

人を、想う力。街を、想う力。

**三菱地所グループ**

報道関係各位



2020年8月5日

三菱地所株式会社

「(仮称)丸の内1-3計画」アネックス棟 建物名称決定

# 多彩な人々が輝く舞台「丸の内テラス」11月5日オープン

＜丸の内NEXTステージ 再開発計画 第1弾＞

～ともに丸の内初となるルーフトップレストラン・大型エンターテインメントプレイスなど計11店舗～

三菱地所株式会社は、株式会社みずほフィナンシャルグループ及び一般社団法人全国銀行協会と、3者共同で進めてきた「(仮称)丸の内1-3計画」において、アネックス棟の建物名称を「丸の内テラス」に決定いたしました。併せて、出店店舗が決まりましたのでお知らせいたします。

本計画は当社が掲げる「丸の内NEXTステージ」の再開発計画第1弾となるプロジェクトであり、来街者の皆様に多彩な交流の舞台を提供すると共に、ポストコロナ時代のまちづくりのテーマ「多様な就業者 100万人×最適な時間、交流する」まちの実現にも寄与していきます。

また、ともに丸の内初となるルーフトップレストラン、大型エンターテインメントプレイスを含む飲食・物販・サービスの計11店舗で構成される商業ゾーンは、2020年11月5日(木)にグランドオープン予定です。(建物の竣工は2020年9月30日(水)を予定。)



丸の内テラス 外観 イメージ

## ■来街者に豊かな時間・ライフスタイルを提供する個性的な施設構成

丸の内エリアにおけるさらなるオフタイムの過ごし方の充実や多様な魅力の創出を目指し、これからの時代のまちづくりで大切な要素となる「体験・出会い」を提供すべく、丸の内エリアでも稀少な低層建物という特徴・個性を活かし、棟全体を商業、エンターテインメント、プライベートクラブという豊かな時間・ライフスタイルを提供する用途で構成しています。

商業ゾーン1階  
個性豊かで開放的な路面飲食店舗



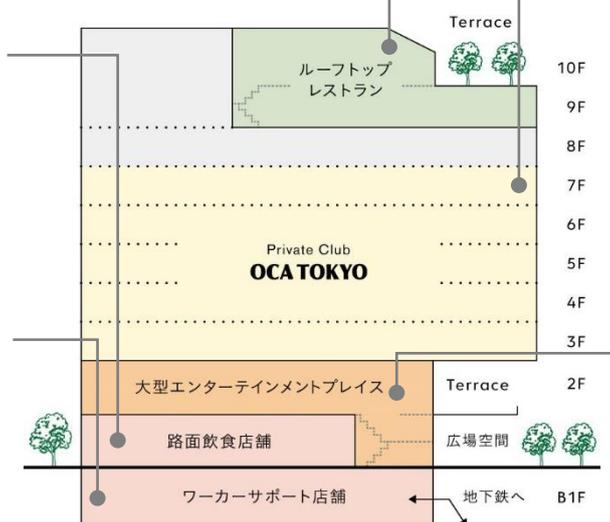
店舗内観 イメージ

商業ゾーンB1階  
就業者向けワーカーサポート店舗



店舗外観 イメージ

商業ゾーン9～10階  
ルーフトップレストラン  
「THE UPPER」



3～7階  
プライベートクラブ「OCA TOKYO」



施設内観 イメージ

商業ゾーン1～2階  
大型エンターテインメントプレイス  
「MARUNOUCHI BASE」



店舗内観 イメージ

## 「丸の内テラス」施設コンセプト

### ◆新しい丸の内エリアの方向性を表現する、新たな交流・価値創造の舞台

(『ポストコロナ時代のまちづくり:「多様な就業者 100 万人×最適な時間、交流する」まち』)

当社は、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町地区)における 2020 年代以降のまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ」と位置づけるとともに、ポストコロナ時代の新しいまちづくりの方向性として、東京・丸の内エリアを「多様な就業者 100 万人が最適な時間に集まり、交流して価値を生み出す舞台」に変えていくことを目指しています。

その中で、本計画は「丸の内 NEXT ステージ」の再開発計画第1弾となるプロジェクトであり、丸の内と大手町を繋ぐ重要な結節点となることを踏まえ、丸の内エリアの新たな人の流れや魅力を生み出し、ここでしか得られない体験・出会いを就業者や来街者の皆様に提供する、新たな交流・価値創造の舞台をつくります。

#### ～今後の丸の内エリアにおけるまちづくりのエッセンス～

|                    |   |
|--------------------|---|
| 丸の内<br>NEXT ステージ   | <ul style="list-style-type: none"><li>・人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台</li><li>・多様な個人のクリエイティビティ発揮</li><li>・建物と外部をシームレスにつなぐ空間形成の推進</li></ul>                        |
| ポストコロナ<br>時代のまちづくり | <ul style="list-style-type: none"><li>・多様な就業者 100 万人が最適な時間に集まり、交流して価値を生み出す舞台</li><li>・ここでしか得られない体験・出会いの充実</li><li>・働くだけでなく、プライベートな時間も充実させ、まちに多様な目的を用意</li></ul> |

### 丸の内エリアの新たな交流・価値創造の舞台

#### 「丸の内テラス」 の特徴

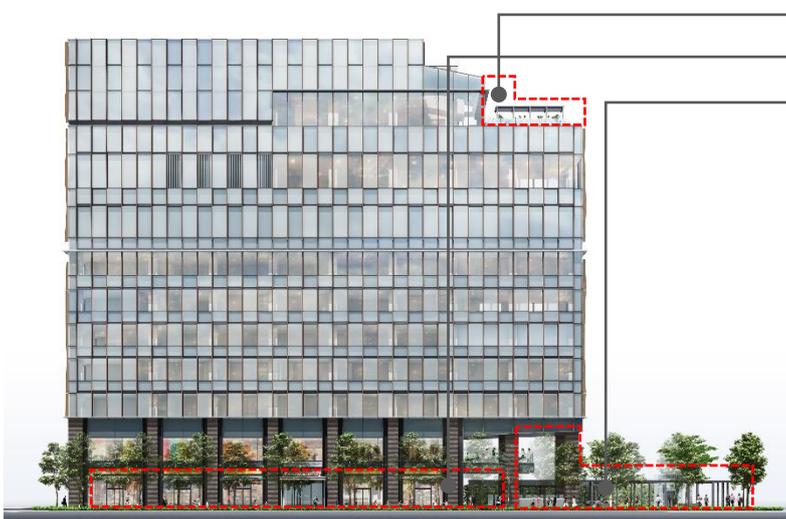
#### ■来街者に豊かな時間・ライフスタイルを提供する個性的な施設構成 ※1P 参照

- ① 丸の内仲通りや外部空間との共生を目指したテラス空間
- ② 丸の内の魅力的なライフスタイルを提供する多彩な店舗ラインナップ
- ③ 新しいスタイルの開かれたプライベートクラブ「OCA TOKYO」

## 「丸の内テラス」の特徴

### ①丸の内仲通りや外部空間との共生を目指したテラス空間

丸の内仲通りに面する路面店舗や、9～10 階のルーフトップレストランなど地上店舗全てにテラス空間を配置。丸の内仲通りの要所となる建物北側には、特徴的なフレームが備え付けられた広場空間を創出。グッドデザイン賞で“日本を代表する質の高い街路空間のお手本”と評された丸の内仲通りという緑あふれる潤いのある軸とのシームレスな繋がりを生み、有楽町から丸ビルにかけての賑わいを、大手町方向へも繋げていきます。



建物立面 イメージ

- 空との繋がりを体感する開放的なルーフトップテラス
- 丸の内仲通りと一体となった緑豊かなテラス席
- 丸の内と大手町の結節点に生まれる新たな広場空間



広場空間と丸の内仲通りの連続 イメージ



フレームが特徴的な広場空間とシームレスに繋がる2階店舗テラス空間 イメージ

## ②丸の内の魅力的なライフスタイルを提供する多彩な店舗ラインナップ

これまで丸の内エリアの商業店舗の業態になかった大型のルーフトップレストランやエンターテインメントプレイスに加え、就業者や来街者の皆様に幅広くご利用いただける新業態の店舗や、東京初出店となるこだわりの名店等合計11店舗(飲食店7店舗、物販・サービス4店舗、店舗面積:約2,200㎡)により、丸の内での魅力的なライフスタイルを楽しむことができる特別な空間を生み出します。

・9～10階店舗

### 最上階にはトランジットジェネラルオフィスのフラッグシップとなる大型レストラン「THE UPPER」が誕生

9～10階の大型区画には、数多くの飲食店プロデュースを手掛けるトランジットジェネラルオフィス初となるフラッグシップレストラン「THE UPPER」の出店が決定いたしました。

# THE UPPER

THE UPPER ロゴ



クラシックとイノベティブが融合したメニュー

店舗名:「THE UPPER」(フレンチ) ※新業態

THE UPPERは、一つの場所に“静寂と活気”の二つのキャラクターを持つ新業態を提案。

都会の中に出現した静寂ある空間をイメージした9階には、落ち着きのある自然素材とダークカラーを基調にしたモダンエレガントな空間の中、コースメニューが味わえます。

都会の中に出現した活気ある空間をイメージした10階には、落ち着きのある自然素材とライトカラーを基調に、上質でありながら開放感のあるテラスへ繋がっていく空間の中、アラカルトメニューが味わえます。

THE UPPERのメニューでは、クラシックとイノベティブが融合したメニューを、日本を代表するシェフとコラボレーションにて提供。日本にいながら異国を感じられるような開放感あふれる空間の中でお食事をお楽しみいただけます。

## ・1～2 階店舗

### 丸の内エリア初、第一興商が手掛ける新業態の大型エンターテインメントプレイス

1～2 階には丸の内エリアでは初となる大型エンターテインメント施設が誕生します。テラスと一体化した店内は五感で感じるニューアメリカンダイナーに最新鋭のカラオケやダーツなどの設備を持ったエンタメエリアが併設。シーンやニーズに合わせビジネスからプライベートまで多彩なコミュニケーションが生まれるエリア初の大型複合エンターテインメント空間を提供いたします。



1 階レストランイメージ



2 階バーカウンターイメージ

店舗名:「**MARUNOUCHI BASE**」(アメリカンダイナー、カラオケ、ダーツ、卓球) ※新業態

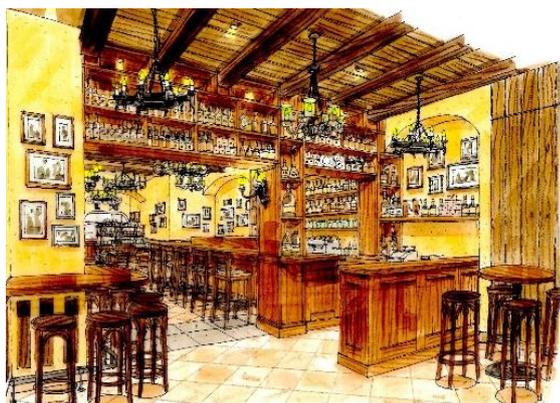
1 階は洋面に出てくるようなレトロポップなムード、2 階はラグジュアリーなモダンアメリカンダイナーをイメージ。どちらも非日常空間を演出いたします。プロジェクションマッピングを導入した 2 階店内では、動く壁画を眺めながらお食事を楽しむこともできます。メニューは話題の調理機器「Dr.Fry」で揚げる BIG フライドチキンやサーロインステーキのほか、国内外のクラフトビールをはじめとする種類豊富なラインナップでアミューズメントシーンを盛り上げます。

## ・1 階店舗

### 東京初出店となるこだわりの名店を含む個性豊かな飲食店舗 4 店

個性豊かな繁盛名店を集積させた路面飲食ゾーン。丸の内仲通りに面した路面店には、気持ちの良い季節にご利用いただける屋外客席を全店舗に設置し、オーニングの下で緑豊かな丸の内仲通りと一体となった心地よい空間を演出します。

店舗名:「**バル ポルティージョ デ エスパーニャ**」  
(スペインバル) ※新業態



「バル ポルティージョ デ エスパーニャ」イメージ

20 種類以上のパエリアが味わえる、お米料理専門店のお米料理専門店としてのスペインバル。2012 年に日本初のお米料理専門店として代官山にオープンした本店「サルイアモール」から引き継いだ多種にわたるパエリアと伝統的で素朴なタパスが楽しめます。

店舗名:「**ESPRIT de TAILLEVENT TOKYO**」  
(フランス料理) ※新業態



「ESPRIT de TAILLEVENT TOKYO」イメージ

パリのミシュラン 2 つ星レストラン TAILLEVENT のサービス・クオリティをカジュアルに楽しめるファインダイニング。季節の新鮮な食材で構成されたビストロ・ブラスリーの料理を、TAILLEVENT 風アレンジし、カウンターを中心にリラックスした空間で提供いたします。

店舗名:「YOTTERIA GAKU」

(イタリアン) ※東京初出店



「YOTTERIA GAKU」イメージ

大阪で沢山のグルメに支えられ、満を持しシェフ小林岳が東京移転。本場修行のトラットリア仕込みの味はワインに良く合い「酔っ払い」から連想の造語ヨッターリアを店名に。豚肉の部位を駆使する本場の料理や旨味を凝縮したチーズリゾットやサツマイモのニョッキゴルゴンゾーラソースも自慢、ぜひご賞味ください。

店舗名:「ジャンピングパンダ」

(NEO 四川バル) ※新業態



「ジャンピングパンダ」イメージ

中華料理の中でも最も格式高いと称される四川料理。シェフ井桁良樹はその四川料理の本場成都の名門、松雲門派の正統な継承者。当店はその精神を受け継ぎながらも、料理を小ポーションで提供し、お酒と共により気軽に愉しめるNEO四川バルです。

・地下1階店舗

**丸の内ワーカーの日常を磨くこだわりのサービス店舗と、日常を支えるオフィスサポート店舗**

周辺のエリアに集積するオフィスのサポート機能に加え、高感度ワーカーのニーズを満たすこだわりのあるサービス店舗も展開いたします。

店舗名:「千葉スペシャル」(靴磨き)



「千葉スペシャル」イメージ

靴磨きの常識を変えた第一人者「千葉尊」が提供するスペシャルな靴磨き。低価格・高品質・短時間を売りにし、改良に改良を重ねて生み出された門外不出の「千葉スペシャル特製クリーム」を使ってお客様の大切な靴を磨き上げます。

店舗名:「HIROGINZA BARBERSHOP」(理容室)



「HIROGINZA BARBERSHOP」イメージ

アメリカンスタイルのバーバーショップ。オフィスワーカースタイルはもちろん、クラシカルなスタイルまで幅広く対応。極上の時間を堪能いただけます

店舗名:「ローソン」(コンビニエンスストア)



定番のおにぎりやからあげクン、各種チケット販売、ATM、郵便といったサービスはもちろん、ビジネスユースの豊富な品揃えで、お客様の「便利」を提供します。

店舗名:「コスメティクスアンドメディカル  
丸の内テラスドラッグ」(ドラッグストア)



オフィスで働く皆様のヘルスケア・ビューティケアをサポートする事に特化して取り組んでいるドラッグ&コスメストア。高感度なオフィスのお客様に向けて「こだわりの品ぞろえ」「信頼できるブランドの商品」をご紹介します。

店舗名:「タリーズコーヒー」(スペシャルティコーヒーショップ)



世界各国より厳選した豆を使用、最高の品質を追求し、一杯一杯手作りで提供する本格的なエスプレッソを気軽にお楽しみいただけるスペシャルティコーヒーショップ。スイーツやホットミール等、コーヒーに良く合うフードメニューも充実しています。

### ③新しいスタイルの開かれたプライベートクラブ「OCA TOKYO」

・プライベートクラブ「OCA TOKYO」(3~7階)

自分のスタイルをもったオトナたちのボーダーレスで創造的な出会いを楽しむ、新しいスタイルの開かれたプライベートクラブ「OCA TOKYO(オーカ トウキョウ)」が誕生いたします。

仕事とプライベートがますますボーダーレスになっていく現代。オンとオフいずれのシーンでも自由に活用できる“自分の居場所”という選択肢をご用意しています。

メンバーにとって楽しく、居心地の良いラウンジ、レストランやバー、ライブラリー、ジム、各種個室等があり、様々なファンクションを活用した定期的なイベントなどが開催されます。

各分野で活躍するメンバーとの交流により、新しい価値観に触れることができ、オンラインでは生まれない偶然の出会い、身体感覚を伴った経験、感動の共有と共感を得られる新しい時代に応化した「場」を目指します。

## 「丸の内テラス」施設概要

### ■「丸の内テラス」とは

「丸の内テラス」は、千代田区丸の内一丁目に所在する「みずほ銀行前本店ビル」、「銀行会館」、「東京銀行協会ビル」の3棟一体建て替えを実現した「(仮称)丸の内1-3計画」におけるアネックス棟のビルとなります。

丸の内と大手町の結節点に立地し、丸の内仲通りの更なる活性化と広域的な賑わいを創出すべく、路面飲食店舗、ワーカーサポート店舗、ルーフトップレストラン、大型エンターテインメントプレイス、プライベートクラブで構成される複合ビルです。

### ■建物(商業ゾーン)名称・ロゴ

#### 「人々が出会い輝くにぎわいの舞台」を創出

建物名称である「丸の内テラス」及びロゴは、建物全体が「人々が出会い輝くにぎわいの舞台」となり、多くの就業者や来街者の皆様の会話(カギカッコのマークで表現)が生まれるコミュニケーションの場になるよう思いを込めて決定しました。尚、「丸の内テラス」は、本施設の商業ゾーン名称としても活用いたします。



「丸の内テラス」ロゴマーク

## ■建物概要

### 【街区全体】

所在地 : 千代田区丸の内一丁目 3 番  
敷地面積 : 11,237 m<sup>2</sup> (3,399 坪)  
階数 : 地下 4 階、地上 29 階、塔屋 2 階 (建物高さ約 149.7m)  
構造 : 地上 S 造、地下 SRC 造 (一部 S 造)  
延床面積 : 約 180,878 m<sup>2</sup>  
事業者 : (株)みずほフィナンシャルグループ、(一社)全国銀行協会、三菱地所(株)の 3 社による共同事業  
設計・監理者 : (株)三菱地所設計・(株)日本設計・(株)久米設計  
施工者 : 大林・大成・清水建設共同企業体  
駐車台数 : 138 台 (丸の内パークイン)

### 【アネックス棟】

階数 : 地下 4 階、地上 10 階 (建物高さ約 56.65m)  
延床面積 : 約 20,530 m<sup>2</sup>  
用途 : 商業店舗、プライベートクラブ  
最寄駅 : 東京メトロ丸ノ内線・東西線・千代田線・半蔵門線、都営地下鉄三田線「大手町」駅  
※東京メトロ・都営地下鉄大手町駅、JR 東京駅より地下通路にてアクセス可能



エリアマップ



街区マップ

## ■施設としてのコロナ感染拡大防止にむけた取り組みについて

開業にあたり、各種ガイドラインに沿って感染拡大防止策の徹底をし、お客様と従業員の安心・安全を第一に営業してまいります。

○丸の内エリアのまちづくりコンセプト:「丸の内 Re デザイン」



丸の内  
Re デザイン

三菱地所は、2020年以降の丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)におけるまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ<sup>\*</sup>」と位置付け、“人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台”を創造していきます。「丸の内 Re デザイン」はその実現に向け、まちづくりのあり方から変えていくコンセプトワードです。

※始動リリース: [https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124\\_marunouchinext.pdf](https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec200124_marunouchinext.pdf)

### <本企画に関する報道関係の方のお問合せ先>

- ・計画全般に関するお問い合わせ : 三菱地所株式会社 広報部 TEL:03-3287-5200
- ・飲食物販店舗に関するお問い合わせ : 三菱地所プロパティマネジメント株式会社 丸の内PR事務局 (平日9:30~18:00)  
TEL:03-4323-0100 / E-mail:[marunouchi@ozma.co.jp](mailto:marunouchi@ozma.co.jp)

### <本企画に関する一般の方のお問合せ先>

丸の内コールセンター (11:00~21:00)  
TEL:03-5218-5100 ※日曜・祝日は、20:00まで(連休の場合は、最終日のみ20:00まで)

三菱地所が考えるポスト・コロナ戦略の全体像については、2020年7月16日付の下記リリース（抜粋）のとおりですが、「丸の内テラス」の取り組みは次頁赤枠に該当いたします。

(ご参考)

## 三菱地所が推進するポスト・コロナ時代のまちづくりと多様なワークスタイル・ライフスタイルへの対応

ポスト・コロナ時代のまちづくりを加速

～丸の内は「就業者 28 万人×8 時間」から、「多様な就業者 100 万人×最適な時間、交流する」まちへ～  
～センターオフィス以外にも多様なワークスタイルに対応し、トータルにサポート～

三菱地所は、2020 年代における丸の内エリア（大手町・丸の内・有楽町地区）のまちづくりを「丸の内 NEXT ステージ」と位置づけ、『丸の内 Re デザイン＝人・企業が集まり交わることで新たな「価値」を生み出す舞台づくり』をスタートしています。

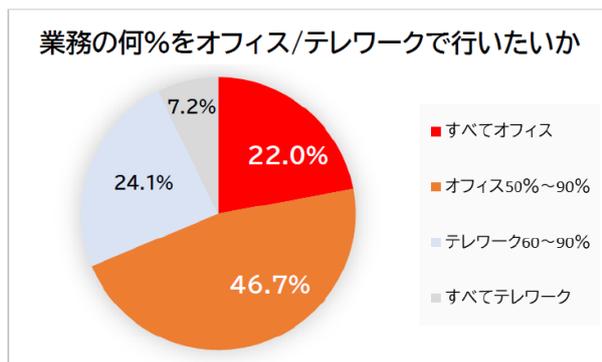
今般、東京都内に勤務する一都三県在住の約 15,000 人のオフィスワーカーにアンケートを実施、アンケートで得られた個人や企業の意識変化を踏まえながら、ポスト・コロナ時代の新しいまちづくりやワークスタイル像を抽出、今後の東京・日本をリードするまちづくり・ワークスタイルを提案いたします。

### 1. ポスト・コロナ時代のまちづくり

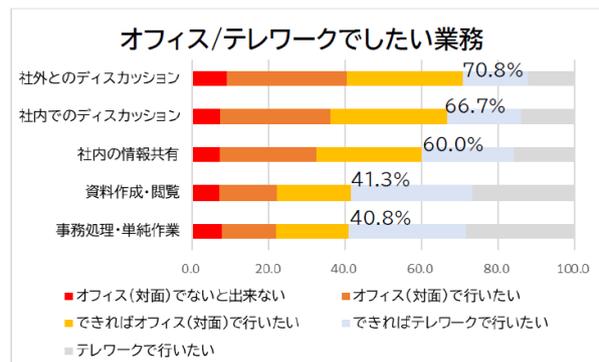
東京・丸の内エリアを『就業者 28 万人が毎日 8 時間×週 5 日過ごす場』から、『多様な就業者 100 万人が最適な時間に集まり、交流して価値を生み出す舞台』に変えていきます。

#### 【15,000 人就業者アンケートから予測されるポスト・コロナのワークスタイル・オフィスニーズ】

- ① 業務内容に応じ、オフィスとテレワーク(オンライン)を柔軟に使い分ける
- ② センターオフィス(1st プレイス)、自宅(2nd プレイス)、3rd プレイスを柔軟に選択
- ③ フェイストゥフェイスでしか得られない価値(創造性・偶発性・チームビルディング)をオフィスに求める  
⇒企業では、こうした変化に対応するセンターオフィスの戦略的な選択、変革の動きが予想されます。



約 7 割が「業務の 50%以上をオフィスで行いたい」



約 7 割が「ディスカッションはオフィスで行いたい」

- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査対象 : 東京都に勤務する、一都三県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）在住のオフィスワーカー  
※工場・店舗勤務者や、パート・アルバイトは除外
- ・有効回答数 : 14,522 サンプル（男性 64.8%、女性 35.2%）
- ・調査期間 : 2020 年 6 月 19 日～6 月 23 日
- ・調査委託先 : 株式会社マクロミル

#### ●まちづくりの方向性

- ・場所や時間を柔軟に選択するワークスタイルが進むなか、これからの「センターオフィス」は、イノベーションや価値創造を生み、人・モノ・情報・時間を共有する“ハブ拠点”としての求心力を高める等、一層の高度化が求められます。

- ・当社はワークプレイスのプロとして、企業のオフィス変革をサポートするとともに、丸の内エリアのまちづくりで培ってきた、企業・人材の集積と交流機会、“働く”に留まらない来街目的の多様化、安全・安心・清潔・快適の追求に加え、フレキシブルに利用できる空間づくりを進め、ワークスタイルの多様化に応じていきます。
- ・交流拠点を充実させるほか、空間を複数の人や企業でシェアする、時間によって用途を変えるなど、まちの使い方を高度化・複層化し、コロナ禍以前よりも更に多様な交流と価値創造を目指します。

## ●具体的な施策

- ① フレキシブルなワークスタイルに対応する商品・サービスの拡充  
～企業のオフィス変革とともに、フレキシブルにまちを“使い倒す”施策で、就業者数は増加～
- ② 個人や企業が交流することで生まれるイノベーション・価値創造を徹底的に高める  
～ここでしか得られない体験・出会いの充実。オンラインも活用し、ネットワークを拡大～
- ③ 働くだけでなく、プライベートな時間も充実させ、まちに多様な目的を用意する
- ④ 建物の低層部や公共空間を積極的にワークプレイスとして活用する
- ⑤ 安心・安全と Well Being（健康・快適・便利）を両立したサービス・新技術を拡大する

これらの施策を、まちのDX化（デジタルトランスフォーメーション）、スマートシティ化と一体的に、エリアマネジメント・運営管理の高度化を通じて進め、ワークプレイスとしての価値向上と、健康、環境共生、文化等、時代変化に対応するアジャイル型で取り組み、まちを訪れる「価値」「意味」を提供します。

## 2. 多様なワークスタイル・ライフスタイルへの対応

センターオフィスにおける価値向上と同時に、住宅のワークプレイス化、どこでもオフィスになる「テレキューブ」の設置拡大、地方と都市の新たな関係を生み出し、新しい働き方を提案するワーケーション事業の推進等、三菱地所グループを挙げて、多様なワークスタイルを支える、トータルな価値提供を進めます。

