

ナッジの基礎を

習得
できる!

ナッジと広報の専門家による

人が動く広報講座

ナッジが効いたチラシを目指して

01 新人広報担当 なっち

来月のイベントに向けて、
たくさん人が来てくれるような
チラシを作りたいけど...

02

伝えたいことが多すぎて
分かりづらく
なってきた...

03 そんなときこそ
ナッジ
の出番です。

ナッジ専門家
竹林 正樹先生

04

1.6倍 ※ イベントへの参加意欲が
高くなりました!

A 文字だけの
チラシ

B ナッジを効かせた
チラシ

ナッジ、
すごいね!

※ 竹林正樹他、大学生を対象にした健康教育関連シンポジウムのチラシにおけるナッジ別の参加意欲の検証:ランダム化比較試験.日本健康教育学会誌.30(3).240-247.2022.

ナッジを用いた広報を 体系的に学べる!

政府はナッジの活用を推奨し、ナッジを用いた広報の成果が報告されています。

一方、現場の方からは「相手が動く広報の作り方がわからない」「体系的に学ぶ場がほしい」との声が寄せられています。

そこで、私たちはナッジと広報の専門家による講座を用意しました。この講座は、主催者様のリクエストに応じて、半日と1日のコースから選べ、ナッジを使った広報やデザインの基礎を一発で習得できます。

対象 | 公共機関に従事されている皆様

講師



ナッジ専門家 竹林 正樹

青森大学客員教授 博士(健康科学)MBA、株式会社キャンサーズ
キャン顧問、横浜市行動デザインチーム アドバイザー。
ナッジの魅力を穏やかな津軽弁で語りかける講演は全国で好評、
学会発表では立ち見が出ることも。



広報・ナッジ専門家 藤本 正太

株式会社オズマピーアールコミュニケーション・ディレクター、PRSJ認定
PRプランナー、尼崎市ナッジ・ユニット所属。竹林先生との出会いをきっ
かけにナッジの魅力に嵌る。広報への活用を考案し、ナッジ専門チームを
PR会社で初めて設立した。



広報・ナッジ専門家 福村 知佐子

株式会社オズマピーアールシニアアソシエイト。劇団や美術館などアート系
広報の経験が長い。心理学・コーチングへの興味から、人の行動に作用する
ナッジに魅せられた。

プログラム

[1日コースの場合]

学
ぶ

- ・ 広報基礎
- ・ ナッジを使うとどんないいことがある？
- ・ 人が動く広報とは？
- ・ 広報に使えるナッジは？
- ・ ナッジを分かりやすく言うと
- ・ 効果を測定するには？

実
践

- ・ NG チラシを修正してみよう (個人ワーク)
- ・ 実際にチラシを作ってみよう (グループワーク)

お申込
問い合わせ先

株式会社オズマピーアール関西支社
OZMA Nudge Social Design Unit

06-6205-9800 nudge@ozma.co.jp

※実施費要ご相談。お電話もしくはメールにてお気軽にご相談ください。

