE ミルク)」80ml 3,800円(税込)

美肌菌バランスを整え角層のうるおいとハリを保ち、つややかで若々しい印象の肌に導く乳液

### ④日焼け止め「SE UV-PROTECTION (SE UV プロテクション)」30g 3,000円(税込)

紫外線や大気中の目には見えない汚れから肌を守り、美肌菌が育つ環境を守る紫外線吸収剤フリーの顔用日焼け止め

### ⑤美容液「SE MEDICAL SELUM (SE メディカルセラム)」20g 3,500円(税込)

濃密なクリーム状美容液が深い悩み箇所にはしっかりと密着し、シミを予防・シワを改善する薬用W美容液

## ■使用ステップ

洗顔で汚れを洗い流した後、化粧水、乳液、美容液、日焼け止めの順番で使用します。化粧水・乳液・日焼け止めは顔全体に塗布し、美容液は、目元・口元など悩みの気になる部分に適量(各部位につきお米1粒程度)を塗布してください。

## ■【開発・発売にあたっての背景】ゴリラクリニック総院長 稲見文彦コメント

当院は2014年の創業時からこれまで、累計80万人以上にのぼる幅広い年代の男性患者さまの肌を診てきました。その中で判明した一つの事実は、「肌トラブルを抱えているにも関わらず、多くの男性が正しいスキンケアを行っていない」ということでした。毎日のケアが習慣化されていないということ以前に、そもそも「何を基準に商品を選び、どのようにケアを行えばいいのかも分からない」という男性の姿があったのです。

男性が抱える様々な肌トラブルは、日頃のスキンケアや生活習慣の改善により回避することが可能です。男性専門の美容クリニックとして現場で培った知見は、男性にとって本当の意味で有益なスキンケアがどのようなものか、考えるヒントを与えてくれました。さらに私たちは男性の肌を皮膚科学的に分析し、長く使う価値がある製品をゼロから創り上げるだけでなく、スキンケアの重要性や正しく使う方法を啓発し、肌トラブルで悩む男性を一人でも多く減らすことを目標に邁進してきました。実際に『ゴリラコスメティクス』を愛用くださっている患者さまから「毎日安心して使える」「刺激が少なく敏感肌でも安心」「肌荒れが気にならなくなった」「ここまで男性の肌のことを考慮した商品は他に無い」ほか頂戴する喜びの声は、私たちが日々の診療で積み上げてきた知見の結晶であると自負しております。今まで基礎化粧品を使ったことがない方も、ぜひ毎日のケアに取り入れてみては如何でしょうか。



## ■全国に19院展開する男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』

◎診療科目 : 美容皮膚科、頭髪外来

◎初診専用無料ダイヤル : 0120-987-118 (24時間 365日)

◎診療時間 : 11:00~20:00 (不定休、予約制)

【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』/医療法人社団十二会】

広報部 : 石垣秀馬 下谷弥生

TEL : 03-5291-5270 MAIL : [pr@gorilla.clinic](mailto:pr@gorilla.clinic)

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル8階